



**Совет депутатов  
муниципального образования  
Александровский район  
Оренбургской области  
третьего созыва**

**РЕШЕНИЕ**

**20.02.2013 г. № 209**

О внесении изменений в решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94–ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести изменения в решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам.

3. Решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

**Глава района**

\_\_\_\_\_ **А.П.Писарев**

**Председатель Совета депутатов**

\_\_\_\_\_ **Е.И.Богомолова**

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору, в дело

Приложение к решению  
Совета депутатов  
муниципального образования  
Александровский район  
от 20.02.2013 г. № 209

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### 1. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 25.06.2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

### 2. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- б) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

### 3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о

совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса РФ.

#### 4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности $K_2$ .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент  $K_2$ , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,8;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,9;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 0,5;
- 13) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,5;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей – 0,9;
- 15) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зал обслуживания посетителей – 0,9;

- 16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,09;
- 17) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,09;
- 18) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло – 0,09;
- 19) Размещение рекламы посредством внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,09;
- 20) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;
- 21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 0,4;
- 24) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 0,5.

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) Площадь торгового зала до 50 кв. метров – 1,0;
- 2) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;
- 3) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров – 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

- 1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;
- 2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь – 0,9;
- 3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) – 0,8;
- 4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;
- 5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.