



**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.10.2018г.

с. Александровка

№ 854-п

Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы

В соответствии с постановлениями администрации Александровского района Оренбургской области от 02.10.2018 № 834-п, от 07.09.2016 № 786-п (в редакции от 09.10.2018 № 846-п), руководствуясь п.5 ст. 31 Устава муниципального образования Александровский район Оренбургской области:

1. Утвердить муниципальную программу «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Постановление вступает в силу после его обнародования, но не ранее 01.01.2019.

Исполняющий обязанности главы района

С.Н. Гринев

Разослано: заместителям главы администрации района, отделам администрации района, МАУ «МФЦ Александровского района», муниципальным образованиям сельсоветов, прокурору, в дело.

Приложение
к постановлению
администрации
от 12.10.2018г. № 854-п

**Муниципальная программа
«Экономическое развитие Александровского района
Оренбургской области» на 2019- 2024 годы**

**Паспорт
муниципальной программы «Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы
(далее – Программа)**

| | |
|--|---|
| Ответственный исполнитель Программы | Администрация Александровского района Оренбургской области |
| Соисполнители Программы | Администрация Александровского района Оренбургской области (Муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»)) |
| Участники Программы | Отсутствуют |
| Подпрограммы Программы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания на 2019 – 2024 годы; 2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе на 2019- 2024 годы; 3. Развитие торговли в Александровском районе на 2019- 2024 годы; 4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район на 2019 – 2024 годы. |
| Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках Программы | Отсутствуют |
| Цель Программы | Создать условия для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе Оренбургской области |
| Задачи Программы | <ul style="list-style-type: none"> - Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район; - Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе; - Развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах; - Обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район Оренбургской области как инвестиционно привлекательной территории. |

| | |
|---|--|
| Показатели (индикаторы) Программы | <ul style="list-style-type: none"> - Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг; - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения; - Индекс физического объема оборота розничной торговли; - Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя |
| Срок и этапы реализации Программы | 2019-2024 годы (один этап) |
| Объемы бюджетных ассигнований Программы | <p>Общий объем финансирования мероприятий составляет 14637,6 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование осуществляется по годам реализации:</p> <p>2019 год – 2439,6 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 2439,6 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 2439,6 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 2439,6 тыс. руб.;</p> <p>2023 год – 2439,6 тыс. руб.;</p> <p>2024 год – 2439,6 тыс. руб.</p> |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | <ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг; - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения; - рост индекса физического объема оборота розничной торговли; - увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Александровский район расположен в западной сельскохозяйственной зоне Оренбургской области, граничит с Пономаревским, Шарлыкским, Октябрьским, Переволоцким, Новосергиевским, Красногвардейским районами. Общая площадь территории района - 3,1 тыс. кв. км. (2,5% территории области).

Основными минеральными ресурсами являются: нефть, кирпичные глины (Каменское месторождение кирпичных глин), глины для буровых растворов (Новоспасское-1). На территории района действуют 11 месторождений подземных вод с общим запасом 35,89 м³/сутки.

Главным ресурсом Александровского района являются его почвы, преимущественно черноземные средне - и малогумусные, используемые в хозяйственной деятельности.

В сельскохозяйственном производстве Александровского района на 1 января 2018 года осуществляли свою деятельность 1 среднее предприятие, 1 сельскохозяйственный кооператив, 27 малых (включая микропредприятия), 106 индивидуальных предпринимателей, 5989 личных подсобных хозяйств. Зарегистрировано 2 потребительских кооператива, деятельность которых направлена на оказание помощи населению в заготовке кормов, закупке и реализации мяса. Промышленность представлена подсобными, перерабатывающими цехами сельскохозяйственных структур (мельницами, маслобойками, хлебопекарнями), 2 малыми предприятиями, 12 предпринимателями, работающими в сфере обрабатывающей промышленности, 6 предприятиями, занятыми в сфере производства и распределения теплоэнергии и воды. В сфере торговли и платных услуг района работают 129 предпринимателей, 15 малых предприятий. Строительством занимается 6 обществ с ограниченной ответственностью и 11 предпринимателей.

С целью проведения муниципальной политики социально-экономического развития в Александровском районе разработаны следующие документы планирования:

- стратегия развития Александровского района до 2020 года;
- стратегия инвестиционного развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области до 2020 года;
- прогноз социально-экономического развития Александровского района Оренбургской области на 2019-2024 годы;
- муниципальные программы.

Проведена работа по разработке генеральных планов и схем территориального планирования района.

Ежегодно осуществляется мониторинг эффективности деятельности МО Александровский район, основной задачей которого является анализ результативности управления, принятие решений и мер по дальнейшему совершенствованию муниципального управления.

Ведется работа по оформлению и кадастровой оценке земель, проведена инвентаризация не востребуемых земельных долей по всем хозяйствам Александровского района.

Бюджетная политика Александровского района направлена на дальнейшее развитие социальной и экономической стабильности района, долгосрочную сбалансированность и устойчивость бюджетной системы.

Основная задача долгосрочного бюджетного планирования района состоит в увязке проводимой бюджетной политики с задачами по созданию долгосрочного устойчивого роста экономики района в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Александровского района.

Основными сферами экономики Александровского района являются сельское хозяйство, торговля, переработка сельскохозяйственной продукции, платные услуги.

Сильными сторонами района являются:

- относительная близость г. Оренбурга;
- наличие месторождений нефти и глины;

- опыт внедрения новых технологий в сельское хозяйство, наличие свободных земель;
- на 5 лет достаточность газифицированности и электроснабжения (200% запас энергоемкости);
- благополучная экологическая ситуация.

Слабыми сторонами района являются:

– основные федеральные автомобильные трассы (Оренбург-Казань и Оренбург-Самара) и железные дороги (Оренбург-Самара) проходят за пределами района;

– отсутствие полезных ископаемых, используемых для строительства (песок, известняк, строительный лес и др.);

– миграция населения

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, роста спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

Стабильно развивается потребительский рынок.

Объем розничного товарооборота по району за 2017 год выполнен на 796,9 млн. руб. (102,1% к уровню прошлого года), оборот общественного питания на 52,6 млн. рублей (99,7% к уровню прошлого года).

Источниками формирования розничного оборота являются субъекты малого предпринимательства – 39,2 % (312,5 млн. руб.), крупные и средние предприятия – 53,1 % (423,1 млн. руб.), розничный рынок – 7,7 % (61,3 млн. руб.).

В тоже время развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов: недостаток собственных финансовых средств, высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги, значительные транспортные расходы, недостаточная платежеспособность населения.

Имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В 2018 году 22 сельских населенных пункта района являлись отдаленными и малонаселенными, в них проживает около 16,8% населения района. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры, удовлетворение потребности населения

района в товарах и услугах, обеспечение их доступности, улучшение торгового обслуживания сельских жителей.

Одним из направлений работы администрации района является повышение качества муниципального управления.

В основу программы заложена целостная модель формирования системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения муниципальных функций на территории Александровского района Оренбургской области, включающая мероприятия по финансовому, методическому и организационно-правовому обеспечению процесса повышения качества услуг и снижения административных барьеров.

Основными направлениями работы органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение эффективности муниципального управления являются регламентация муниципальных услуг и предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронной форме.

Организовано муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»).

С целью привлечения инвестиций в приоритетные направления экономики и социальной сферы разработана Стратегия инвестиционного развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области до 2020 года.

Главной целью инвестиционной стратегии Александровского района является улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций на территорию, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения. Вложение инвестиций не только способствует развитию конкурентоспособности экономики района, но и закладывает основы её динамичного развития на перспективу.

Одной из основных задач для достижения главной цели инвестиционной стратегии является позиционирование Александровского района как инвестиционно-привлекательной территории на инвестиционной карте Оренбургской области и формирование положительного инвестиционного имиджа.

Основным инструментом при демонстрации инвестиционного потенциала района является муниципальная подпрограмма «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019-2024 годы.

Подпрограмма включает в себя комплекс мероприятий, направленных на систематизацию и подготовку информационного материала об инвестиционном потенциале района для последующей демонстрации района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений.

Реализация программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления Александровского района, обеспечить возможность получения

государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах по месту пребывания, обеспечить устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики, развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, сформировать положительный имидж Александровского района как инвестиционно-привлекательной территории.

2. Перечень показателей (индикаторов) муниципальной программы

Для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы и включенных в нее подпрограмм предусмотрены показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели и решение задач и сформированные с учетом показателей среднесрочных прогнозов социально-экономического развития и стратегии развития Александровского района Оренбургской области.

Цель и задачи муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019 – 2024 годы соответствуют приоритетам государственной политики Оренбургской области и вносят вклад в достижение стратегических целей и задач, определенных в «Стратегии развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области».

Цель муниципальной программы - создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе Оренбургской области.

Для достижения этой цели в Программе предусматривается решение следующих задач реализуемых в подпрограммах и основных мероприятиях:

- оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район;
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе;
- развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли;
- обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район Оренбургской области как инвестиционно привлекательной территории.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели Программы являются:

1. Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района к 2024 году составит 97 процентов. Показатель рассчитывается как

отношение количества услуг, предоставленных с оценкой «удовлетворительно», к общему числу предоставленных услуг.

2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения - увеличение до 20,8 процентов к 2024 году, фактическое значение данного показателя (индикатора) рассчитывается по формуле:

$$A / B * 100, \text{ где:}$$

A - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, которая рассчитывается по формуле:

$$C+D, \text{ где:}$$

C - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, включая микропредприятия (источник данных - прогноз социально-экономического развития Александровского района Оренбургской области, утвержденный постановлением администрации Александровского района);

D - среднесписочная численность работников индивидуальных предпринимателей (данные Единого реестра субъектов МСП);

B - среднегодовая численность занятых в экономике (источник данных - прогноз социально-экономического развития Оренбургской области, утвержденный постановлением Правительства Оренбургской области);

3. Индекс физического объема оборота розничной торговли - увеличение до 2,1 процентов к 2024 году, (источником информации являются отчетные данные территориального органа государственной статистики (комплексный доклад «Социально-экономическое положение Оренбургской области»).

4. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя - в 2024 году составит 1140,1 рублей. Показатель рассчитывается по формуле:

$$Ид=(Ио-Иб)/Н, \text{ где}$$

Ио – объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства),

Иб – объем инвестиций за счет бюджетных средств

Н – среднегодовая численность населения района на отчетный период

Сведения о составе, значениях целевых показателей (индикаторов) Программы и включенных в нее подпрограмм представлены Приложении 1 Программы.

Общий срок реализации Программы рассчитан на 2019 – 2024 годы (один этап).

3. Перечень подпрограмм и основных мероприятий муниципальной программы

Программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019 – 2024 годы включает в себя четыре подпрограммы:

«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы;

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019 –2024 годы;

«Развитие торговли в Александровском районе» на 2019 –2024 годы;

«Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019 – 2024 годы.

Паспорта подпрограмм, включенных в состав программы, представлены в приложениях № 6-9 Программы.

В рамках программы запланировано проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района, развитие малого и среднего предпринимательства, торговли, формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район.

Перечень мероприятий программы в разрезе подпрограмм приведен в Приложении № 2 Программы.

4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Общий объем финансирования мероприятий программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019 – 2024 годы составляет 14637,6 тыс. руб. (Приложения № 3-4 Программы).

Финансирование программы за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах объемов средств, предусмотренных на эти цели в законе об областном бюджете на соответствующий год.

В ходе реализации программы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в программу. Администрация района при формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств может осуществлять перераспределение средств между мероприятиями программы.

Приложение № 1 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2019- 2024 годы

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019 – 2024 годы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях

| N п/п | Наименование показателя (индикатора) | Характеристика показателя (индикатора) | Единица измерения | Значение показателя (индикатора) | | | | | | | |
|---|---|--|--|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Муниципальная программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019- 2024 годы | | | | | | | | | | | |
| 1 | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района | Муниципальная программа | Процентов | 99,8 | 90 | 90 | 90 | 95 | 95 | 95 | 97 |
| 2 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения | Муниципальная программа | Процентов | 20,7 | 20,7 | 20,72 | 20,75 | 20,77 | 20,79 | 20,8 | 20,8 |
| 3 | Индекс физического объема оборота розничной торговли | Муниципальная программа | Процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году | 102,1 | 102,2 | 101,2 | 101,7 | 101,8 | 101,9 | 102,0 | 102,1 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|-----------|------|------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя | Муниципальная программа | Рублей | 1592 | 4813 | 1744,2 | 889,1 | 940,7 | 998,5 | 1068,0 | 1140,1 |
| Подпрограмма 1 «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг | Основное мероприятие | Процентов | 100 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| 1.2 | Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности | Основное мероприятие | Единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.3 | Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг | Основное мероприятие | Минут | 9,3 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1.4 | Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района | Основное мероприятие | Процентов | 27,8 | 30 | 32 | 38 | 45 | 55 | 65 | 75 |
| 1.5 | Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания | Основное мероприятие | Единиц | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019-2024 годы | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района | Основное мероприятие | Единиц | 24 | 25 | 25 | 25 | 25 | 26 | 26 | 26 |
| 2.2 | Увеличение оборота продукции (услуг), производимой средними, малыми (в том числе микро) предприятиями, и индивидуальными предпринимателями | Основное мероприятие | Процентов к предыдущему году | 15,6 | 3,5 | 4,3 | 4,5 | 4,6 | 4,8 | 4,8 | 5,0 |
| 2.3 | Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную) | Основное мероприятие | Единиц | 19 | 15 | 18 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 2.4 | Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП | Основное мероприятие | Единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Александровском районе» на 2019-2024 годы | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Оборот розничной торговли на душу населения | Основное мероприятие | рублей | 56357,8 | 59705,8 | 63786,3 | 67883,9 | 72451,8 | 77168,4 | 82046,3 | 86922,5 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 3.2 | Доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов) | Основное мероприятие | Процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3.3 | Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые в 2018 году осуществлена доставка социально значимых товаров | Основное мероприятие | единиц | - | 19 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |

Подпрограмма 4 «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019 – 2024 годы

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----------------------|---|-------|------|------|----------|------|-------|------|------|
| 4.1 | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал | Основное мероприятие | процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах | 192,5 | 62,8 | 36,4 | в 3,4 р. | 56,4 | 170,2 | 23,1 | 68,6 |
| 4.2 | Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район | Основное мероприятие | единиц | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |

Приложение № 2 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2019- 2024 годы

**Перечень основных мероприятий муниципальной программы
«Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019 – 2024 годы**

| N п/п | Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок | | Ожидаемый конечный результат (краткое описание) | Последствия не реализации программы, основного мероприятия | Связь с показателями (индикаторами) программы (подпрограммы) |
|--|---|---|-------------------|----------------------|--|--|---|
| | | | начала реализации | окончания реализации | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Подпрограмма 1 «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 1.1 Формирование муниципального задания и реализация предоставления государственных и муниципальных услуг | Администрация Александровского района (Автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг») | 2019 год | 2024 год | выполнение МАУ "МФЦ муниципального задания на оказание государственных и муниципальных услуг | снижение качества либо неоказание государственных и муниципальных услуг МАУ "МФЦ" | Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания; среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг; |
| 2. | Основное мероприятие 1.2 Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг | Отдел документационного и информационного обеспечения администрации района (регламентация вводимых услуг - руководители отделов администрации района) | 2019 год | 2024 год | обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах | снижение качества государственного управления, снижение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг | доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг |

| | | | | | | | |
|--|--|--|----------|----------|---|---|--|
| 3. | Основное мероприятие 1.3 Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области | Отдел документационного и информационного обеспечения администрации района, руководители отделов администрации района, МАУ «МФЦ» | 2019 год | 2024 год | Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг, количества государственных и муниципальных услуг | снижение качества муниципального управления, неоказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде | Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг в общей численности населения района |
| 4. | Основное мероприятие 1.4 "Снижение административных барьеров" | Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений администрации района | 2019 год | 2024 год | совершенствование системы контроля и надзора, предполагающее сокращение административных ограничений предпринимательской деятельности | сохранение административных барьеров для бизнеса | среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности |
| Подпрограмма 2. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019-2024 годы | | | | | | | |
| 5. | Основное мероприятие 2.1 «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства» | Отдел экономического анализа и прогнозирования, Управление сельского хозяйства, | 2019 год | 2024 год | информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП | отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности | Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района; увеличение оборота продукции (услуг), производимой средними, малыми (в том числе микро) предприятиями, и индивидуальными предпринимателями |
| | Основное мероприятие 2.2 | Отдел экономического анализа и прогнозирования. | 2019 год | 2024 год | распространение передового | отсутствие внимания | Количество проведенных конференций, посвященных |

| | | | | | | | |
|---|--|---|----------|----------|---|---|---|
| 6. | «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП» | | | | опыта организации, ведения и поддержки МСП. | общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности | профессиональному празднику МСП |
| 7. | Основное мероприятие 2.3 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономического анализа и прогнозирования. | 2019 год | 2024 год | обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства | отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности | Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную) |
| Подпрограмма 3. «Развитие торговли в Александровском районе» на 2019-2024 годы | | | | | | | |
| 8. | Основное мероприятие 3.1 « Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, | Администрация района | 2019 год | 2024 год | организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных | ухудшение организации торгового обслуживания жителей отдаленных, | оборот розничной торговли на душу населения; количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые |

| | | | | | | | |
|--|---|---|----------|----------|---|---|---|
| | малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты» | | | | и малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты | труднодоступных и малонаселенных пунктов | объекты, в которые в 2018 году осуществлена доставка социально значимых товаров |
| 9. | Основное мероприятие 3.2 «Формирование и ведение районного торгового реестра | Отдел экономического анализа и прогнозирования | 2019 год | 2024 год | создание единого информационно-пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Александровском районе | неисполнение требований Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; отсутствие возможности создания единой базы данных хозяйствующих субъектов и торговых объектов | доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов) |
| 10. | Основное мероприятие 3.3 «Мониторинг ситуации на потребительском рынке района. Формирование и размещение на официальном сайте района в сети Интернет перечня товаропроизводителей района» | Отдел экономического анализа и прогнозирования | 2019 год | 2024 год | реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке | отсутствие возможности принятия оперативных мер, направленных на обеспечение стабильности функционирования потребительского рынка | оборот розничной торговли на душу населения |
| Подпрограмма 4. «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019 – 2024 годы | | | | | | | |
| 11. | Основное мероприятие 4.1 Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале | отдел земельных и имущественных отношений, отдел по вопросам архитектуры, | 2019 год | 2024 год | обеспечение информационного доступа инвесторов к | отсутствие обеспечения информационного доступа инвесторов к | Индекс физического объема инвестиций в основной капитал |

| | | | | | | | |
|-----|--|--|----------|----------|--|---|---|
| | района | градостроительства и ЖКХ, отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства отдел по молодежной политике, физической культуре, спорту и туризму | | | инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района | инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района, снижение инвестиций за счет собственных средств | |
| 12. | Основное мероприятие 4.2 «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса» | Отдел экономического анализа и прогнозирования, Управление сельского хозяйства. | 2019 год | 2024 год | обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, укрепление экономических, научных и торговых производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства | отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности | Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------|---|---------------------------------------|-----|------|------------|----|----|----|----|----|----|
| | | которых отсутствуют торговые объекты | | | | | | | | | | |
| 4 | Подпрограмма 4 | Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район на 2019-2024 годы | Всего, в том числе: | 111 | x | x | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | | Администрация Александровского района | 111 | x | x | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 4.1 | Основное мероприятие 4.1 | Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района | Всего, в том числе: | 111 | x | x | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | Администрация Александровского района | 111 | x | x | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.1.1 | Мероприятие 4.1.1 | Изготовление презентационного материала (полиграфической, сувенирной продукции) об инвестиционном потенциале района | Администрация Александровского района | 111 | 0412 | 0440190590 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.2 | Основное мероприятие 4.2 | Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса | Всего, в том числе: | 111 | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | | Администрация Александровского района | 111 | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------------|---|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 2019-2024 годы | | | | | | | |
| 2.1 | Основное мероприятие 2.1 | Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса | Всего, в том числе: | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| | | | местный бюджет | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| 2.2 | Основное мероприятие 2.2 | Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП | Всего, в том числе: | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | | местный бюджет | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3 | Подпрограмма 3 | Развитие торговли в Александровском районе на 2019-2014 годы | Всего, в том числе: | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| | | | областной бюджет | | | | | | |
| | | | местный бюджет | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| 3.1 | Основное мероприятие 3.1 | Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты | Всего, в том числе: | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| | | | областной бюджет | | | | | | |
| | | | местный бюджет | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| 4 | Подпрограмма 4 | Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район на 2019-2024 годы | Всего, в том числе: | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | | местный бюджет | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 4.1 | Основное мероприятие 4.1 | Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района | Всего, в том числе: | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | | местный бюджет | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.2 | Основное мероприятие 4.2 | Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса | Всего, в том числе: | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | | местный бюджет | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

Приложение № 5 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2019- 2024 годы

**План реализации муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района
Оренбургской области» на 2019 – 2024 годы на 2019 год**

| № п/п | Наименование элемента | ФИО, наименование должности лица, ответственного за реализацию основного мероприятия (достижение значения показателя (индикатора), наступление контрольного события) муниципальной программы | Единица измерения | Плановое значение показателя (индикатора) | Дата наступления контрольного события | Связь со значением оценки рисков |
|-------|---|--|-------------------|---|---------------------------------------|----------------------------------|
| | Муниципальная программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы | X | X | X | X | X |
| 1 | Подпрограмма 1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания на 2019-2024 годы | X | X | X | X | X |
| 1.1 | Основное мероприятие 1.1 Формирование муниципального задания и реализация предоставления государственных и | X | X | X | X | X |

| | | | | | | |
|-------|---|--|-----------|----|--|--|
| | муниципальных услуг | | | | | |
| 1.1.1 | Показатель 1.1.1 Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания | Кондров П.Е. – директор МАУ МФЦ Александровского района | единиц | 18 | X | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| | Контрольное событие – Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района и ТОСПов | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| 1.1.2 | Показатель 1.1.2 Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг | Кондров П.Е. – директор МАУ МФЦ Александровского района | минут | 15 | X | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| | Контрольное событие 1 "Мониторинг информации в системе "Электронная очередь" о среднем времени ожидания в очереди заявителем, обратившегося в МФЦ за услугой" | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| 1.2 | Основное мероприятие 1.2 Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг | X | X | X | X | X |
| 1.2.1 | Показатель 1.2.1 Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по | Кондров П.Е. – директор МАУ МФЦ Александровского района | процентов | 97 | X | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |

| | | | | | | |
|-------|---|--|-----------|----|--|--|
| | месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг | | | | | |
| | Контрольное событие – Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района и ТОСПов | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| 1.3 | Основное мероприятие 1.3 Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области | X | X | X | X | X |
| 1.3.1 | Показатель 1.3.1 Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района | Кондров П.Е. – директор МАУ МФЦ Александровского района | процентов | 30 | X | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| | Контрольное событие – Мониторинг информации Департамента информационных технологий Оренбургской области о количестве зарегистрированных на Портале Госуслуги | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| 1.4 | Основное мероприятие 1.4 "Снижение административных барьеров" | X | X | X | X | X |
| 1.4.1 | Показатель 1.4.1 Среднее число | Кондров П.Е. – директор | единиц | 2 | X | риск сокращения |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--------|----|--|---|
| | обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности | МАУ МФЦ Александровского района | | | | объема финансирования подпрограммы, правовые риски |
| | Контрольное событие – Мониторинг оперативной отчетности МАУ МФЦ Александровского района об обращениях представителей бизнес-сообщества за получением государственных и муниципальных услуг | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| 2 | Подпрограмма 2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе на 2019-2024 годы | X | X | X | X | X |
| 2.1 | Основное мероприятие 2.1 Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства» | X | X | X | X | X |
| 2.1.1 | Показатель 2.1.1 "Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района" | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | единиц | 25 | X | непредвиденные риски, связанные с негативными явлениями в экономике |
| | Контрольное событие - "Запрос информации в | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического | X | X | 31 декабря 2019года | административные риски, связанные с |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--------|----|----------------|---|
| | Межрайонную ИФНС РФ № 2 по Оренбургской области" | анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | | | | ошибками управления реализацией Программы |
| 2.2 | Основное мероприятие 2.2 «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | X | X |
| 2.2.1 | Показатель 2.2.1 «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | единиц | 1 | X | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| | Контрольное событие – подготовка протокола о проведении конференции | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | Июнь 2019 года | административные риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| 2.3 | Основное мероприятие 2.3 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | X | X |
| 2.3.1 | Показатель 2.3.1 «Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского | единиц | 18 | X | административные риски, связанные с ошибками управления |

| | | | | | | |
|-------|---|--|--------|----|---|--|
| | | рынка и предпринимательства администрации района | | | | реализацией Программы |
| | Контрольное событие – формирование реестра предоставленных услуг по консультационной и имущественной поддержке МСП | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | в течение года, по мере предоставления услуг | административные риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| 3 | Подпрограмма 3. Развитие торговли в Александровском районе на 2019-2024 годы | X | X | X | X | X |
| 3.1 | Основное мероприятие 3.1 « Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально- значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | X | X |
| 3.1.1 | Показатель 3.1.1 «Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые в 2019 году осуществлена доставка социально значимых товаров» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | единиц | 18 | X | непредвиденные риски, связанные с негативными явлениями в экономике; административные риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| | Контрольное событие - Заключение соглашений с хозяйствующими субъектами по | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, | X | X | в течение 10 рабочих дней со дня направления | нормативные правовые риски; административные |

| | | | | | | |
|-------|---|--|-----------|---------|---|---|
| | доставке социально значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты район, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты" | развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | | | письменного уведомления о предоставлении субсидии | риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| 3.2 | Основное мероприятие 3.2 "Формирование и ведение районного торгового реестра" | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | X | X |
| 3.2.1 | Показатель 3.2.1 "Доля внесенных в торговый реестр торговых объектов от запланированного количества торговых объектов" | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | процентов | 100 | X | нормативные правовые риски; административные риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| | Контрольное событие - Анализ отчета об исполнении переданных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра по МО Александровский район за 2019 год | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально | нормативные правовые риски; административные риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| 3.3 | Основное мероприятие 3.3 «Мониторинг ситуации на потребительском рынке района. Формирование и размещение на официальном сайте района в сети интернет перечня товаропроизводителей района» | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | X | X |
| 3.3.1 | Показатель 3.3.1 «Оборот розничной торговли на душу | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического | рублей | 63786,3 | X | непредвиденные риски, связанные с |

| | | | | | | |
|-------|--|--|---|------|--|---|
| | населения» | анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | | | | негативными явлениями в экономике |
| | Контрольное событие - Формирование и размещение на официальном сайте района в сети интернет перечня товаропроизводителей района | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | по итогам года | нормативные правовые риски; административные риски, связанные с ошибками управления реализацией Программы |
| 4 | Подпрограмма 4. Формирование и развитие имиджа МО Александровский район на 2019-2024 годы | X | X | X | X | X |
| 4.1 | Основное мероприятие 4.1 Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района | X | X | X | X | X |
| 4.1.1 | Показатель 4.1.1 Индекс физического объема инвестиций в основной капитал | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | процентов к предыдущему году в сопоставимых ценах | 36,4 | X | - |
| | Контрольное событие – Мониторинг статистической отчетности об инвестиционной деятельности предприятий района | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | по итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным | риск отсутствия своевременной статистической информации для отчета |
| 4.2 | Основное мероприятие 4.2 | X | X | X | X | X |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--------|---|--|--|
| | Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса | | | | | |
| 4.2.1 | Показатель 4.2.1 Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | единиц | 3 | X | риск сокращения объема финансирования подпрограммы |
| | Контрольное событие – Сбор и анализ информации по структурным подразделениям администрации района об участии в выставочно – презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области | Дубоносова И.А. – начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района | X | X | ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом | - |

Приложение № 6
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области»
на 2019- 2024 годы

**Паспорт
подпрограммы «Организация предоставления государственных и
муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в
многофункциональном центре, по месту пребывания»
на 2019 – 2024 годы**

| | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Администрация Александровского района |
| Участники подпрограммы | Отсутствуют |
| Цель подпрограммы | Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район |
| Задачи подпрограммы | Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре |
| Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы | Отсутствуют |
| Показатели (индикаторы) подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> - доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг; - среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности; - среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг; - доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района; - количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания. |
| Срок и этапы реализации подпрограммы | 2019-2024 годы, один этап |
| Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы | <p>Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 13668,6 тыс. руб.</p> <p>в том числе:</p> <p>2019 год – 2278,1 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 2278,1 тыс. руб.;</p> <p>2021 год - 2278,1 тыс. руб.;</p> <p>2022 год - 2278,1 тыс. руб.;</p> |

| | |
|--|---|
| | 2023 год - 2278,1 тыс. руб.; 2024 год - 2278,1 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг; - увеличение доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме; - сохранение количества окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания. |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

В основу подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы заложена целостная модель формирования системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения муниципальных функций на территории Александровского района Оренбургской области, включающая мероприятия по финансовому, методическому и организационно-правовому обеспечению процесса повышения качества услуг и снижения административных барьеров.

Основными направлениями работы органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение эффективности муниципального управления являются регламентация муниципальных услуг и предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронной форме.

Постановлением администрации района от 13.02.2014 года № 89-п утвержден реестр муниципальных услуг (функций), предоставляемых юридическим и физическим лицам учреждениями муниципального образования Александровский район Оренбургской области и перечень услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, постановление размещено на официальном сайте администрации района www.aleksandrovka56.ru

Регламентация предоставления муниципальных услуг осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Основным правовым актом по исполнению указанного закона является Реестр муниципальных услуг Александровского района Оренбургской области, который и определяет перечень услуг, подлежащих регламентации.

Организовано муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее –

МАУ «МФЦ Александровского района»). Приняты нормативные правовые акты по вопросам, регламентирующие деятельность МАУ МФЦ.

Соглашения о взаимодействии по оказанию муниципальных и государственных услуг заключены с Администрацией Александровского района, Государственным автономным учреждением Оренбургской области «Оренбургский областной многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (договор о взаимодействии между ГАУ Оренбургской области «Оренбургский областной МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг и МАУ МФЦ Александровского района от 21.02.2014 года № 9/13 и дополнительные соглашения к вышеуказанному договору о взаимодействии между ГАУ Оренбургской области «Оренбургский областной МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг и МАУ МФЦ Александровского района от 21.02.2014 года № 9/13), Управлением Федеральной миграционной службы по Оренбургской области, Отделом ЗАГС по Александровскому району.

С целью увеличения доступа населения к оказанию услуг по принципу одного окна, работает 13 ТОСПов в тринадцати муниципальных образованиях сельсоветов.

Регистрация заявителей в МФЦ осуществляется в единой системе идентификации и аутентификации (ЕИАС), в программе ИС МФЦ. Оценка качества услуг производится в ИАС МКГУ. Открыт сайт МАУ «МФЦ» <http://alex-mfc.ucoz.net/>. За 2017 год по Александровскому району МФЦ выполнено 5332 муниципальных и государственных услуги. Удовлетворенность граждан в услугах составляет 99,1%, в том числе по МФЦ 99,8%.

Основная цель Стратегии развития муниципального образования Александровский район - "Повышение качества жизни населения на основе обеспечения устойчивого функционирования хозяйственного комплекса, развития человеческого потенциала и формирование благоприятного социального и инвестиционного климата и качественной среды проживания".

Одной из важнейших задач, которую решает администрация Александровского района Оренбургской области, является повышение эффективности муниципального управления.

Условием достижения целей реализации административной реформы является формирование новых механизмов работы администрации Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и снижение административных барьеров.

Цель подпрограммы - оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район.

Для достижения поставленных целей муниципальной подпрограммы в 2019 – 2024 годах необходимо решить задачу организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» (в том

числе организация предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме).

2. Показатели (индикаторы) подпрограммы

Целевыми показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы к 2024 году будут являться:

- доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – 97% ежегодно;

- среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – 2 ежегодно;

- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут;

- доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района – 75% к 2024 году;

- количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – 18 окон (в том числе 13 ТОСП).

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам реализации подпрограммы приведен в таблице № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы содержит четыре основных мероприятия, направленных на реализацию муниципального задания и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре (приложение № 2 Программы).

4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы оценивается в 13668,6 тыс. рублей (приложения № 3-4 Программы).

В ходе реализации подпрограммы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в подпрограмму. Администрация района при формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств

может осуществлять перераспределение средств между мероприятиями подпрограммы.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2019 –2024 годы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления района, обеспечит возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в МФЦ, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,4.

Приложение № 7
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области»
на 2019 - 2024 годы

**Паспорт
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в
Александровском районе» на 2019-2024 годы**

| | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Администрация Александровского района |
| Соисполнители подпрограммы | Отсутствуют |
| Участники подпрограммы | Отсутствуют |
| Цель подпрограммы | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе |
| Задачи подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> - информационное обеспечение, поддержка малого бизнеса, обмен опытом, выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства; - повышение эффективности деятельности МСП, развитие приоритетных для МО отраслей экономики. |
| Показатели (индикаторы) подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> - количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения; - увеличение оборота продукции (услуг), производимой средними, малыми (в том числе микро) предприятиями, и индивидуальными предпринимателями; - количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную) |
| Сроки и этапы реализации подпрограммы | 2019-2024 годы |
| Объем бюджетных ассигнований подпрограммы | <p>Общий объем финансирования подпрограммы составляет 69,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2019 год – 11,5 тыс. руб.; 2020 год – 11,5 тыс. руб.; 2021 год – 11,5 тыс. руб.; 2022 год – 11,5 тыс. руб.; 2023 год – 11,5 тыс. руб.; 2024 год – 11,5 тыс. руб. |

| | |
|--|---|
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | <p>увеличение количества субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района в 2024 году до 26 единиц</p> <p>увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями к 2024 году до 5%</p> <p>увеличение количества субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную) в 2024 году до 22</p> |
|--|---|

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее почти все отрасли деятельности, должно решать следующие основные задачи развития Александровского района Оренбургской области:

- способствовать обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;
- содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению доходов консолидированного бюджета области и внебюджетных фондов;
- обеспечить формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП сможет лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности, что в конечном итоге определяет задачи органов муниципальной власти в отношении МСП.

Основной задачей на предстоящий период должно стать не только поддержание сложившегося уровня количественного воспроизводства субъектов МСП, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности и статуса, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 398 субъектов предпринимательства, в том числе 60 малых предприятий, 1 среднее предприятие, 337 индивидуальных предпринимателя.

В малом бизнесе работает более 1,4 тыс. человек, что составляет 20,7 % от всего занятого населения района. Основными видами деятельности малых и средних предприятий являются сельское хозяйство и

сельскохозяйственная переработка (38,2%), розничная торговля и услуги населению (37,4%).

В 2017 году предпринимателями произведено валовой продукции сельского хозяйства на 1492,1 млн. рублей или 138,0 % к уровню прошлого года,

Александровский район практически полностью обеспечивает население продуктами питания собственного производства - мясом, мукой, хлебом, картофелем. Увеличиваются объемы производства и реализации овощей, молока.

Растет объем инвестиций, вкладываемых в сельское хозяйство. В 2017 году закуплено техники и сельскохозяйственного инвентаря на 146,0 млн. рублей.

Субъектами малого и среднего предпринимательства в 2017 году перечислено единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и по патентной системе 2,2 млн. руб. и единого налога, взимаемого с применением упрощенной системы 9,7 млн. руб., единого сельскохозяйственного налога 3,3 млн. руб., В доходной части бюджета налоги составили 22,5 % от собственных доходов.

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

основной внутренней ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП – невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы – слабым владением технологиями кредитования микро – и малых предприятий;

ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства;

ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также ограниченность внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит, и их конкурентных характеристик;

социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП, допущение нарушений в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Стратегией социально – экономического развития МО Александровский район определено, что малый и средний бизнес является не только основой пополнения бюджетов всех уровней, но и инструментом решения таких социальных вопросов, как обеспечение устойчивой занятости населения, увеличение доходов, формирование среднего класса, способствующего социально-политической стабильности общества и т.д. Высокий адаптационный потенциал малого и среднего предпринимательства следует использовать в решении важнейших экономических задач: повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции, сокращении доли неэффективных производств и т.п.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019 – 2024 годы является составной частью Стратегии социально-экономического развития Александровского района и ориентирована на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Целью подпрограммы является обеспечение реализации муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.

Основные задачи подпрограммы:

Обеспечение улучшения внешней среды, организации деятельности субъектов МСП, создание положительного имиджа предпринимательства.

Разработка различных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства должна опираться на соответствующую информацию и аналитические разработки. В этой связи необходимо выявление проблем и негативных тенденций развития, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития.

Организация информационного и консультационного обеспечения субъектов МСП, проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, конкурсов, «горячих линий», конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Обеспечение имущественной и консультационной поддержки малых и средних предприятий. Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;

увеличение оборота продукции (услуг), производимой средними, малыми (в том числе микро) предприятиями, и индивидуальными предпринимателями;

количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы позволит увеличить количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района в 2024 году до 26 единиц, оборот продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями к 2024 году до 5%, количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную) в 2024 году до 22.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Достижение целей и решение задач подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019 – 2024 годы осуществляется путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий, который включает в себя следующие направления:

- совершенствование внешней среды для развития предпринимательства пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса;
- информационное обеспечение субъектов МСП;
- имущественная и консультационная поддержка МСП.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019 – 2024 годы составляет 69 тыс. рублей (местный бюджет).

В процессе реализации подпрограммы могут привлекаться средства федерального и областного бюджетов, а также собственные средства субъектов МСП.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложениях № 3-4 к настоящей Программе.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2019 – 2024 годы позволит увеличить количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района в 2024 году до 26 единиц, оборот продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями к 2024 году до 5%, количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную) в 2024 году до 22

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,2.

Приложение № 8
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области»
на 2019 - 2024 годы

**Паспорт
подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе»
на 2019- 2024 годы**

| | |
|---|--|
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Администрация Александровского района |
| Участники подпрограммы | Отсутствуют |
| Цель подпрограммы | Развитие сферы торговли с целью создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах |
| Задачи подпрограммы | создание благоприятных условий для развития торговли; удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах; поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке района |
| Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы | Отсутствуют |
| Показатели (индикаторы) подпрограммы | оборот розничной торговли на душу населения; доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов); количество отдаленных, малонаселенных пунктов Александровского района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров; количество объектов нестационарной и мобильной торговли |
| Срок и этапы реализации подпрограммы | 2019 - 2024 годы |

| | |
|--|--|
| Объем бюджетных ассигнований подпрограммы | Общий объем финансирования подпрограммы составляет 750,0 тыс. руб., в том числе: 2019 год - 125,0 тыс. руб.; 2020 год - 125,0 тыс. руб.; 2021 год - 125,0 тыс. руб.; 2022 год - 125,0 тыс. руб.; 2023 год - 125,0 тыс. руб.; 2024 год - 125,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2024 году до 86922,5 рублей; доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов) начиная с 2019 года - 100,0 процентов; количество отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров, в 2019 году - 18; количество объектов нестационарной и мобильной торговли в 2024 году - 20 единиц |

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики Александровского района Оренбургской области. В настоящее время в сфере торговли трудится свыше 8,0 процента занятого в экономике района населения.

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

Потребительский рынок района постоянно развивается. В 2017 году объем розничного товарооборота составил 796,9 млн. рублей (102,1% к уровню прошлого года).

В 2018 году оборот розничной торговли оценивается в сумме 832,3 млн. рублей, или 102,2 процентов к 2017 году.

Источниками формирования розничного оборота являются субъекты малого предпринимательства – 39,2 % (312,5 млн. руб.), крупные и средние предприятия – 53,1 % (423,2 млн. руб.), ярмарка – 7,7 % (61,3,0 млн. руб.).

В сфере торговли района работают 129 предпринимателей, 15 малых и микро предприятий. Торговая сеть включает 166 торговых объектов и павильонов (из них со смешанным ассортиментом товаров – 95, продовольственных – 7, непродовольственных – 55), 3 аптеки и 6 аптечных пунктов.

Ведущая роль в обеспечении населения области товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 85,3 % объема оборота розничной торговли.

Фирменных магазинов на территории района нет, имеется один магазин «Магнит» сети магазинов ЗАО «Тандер» и магазин «Пятерочка» сети магазинов «Пятерочка».

Площадь стационарной торговой сети по району составляет 5,1 тыс.кв.м, обеспеченность на 1 тысячу жителей 363,9 кв.м. (при норме 318,0 кв. м.).

На территории района организована «ярмарка выходного дня». Данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозпроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» и переданными законом Оренбургской области от 24.08.2012 № 1037/304-V-О3 органам местного самоуправления государственными полномочиями, в Александровском районе организована работа по формированию районного торгового реестра.

В тоже время имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В результате сокращения объектов социально-культурной инфраструктуры в сельской местности отсутствуют необходимые условия для развития торговли. Более половины сельских населенных пунктов области являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает около 16,8 процента всего сельского населения района. В 12 населенных пунктах отсутствуют торговые объекты, торговое обслуживание в ряде таких поселений организуется через выездную торговлю. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка остается серьезной проблемой.

Высокие тарифы на энергоресурсы, транспортные расходы, низкая платежеспособность сельского населения, дефицит отраслевых кадров не позволяют организациям и предпринимателям развивать свою деятельность на селе, модернизировать и укреплять материально-техническую базу и, соответственно, повышать уровень торгового обслуживания.

В настоящее время работает подпрограмма «Развитие торговли в Александровском районе», муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2020 годы. В реализации мероприятия подпрограммы по доставке товаров в отдаленные малонаселенные пункты района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, участвовали пять индивидуальных предпринимателей и одно предприятие. Доставка товаров осуществляется по 17 маршрутам, в 19 населенных пункта района.

Реализация подпрограммы позволяет обеспечивать основными продовольственными товарами отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также стимулировать торговлю в них.

Оборот розничной торговли на душу населения в 2017 году при планируемом показателе 55260,3 рублей составил 56721 рублей, прирост 1460,7 рублей.

Развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов:

- недостаток собственных финансовых средств;
- высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;
- значительные транспортные расходы;
- отдаленность и малочисленность сел района;
- недостаточная платежеспособность населения.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района.

В настоящее время основная доля товарооборота приходится на реализацию продовольственных товаров – 58,1%, непродовольственных товаров приходится 41,9 %.

Территориальная близость г. Оренбурга, где непродовольственные товары представлены в широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника) многие жители района совершают именно в городе.

Основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы населения), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района);

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

недостаточное развитие сельскохозяйственных кооперативов.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами,

осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок и иных мероприятий организационного характера.

Принятие подпрограммы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления района и бизнеса.

В ходе реализации подпрограммы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы).

Риском невыполнения мероприятий подпрограммы, финансируемых из районного бюджета, является сокращение средств районного бюджета.

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности, формирование конкурентной среды на потребительском рынке, поддержка местных товаропроизводителей, развитие инфраструктуры рынков.

Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2019 - 2024 годы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития Александровского района и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения района в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

Цель подпрограммы - развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли;

поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке района.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

повышение индекса физического объема оборота розничной торговли с 101,2% в 2019 году до 102,1 % в 2024 году.

увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2024 году - до 86922,5 рублей;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году – 365,0 кв. метров на 1000 жителей.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 Программы.

Реализация подпрограммы позволит осуществлять повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения, увеличить обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

2. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Достижение цели и решение задач подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2019 - 2024 годы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий, который включает в себя развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка, обеспечение территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района, поддержку и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 Программы.

3. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2019 - 2024 годы составит 750,0 тыс. руб.

В соответствии с государственной программой «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 года № 767 -пп, на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области установлен уровень софинансирования из областного бюджета (90%).

В ходе реализации подпрограммы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в подпрограмму.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Оренбургской области в качестве дополнительных источников финансирования могут быть привлечены средства российских кредитно-финансовых организаций, фондов, организаций и индивидуальных предпринимателей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложениях № 3-4 Программы.

4. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2019 – 2024 годы позволит осуществлять повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения, увеличить обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,2.

Приложение № 9
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области»
на 2019 - 2024 годы

ПАСПОРТ

подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019 – 2024 годы

| | |
|---|---|
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Администрация Александровского района |
| Участники подпрограммы | Отсутствуют |
| Цель подпрограммы | Обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район Оренбургской области как инвестиционно привлекательной территории |
| Задачи подпрограммы | <ul style="list-style-type: none">- создание условий для привлечения инвестиций в основной капитал;- содействие устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования Александровский район Оренбургской области посредством формирования положительного имиджа |
| Приоритетные проекты (программы), реализуемые в рамках подпрограммы | Отсутствуют |
| Показатели (индикаторы) подпрограммы | <ul style="list-style-type: none">- индекс физического объема инвестиций в основной капитал;- количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий, в которых приняло участие МО Александровский район |
| Срок и этапы реализации подпрограммы | 2019 - 2024 годы, один этап |
| Объем бюджетных ассигнований подпрограммы | Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 150,0 тыс. руб. в том числе: 2019 год – 25,0 тыс. руб.; 2020 год – 25,0 тыс. руб.; 2021 год - 25,0 тыс. руб.; |

| | |
|--|--|
| | 2022 год - 25,0 тыс. руб.; 2023 год - 25,0 тыс. руб.; 2024 год - 25,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | Повышение позитивного имиджа муниципального образования Александровский район как инвестиционно - привлекательной территории |

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основных направлений работы администрации Александровского района является привлечение инвестиций в экономику района. Вложение инвестиций не только способствует развитию конкурентоспособности экономики района, но и закладывает основы её динамичного развития на перспективу.

Главной целью инвестиционной стратегии Александровского района является улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций на территорию, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Одной из основных задач для достижения главной цели инвестиционной стратегии является позиционирование Александровского района как инвестиционно-привлекательной территории на инвестиционной карте Оренбургской области и формирование положительного инвестиционного имиджа.

Сильными сторонами района являются:

- относительная близость г. Оренбурга;
- наличие месторождений нефти и глины;
- опыт внедрения новых технологий в сельское хозяйство, наличие свободных земель;
- на 5 лет достаточность газифицированности и электроснабжения (200% запас энергоёмкости);

Александровский район расположен в западной сельскохозяйственной зоне Оренбургской области, граничит с Пономаревским, Шарлыкским, Октябрьским, Переволоцким, Новосергиевским, Красногвардейским районами. Общая площадь территории района - 3,1 тыс. кв. км. (2,5% территории области).

В районе насчитывается 14 сельсоветов, 54 населенных пункта. Районный центр – село Александровка, расположен в центральной части района в 165 км. от Оренбурга.

Расстояние до Федеральных трасс “Оренбург – Казань” 40 километров, “Оренбург – Самара” - 100 километров.

Основными сферами деятельности населения Александровского района являются сельское хозяйство, услуги розничной торговли, промышленное производство, платные услуги.

Инвестиционная стратегия района основывается на следующих принципах:

- сбалансированное развитие всех сфер производства и потребления, систем коммуникации и инфраструктуры на территории города;
- сохранение экосистем и среды обитания;
- эффективное использование природных ресурсов;
- соблюдение архитектурно-пространственных особенностей района;
- соблюдение правил землепользования и застройки населенных пунктов;
- доступность общественных и частных благ на территории района;
- целостность и единство социального, экономического и информационного пространства района;
- согласованность действий органов государственной власти, местного самоуправления и бизнес - сообщества.

Благодаря наличию природных и рекреационных ресурсов, экономическому потенциалу, район может позиционировать себя как инвестиционно привлекательное муниципальное образование Оренбургской области.

Конкурентные преимущества района, отсутствие административных барьеров и бюрократической волокиты, стабильная политическая ситуация в районе являются весомыми аргументами инвестиционной привлекательности района.

Основным инструментом при демонстрации инвестиционного потенциала района является муниципальная подпрограмма «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019-2024 годы.

Подпрограмма включает в себя комплекс мероприятий, направленных на систематизацию и подготовку информационного материала об инвестиционном потенциале района для последующей демонстрации района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений.

Приоритетами политики администрации Александровского района в сфере реализации муниципальной подпрограммы по формированию благоприятного инвестиционного климата и развитие имиджа на территории района являются:

1. Создание благоприятных условий для развития предприятий на основе создания развитой инфраструктуры (дороги, газо- и водоснабжение, электроэнергия, очистные сооружения, полигоны по захоронению твердых и биологических отходов т.п.).

2. Содействие предприятиям в продвижении товаров на региональном и российском рынке, организация участия в выставках, конференциях, торговых ярмарках.

3. Организация мониторинга инвестиционного климата района и использование различных механизмов привлечения инвестиций, которые должны включать:

- изучение потенциальных инвестиционных возможностей района;
- ведение базы данных об имеющихся на предприятиях района инвестиционных проектах;
- осуществление мониторинга за выполнением планов по реализации инвестиционных проектов и другие меры.

4. Стимулирование использования предпринимателями различных механизмов привлечения инвестиций (лизинг, франчайзинг и другие), разработанных на основе действующего законодательства.

5. Информационная открытость, которая является одним из определяющих факторов активизации инвестиционного процесса и формирования благоприятного инвестиционного климата, которая подразумевает осуществление регулярного распространения информации о районе, рекламу инвестиционных проектов среди региональных, российских и зарубежных инвесторов.

6. Создание реестра незадействованных земельных участков, обеспеченных полным набором необходимой инфраструктуры (газо- и водоснабжение, электроэнергия, очистные сооружения и т.п.), что способствует привлечению инвестиций на территорию района.

Целью Подпрограммы является обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район как инвестиционно привлекательной территории.

В настоящее время необходимо постоянно демонстрировать наиболее привлекательные стороны территории с помощью активной и грамотно поставленной информационной работы. Для достижения цели предусмотрено решение следующей задачи - содействие устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования Александровский район Оренбургской области посредством формирования положительного имиджа.

Прямое участие органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области в инвестиционной деятельности предполагает:

- разработку, утверждение и финансирование муниципальных инвестиционных проектов;
- проведение экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- консультирование инвесторов по вопросам предоставления субсидий на возмещение части затрат на оплату процентов за пользование кредитами коммерческих банков, полученными на реализацию инвестиционных проектов.

Для устойчивого экономического роста муниципального образования в целом важно, чтобы в нем сформировались и получили развитие отрасли,

наиболее эффективно использующие местные ресурсы, имеющийся потенциал.

Приоритетными направлениями развития территории Александровского района Оренбургской области являются:

- обрабатывающие отрасли промышленного производства. Значительным плюсом в данной отрасли является наличие местного сырья (масличные культуры, пшеница, кукуруза и др.), постоянная востребованность продукции;

- добыча полезных ископаемых (в районе присутствуют месторождения полезных ископаемых, использование которых невысоко или не используемые в настоящее время). К числу полезных ископаемых можно отнести минеральное сырье, кроме нефти, ее добыча и развитие отрасли нефти - и газодобычи определяется общероссийскими тенденциями;

- агропромышленный комплекс: развитие мясного скотоводства и строительство откормочных площадок, создание овощеводческих хозяйств (в том числе тепличных), использующих современные системы ведения хозяйств, реализация проектов модернизации отрасли;

- расширение сферы услуг;

- строительство производственных объектов в сельском хозяйстве;

- жилищно-коммунальный комплекс;

- строительство жилья и объектов социально-культурного и бытового назначения;

- развитие инженерной инфраструктуры и благоустройство территории населенных пунктов и т.п.

- в инновационном сегменте экономики - энергосберегающие технологии, внедрение альтернативных источников энергии.

Мерами муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности являются:

- содействие в продвижении продукции на рынок Александровского района, города Оренбурга, Оренбургской области и за его пределы через развитие внешнеэкономических связей, предоставление в аренду муниципального имущества;

- содействие в сертификации продукции (работ/услуг);

- обеспечение поддержки инвестиционных проектов на всех стадиях реализации;

- предоставление земельных участков для осуществления строительства объектов предпринимательства, соцкультбыта и жилья;

- информационно-консультационная помощь;

- размещение информации о субъектах инвестиционной деятельности, инвестиционных проектах, выпускаемой продукции на официальном сайте администрации муниципального образования Александровский Оренбургской области (www.aleksandrovka56.ru);

- привлечение средств массовой информации для освещения опыта инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства и т.п.

2. Показатели (индикаторы) подпрограммы

В ходе реализации подпрограммы ожидается достижение следующих целевых показателей:

- индекс физического объема инвестиций в основной капитал (источником информации является Прогноз социально-экономического развития МО Александровский район на 2019-2024 годы);
- количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район к 2024 году не менее 4 ежегодно (приложение № 1 к Программе).

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Достижение цели и решение задачи подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019 - 2024 годы осуществляются путем скоординированного выполнения основных мероприятий, реализация которых будет способствовать формированию информационного материала об инвестиционном потенциале района, продвижению позитивного имиджа муниципального образования Александровский район как инвестиционно привлекательной территории:

- систематизации и подготовке информационного материала об инвестиционном потенциале района. Мероприятие предполагает создание перечня свободных сформированных земельных участков, регулярное обновление паспортов инвестиционных площадок, реестра инвестиционных площадок с опубликованием на сайте администрации района. Регулярное обновление инвестиционного паспорта района, изготовление презентационного материала (полиграфической, сувенирной продукции) об инвестиционном потенциале района, оказание помощи предприятиям в подготовке инвестиционных предложений;

- подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса. Мероприятие предполагает участие муниципального образования в инвестиционных презентациях, семинарах, выставках и других мероприятиях экономического характера (с привлечением предприятий района), размещение на официальном сайте необходимой информации для потенциальных инвесторов (о конкурентных преимуществах района, сырьевом, промышленном, сельскохозяйственном, туристическом и др. потенциале, инвестиционных предложениях и др.), информационно - аналитических материалов об инвестиционной деятельности на территории муниципального образования Александровский район.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 Программы.

4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования Подпрограммы составит 150,0 тыс. рублей, за счет средств местного бюджета.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учетом складывающейся экономической ситуации по всем направлениям, а также объемом местного бюджета на соответствующий финансовый год, предусматривающего средства на реализацию Подпрограммы.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2019 – 2024 годы позволит улучшить инвестиционный климат района, обеспечивающее приток инвестиций на территорию, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,2

Дополнительные и обосновывающие материалы к Программе

Анализ рисков реализации муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы

Реализация Программы подвержена влиянию следующих рисков и негативных факторов:

- сохраняющаяся высокая зависимость показателей социально-экономического развития Александровского района Оренбургской области от цен на энергоносители и другие сырьевые товары не может быть точно спрогнозирована. Это снижает точность прогнозов социально-экономического развития и эффективность системы стратегического управления. Резкое ухудшение ценовой ситуации на сырьевых рынках может ставить под угрозу достижение цели Программы и возможности бюджетного финансирования отдельных ее мероприятий. Данный риск является существенным и может повлиять на сроки достижения целевых показателей (индикаторов) Программы, объем и сроки реализации отдельных подпрограмм и основных мероприятий.

Минимизация влияния данного риска зависит от политики федеральных органов власти, направленной на снижение негативного воздействия этого фактора в целом на экономику страны, Оренбургской области, Александровского района.

- различный уровень кадрового потенциала, качества управления предприятий, организаций района может снизить общий эффект от предпринимаемых мер по стимулированию развития экономики, повышению качества государственного управления, созданию благоприятной деловой среды Александровского района в целом.

Минимизация данного риска возможна на основе обеспечения активного участия всех заинтересованных структур в реализации Программы:

- инертность органов государственной власти и местного самоуправления, распространенность формального подхода к внедрению управленческих новаций могут привести к неполному достижению цели Программы по повышению эффективности муниципального управления, а также снизить эффект от реализации других направлений Программы.

Минимизации данного риска в рамках Программы будет способствовать реализация подпрограммы "Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2019-2024 годы;

- риски возникновения международных и межрегиональных социально-экономических проблем, крупных стихийных бедствий, которые могут негативно сказаться на результатах деятельности хозяйствующих субъектов области и района и, в конечном счете, на достижении целевых

показателей экономического развития Александровского района Оренбургской области.

В настоящее время уровень таких рисков является умеренным. Минимизация влияния данных рисков возможна за счет обеспечения участия Оренбургской области в решении межрегиональных проблем, диверсификации рынков сбыта основных товаров. Предусмотренные в рамках настоящей Программы мероприятия, направленные на улучшение торгового обслуживания, развитие малого и среднего бизнеса, повышение эффективности деятельности органов власти Александровского района Оренбургской области, будут способствовать минимизации данного риска.