

Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
второй созыв
РЕШЕНИЕ
От 18.09.2008 года № 203

О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности

На основании статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 155 – ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Утвердить Положение «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам Совета депутатов (Майланов Ф.С.)

3. Установить, что указанное в пункте 1 Положение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2009 года.

4. Со дня вступления в силу указанного в пункте 1 Положения считать утратившим силу Решение от 10.10.2005 г. № 287 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», Решение от 10.05.2006 г. № 45 «О внесении изменений и дополнений в Решение №287 от 10.10.2005 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», Решение от 16.11.2006 г. № 86 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», № 140 от 31.10.2007 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

5. Настоящее Решение вступает в силу со дня его принятия.

Глава района

В.А. Лопин

Разослано: в дело, управлениям и отделам администрации района, администрациям сельсоветов, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору

Верно.

Исп. секретарь

Совета депутатов

25.09.08г.



В.А. Байкова



Приложение к решению
Совета депутатов
муниципального образования
Александровский район
от 18.09.2008 года № 203

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К₂ в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 22.07.2008г. № 155 – ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

2.. Виды предпринимательской деятельности

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому

объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы;

11) распространения и (или) размещения рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах – роспусках, речных судах;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, в случае

осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса РФ

4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению – 0,7;
- 2) оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,8;
- 10) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 11) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 12) разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами,

лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) – 0,4;

13) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей – 0,8;

14) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей – 0,8;

15) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,08;

16) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,08,

17) распространение наружной рекламы посредством электронных табло – 0,08;

18) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах – роспусках, речных судах – 0,08;

19) оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров – 0,3;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров – 0,4;

22) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей – 0,3;

23) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети, и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей – 0,4;

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров :

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы, за исключением оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) площадь торгового зала до 50 кв.метров – 1,0;
- 2) площадь торгового зала от 50 до 100 кв.метров – 0,9;
- 3) площадь торгового зала свыше 100 кв.метров - 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов 1 и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

1) мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;

2) текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3) фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) -0,8;

4) смешанные товары и все остальные товары – 0,7;

5) специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения , семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта , канцелярскими , галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.

Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
второй созыв
РЕШЕНИЕ
От 27 марта 2009 года № 231

О внесении изменений в решение
№ 203 от 18.09.2008 г.
«О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 155 – ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Пункт 4 изложить в новой редакции:

«Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,7;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,8;

- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 0,4;
- 13) Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей – 0,8;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей – 0,8;
- 15) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,08;
- 16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,08;
- 17) Распространение наружной рекламы посредством электронных табло – 0,08;
- 18) Размещение рекламы на транспортных средствах – 0,08;
- 19) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;
- 20) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,3;
- 21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 0,3;
- 23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 0,4;

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров :

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы, за исключением оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) Площадь торгового зала до 50 кв.метров – 1,0;
- 2) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв.метров – 0,9;
- 3) Площадь торгового зала свыше 100 кв.метров - 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов 1 и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

- 1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;
- 2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь -0,9;

1. $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (Probability of getting two heads)

4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;

изделиями, соками, водой – 0,5.»

собственности и экономическим вопросам Совета депутатов (Майланов Ф.С.)

периода.

Глава района

В.А. Лопин

прокурору



В. А. Белькова

Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
третий созыв
РЕШЕНИЕ
от 24.11.2010г. №16

О внесении изменений в решение
№ 203 от 18.09.2008г
«О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 155 – ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Пункт 4 изложить в новой редакции:

«Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,8;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,9;

- 4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;
- 5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.»

2. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам Совета депутатов.

3. Настоящее Решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня официального опубликования, но не ранее 1-го числа очередного налогового периода.

Глава муниципального образования:

А.П.Писарев

Разослано: в дело, управлениям и отделам администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору

Копии верны. *Васильев* организационного
отдела администрации
Г.М.Крыж - *Г.А.Крыж* x





Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
третьего созыва

РЕШЕНИЕ

26.09.2012 г. № 182

О внесении изменений в решение № 203
от 18.09.2008 г. «О едином налоге на
вмененный доход для отдельных видов
деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Положение «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» изложить в новой редакции, согласно приложению.
2. Контроль за исполнением решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам Совета депутатов.
3. Решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Глава района

А.П. Писарев

Председатель Совета депутатов

Е.И. Богомолова

Разослано: в дело, управлениям и отделам администрации района, финансовому
отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области,
прокурору

*Копии выданы
исполнительному
секретарю Совета
депутатов*

Н.В. Меньшиков



Приложение к решению
Совета депутатов
муниципального образования
Александровский район
от 26.09.2012 г. № 203

ПОЛОЖЕНИЕ О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 25.06.2012 г. №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениям образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

10) распространения и (или) размещения наружной рекламы; с использованием рекламных конструкций;

11) распространения и (или) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей;

3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса РФ.

4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,7;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,8;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 0,4;

- 13) Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей – 0,8;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей – 0,8;
- 15) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,08;
- 16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,08;
- 17) Распространение наружной рекламы посредством электронных табло – 0,08;
- 18) Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,08;
- 19) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;
- 20) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,3;
- 21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 0,3;
- 23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 0,4;
- 24) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,1.

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов :

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) Площадь торгового зала до 50 кв. метров – 1,0;
- 2) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;
- 3) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров - 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов 1 и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;

2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;

3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;

4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;

5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.



Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
третьего созыва

РЕШЕНИЕ

21.11.2012 г. № 189

О внесении изменений в решение
№ 203 от 18.09.2008 г
«О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности»

Андреевой О.А.
03.12.12г. А.А.

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района, Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести изменения в решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам.

3. Решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Исполняющий обязанности
главы администрации района

[Подпись] С.Н. Гринёв

Председатель Совета депутатов

[Подпись] - Е.И. Богомолова

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору, в дело

*Копия передана
Исп. секретарю
Совета депутатов*

Н.В. Меньшикова

ФИНАНСОВЫЙ ОТДЕЛ

№1870 от 03.12.12

Приложение к решению
Совета депутатов
муниципального образования
Александровский район
от 21.11.2012 г. № 189

ПОЛОЖЕНИЕ О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 25.06.2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, в случае

осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса РФ.

4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,7;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,8;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 0,4;
- 13) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,5;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей – 0,8;
- 15) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зал обслуживания посетителей – 0,8;

16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,08;

17) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,08;

18) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло – 0,08;

19) Размещение рекламы посредством внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,08;

20) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;

21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,3;

22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,4;

23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 0,3;

24) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 0,4;

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - ин, В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установлен для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие зал обслуживания посетителей, в размере:

- 1) Площадь торгового зала до 50 кв. метров – 1,0;
- 2) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;
- 3) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров – 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II групп родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляющая не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 50 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

- 1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;
- 2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь – 0,9;
- 3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) – 0,8;
- 4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;
- 5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента: лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками, сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.



**Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
третьего созыва**

РЕШЕНИЕ

20.02.2013 г. № 209

О внесении изменений в решение № 203
от 18.09.2008 г. «О едином налоге на
вмененный доход для отдельных видов
деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести изменения в решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам.

3. Решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Глава района

А.П.Писарев

Председатель Совета депутатов

Е.И.Богомолова

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору, в дело

*Копия
исп. секретарю
Совета депутатов*

И. В. Мамкин

Приложение к решению
Совета депутатов
муниципального образования
Александровский район
от 20.02.2013 г. № 209



ПОЛОЖЕНИЕ О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 25.06.2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о

совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса РФ.

4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,8;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,9;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 0,5;
- 13) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,5;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей – 0,9;
- 15) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зал обслуживания посетителей – 0,9;

- 16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,09;
- 17) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,09;
- 18) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло – 0,09;
- 19) Размещение рекламы посредством внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,09;
- 20) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;
- 21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 0,4;
- 24) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 0,5.

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) Площадь торгового зала до 50 кв. метров – 1,0;
- 2) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;
- 3) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров – 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

- 1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;
- 2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь – 0,9;
- 3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) – 0,8;
- 4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;
- 5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,5.



Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
третьего созыва

РЕШЕНИЕ

от 15.05.2013 года № 227

О внесении изменений в решение
№ 203 от 18.09.2008 г.

«О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Внести изменения в Решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам Совета депутатов.

3. Решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Глава района

А.П.Писарев

Председатель Совета депутатов



Е.И.Богомолова

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору, в дело.

*Копия верна
исп. секретарь
Совета депутатов*



Н.В. Мешникова



Приложение к решению
Совета депутатов
муниципального образования
Александровский район
от 15.05.2013г. № 227

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общие положения.

Настоящее Положение устанавливает виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, и значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и Федеральным законом от 25.06.2012 г. № 94 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Виды предпринимательской деятельности.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;
- 2) оказания ветеринарных услуг;
- 3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или на ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;
- 14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется.

Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в пункте 2 настоящего решения, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о

совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со статьей 83 Налогового Кодекса РФ.

4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 .

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,8;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,4;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 0,7;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 0,4;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 0,9;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 0,5;
- 13) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,5;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей – 0,9;
- 15) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей – 0,9;

- 16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,09;
- 17) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,09;
- 18) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло – 0,09;
- 19) Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,09;
- 20) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;
- 21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 0,4;
- 22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 0,4;
- 24) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 0,5.

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.
Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С - индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

- 1) Площадь торгового зала до 50 кв. метров - 1,0;
- 2) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров - 0,9;
- 3) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров - 0,8;

Д - индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V - индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

- 1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция - 1,0;
- 2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь - 0,9;
- 3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) - 0,8;
- 4) Смешанные товары и все остальные товары - 0,7;
- 5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой - 0,5.



**Совет депутатов
муниципального образования
Александровский район
Оренбургской области
четвертого созыва**

РЕШЕНИЕ

26.09.2018г. № 179

О внесении изменений в решение
№ 203 от 18.09.2008 г
«О едином налоге на вмененный доход
для отдельных видов деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Внести изменения в решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в ред. №85 от 28.12.2016г) изложив в новой редакции раздела 4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности согласно приложению.

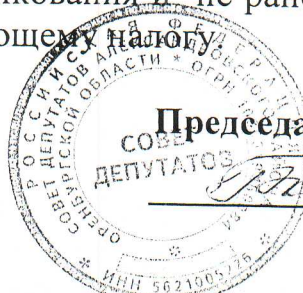
2. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам Совета депутатов.

3. Настоящее решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

Глава района

А.П.Писарев

Председатель Совета депутатов



ДЕПУТАТЫ

Е.И.Богомолова

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору, в дело

*Копия верна
исп. секретарь
Совета депутатов*

Н.В. Меньшиков



Приложение к решению
Совета депутатов
муниципального образования
Александровский район
от 26.09.2018 г. № 179

4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент K_2 , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,8;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,5;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 1,0;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 1,0;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 1,0;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 1,0;
- 13) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,5;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей – 1,0;

- 15) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей – 0,9;
- 16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,1;
- 17) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,1;
- 18) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло – 0,1;
- 19) Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,09;
- 20) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;
- 21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 1,0;
- 22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 1,0;
- 23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 1,0;
- 24) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 1,0.

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

1) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;

2) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров – 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;

2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь – 0,9;

3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) – 0,9;

4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;

5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,6.