

Рекомендации для населения при дистанционной продаже товаров

В настоящее время дистанционная торговля имеет большую популярность среди граждан. Однако даже при данном виде торговли у потребителей возникают вопросы возврата и обмена товаров надлежащего качества ненадлежащего качества.

Отношения, возникающие между потребителем и продавцом, регулируются Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон), Правилами продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утв. Постановлением Правительства РФ от 30.1.2020г. №2463 (далее - Правила).

Согласно ст.26.1 Закона продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная ст. 10 настоящего Закона, а также предусмотренная п. 4 настоящей статьи информация о порядке и сроках возврата товара.

ВАЖНО! Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 (семи) дней.

! ! ! Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При дистанционном способе продажи возврат **технически сложного товара** надлежащего качества возможен в случае. Если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара.

- *Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт приобретения технически сложного товара не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара.*

Последствия продажи товара **НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА** дистанционным способом продажи товара установлены положениями, предусмотренными ст. 18-24 Закона.