



**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

03.06.2015 г.

с. Александровка

№332-п

О внесении изменений в постановление администрации Александровского района от 11.10.2013 года № 958-п

На основании решений Совета депутатов МО Александровский район от 25.03.2015 года № 316, от 27.05.2015 года № 328, в целях увеличения бюджетных ассигнований подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре по месту пребывания» на 2014 – 2016 годы, муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2016 годы, руководствуясь п. 5 ст. 30 Устава муниципального образования Александровский район Оренбургской области:

1. Внести изменения в постановление администрации Александровского района Оренбургской области от 11.10.2013 года № 958-п об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2016 годы (в редакции от 18.12.2014 года № 1025 -п), изложив приложение к постановлению в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Гринева С.Н.

3. Постановление вступает в силу после его обнародования.

**Глава района**

**А.П. Писарев**

Разослано: Гриневу С.Н., Лысенкову Г.П., отделам администрации района, МАУ «МФЦ Александровского района», муниципальным образованиям сельсоветов, прокурору, в дело.

Приложение  
к постановлению  
администрации  
от 03.06.2015 г. № 332-п

**Муниципальная программа  
«Экономическое развитие Александровского района Оренбургской  
области» на 2014- 2020 годы**

**Паспорт**  
**муниципальной программы «Экономическое развитие**  
**Александровского района Оренбургской области» на 2014-2020 годы**

<p>Основание для разработки Программы</p>	<p>Постановление Правительства Оренбургской области от 10 сентября 2013 года № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года;</p> <p>Постановление администрации Александровского района от 7 октября 2013 года № 935-п «Об утверждении перечня муниципальных программ Александровского района»</p>
<p>Заказчик Программы</p>	<p>Администрация Александровского района Оренбургской области</p>
<p>Подпрограммы Программы</p>	<p>«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 – 2020 годы;</p> <p>«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014- 2020 годы;</p> <p>«Развитие торговли в Александровском районе» на 2014- 2020 годы.</p>
<p>Ответственный исполнитель программы</p>	<p>Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства</p>
<p>Соисполнители программы</p>	<p>Отделы администрации района: отдел документационного и информационного обеспечения, отдел правового и контрактного обеспечения, финансовый отдел, отдел земельных и имущественных отношений администрации района;</p> <p>Управление сельского хозяйства;</p> <p>Автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»);</p> <p>Администрации муниципальных образований сельсоветов района (по согласованию);</p> <p>ГБУ ЦЗН Александровского района (по согласованию);</p> <p>Государственное учреждение «Александровское районное управление ветеринарии» (по согласованию);</p> <p>Юго-Западный территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (по согласованию);</p> <p>ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию).</p>

<p>Цели Программы</p>	<p>Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район;  Реализация муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района;  Развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.</p>
<p>Задачи Программы</p>	<p>Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;  Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе;  Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.</p>
<p>Основные мероприятия муниципальной Программы</p>	<p>Основные направления программы:  оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг;  развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области;  совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности;  совершенствование внешней среды для развития предпринимательства;  информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;  имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства;  совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли;  развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка;  обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района; поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок; повышение качества товаров и услуг.</p>
<p>Целевые показатели (индикаторы) программы</p>	<p>На момент завершения реализации программы:  - функционирование в Александровском районе МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению муниципальных услуг (с. Александровка) – 1 единица;  - уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – 90,0 процентов;  - доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – 90,0 процентов;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- среднее число обращений представителей бизнеса в орган местного самоуправления для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;</li> <li>- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут начиная с 2014 года;</li> <li>- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – 70,0%;</li> <li>- количество публикаций по развитию и поддержке субъектов МСП (районная газета «Звезда») - 28;</li> <li>- количество районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП - 21.</li> <li>- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,2 процента в 2014 году до 1,7 процента в 2020 году;</li> <li>- прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями- с 6,0 процентов в 2014 году до 6,6 процента в 2020 году;</li> <li>- прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - с 4,0 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году;</li> <li>- рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах:  2014 год – 103,4 %;  2015 год – 103,5 %.  2016 год – 103,7 %  2017 год – 104,0 %  2018 год - 104,2%  2019 год - 104,4%  2020 год – 104,7 %</li> <li>- увеличение оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2020 году до 57599 рублей;</li> <li>- обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году - 317,3 тыс. кв. метров на 1000 жителей.</li> </ul>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональном центре;</p> <p>снижение организационных, временных, финансовых затрат юридических лиц на преодоление административных барьеров;</p> <p>оптимизация исполнения разрешительной и</p>

	<p>контрольно-надзорной деятельности;  оптимизация порядка предоставления (исполнения) государственных и муниципальных услуг (функций), повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, государственных и муниципальных функций для физических и юридических лиц на территории Александровского района Оренбургской области;  обеспечение устойчивого развития малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;  ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли;  ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения;  обеспечение населения района площадью торговых объектов.</p>
Этапы и сроки реализации программы	2014-2020 годы
Объемы и источники финансирования программы	<p>Всего общий объем финансирования мероприятий программы составляет <b>23642,26429</b> тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 3004 тыс. рублей, областного бюджета 5984 тыс. рублей, местного бюджета <b>14654,26429</b> тыс. рублей. Финансирование осуществляется по годам реализации:</p> <p>в 2014 году – 10029,96429 тыс. рублей  <b>в 2015 году – 1366,5 тыс. рублей</b>  в 2016 году – 1310,0 тыс. рублей  в 2017 году – 1310,0 тыс. рублей  в 2018 году – 3208,6 тыс. рублей  в 2019 году – 3208,6 тыс. рублей  в 2020 году – 3208,6 тыс. рублей</p> <p>Финансирование подпрограммы за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах объемов средств, предусмотренных на эти цели в законе об областном бюджете на соответствующий год.</p>

## 1. Характеристика проблемы

Александровский район расположен в западной сельскохозяйственной зоне Оренбургской области, граничит с Пономаревским, Шарлыкским, Октябрьским, Переволоцким, Новосергиевским, Красногвардейским районами. Общая площадь территории района - 3,1 тыс. кв. км. (2,5% территории области).

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием по Александровскому району в 2013 году составляет 556,8 км, (81,9% от общей протяженности автомобильных дорог общего пользования).

Расстояние до Федеральных трасс “Оренбург – Казань” 40 километров, “Оренбург – Самара” - 100 километров.

Основными минеральными ресурсами являются: нефть, кирпичные глины (Каменское месторождение кирпичных глин), глины для буровых растворов (Новоспасское-1). На территории района действуют 11 месторождений подземных вод с общим запасом 35,89 м<sup>3</sup>/сутки.

Главным ресурсом Александровского района являются его почвы, преимущественно черноземные средне - и малогумусные, используемые в хозяйственной деятельности.

Площадь сельхозугодий в 2013 году составила 286,5 тыс. га, в том числе пашня 193,6 тыс. га.

С целью проведения муниципальной политики социально-экономического развития в Александровском районе разработаны следующие документы планирования:

- стратегия развития Александровского района до 2020 года;
- прогноз социально-экономического развития Александровского района Оренбургской области на 2014 – 2016 годы;
- муниципальные программы.

Проведена работа по разработке генеральных планов и схем территориального планирования района.

Ежегодно осуществляется мониторинг эффективности деятельности МО Александровский район, основной задачей которого является анализ результативности управления, принятие решений и мер по дальнейшему совершенствованию муниципального управления.

Ведется работа по оформлению и кадастровой оценке земель, проведена инвентаризация не востребуемых земельных долей по всем хозяйствам Александровского района.

Бюджетная политика Александровского района направлена на дальнейшее развитие социальной и экономической стабильности района, долгосрочную сбалансированность и устойчивость бюджетной системы.

Основная задача долгосрочного бюджетного планирования района состоит в увязке проводимой бюджетной политики с задачами по созданию долгосрочного устойчивого роста экономики района в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Александровского района до 2020 года.

С целью привлечения инвестиций в приоритетные направления экономики и социальной сферы разработан инвестиционный паспорт района. Однако при существующей потребности повышения конкурентоспособности промышленного и сельскохозяйственного производства инновационные проекты предприятиями внедряются редко.

Основными сферами экономики Александровского района являются сельское хозяйство, торговля, переработка сельскохозяйственной продукции, платные услуги.

В 2013 году произведено продукции, товаров и услуг на 3914,3 млн. рублей, объем капитальных вложений по Александровскому району составил 219,6 млн. руб. или 116,9 % к уровню предыдущего года.

Основой хозяйственного комплекса района является сельское хозяйство, основные отрасли специализации – зерноводство с развитым производством подсолнечника, мясомолочное скотоводство.

В 2013 году произведено валовой продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств на 1419,9 млн. рублей (131 % к уровню предыдущего года).

В районе выращивают крупный рогатый скот, свиней, овец, коз, птицу. Ежегодно Александровский район производит свыше 58,0 тыс. тонн зерна, 19,0 тыс. тонн молока, 4,0 тыс. тонн мяса, более 23,0 тыс. тонн подсолнечника, 14,0 тыс. тонн картофеля.

Из 6090 дворов, 5815 (95,5%) ведут личное подсобное хозяйство. Зарегистрировано 5 потребительских кооперативов, основное направление деятельности которых направлено на оказание помощи населению в заготовке кормов, закуп и реализацию мяса.

Произведено промышленной продукции и выполнено работ на 218,0 млн. рублей. В районе производится около 4,0 тыс. кирпича, 2,0 тыс. тонн муки, 1,0 тыс. тонн хлебобулочных изделий, 270 тонн гречневой крупы и другая продукция.

В районе развивается малый и средний бизнес.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 419 субъектов предпринимательства, в том числе 76 малых предприятий, 2 средних предприятия, 209 индивидуальных предпринимателей и 132 крестьянско-фермерских хозяйства.

В малом бизнесе работает более 2,8 тыс. человек, что составляет 44,0% от всего занятого населения района.

С целью снижения негативных факторов внешней среды на состояние малого и среднего предпринимательства, а также повышения доступности финансовых ресурсов в районе, в 2013 по программе развития малого и среднего предпринимательства в Александровском районе выделено и использовано 180,0 тыс. рублей.

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, роста спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

Стабильно развивается потребительский рынок.

Объем платных услуг в 2013 году выполнен на 169,8 млн. рублей (100,2% к уровню прошлого года), оборот общественного питания на 40,6 млн. рублей (104,3 % к уровню прошлого года).

В результате реализации долгосрочной целевой программы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2013–2015 годы объем розничного товарооборота в 2013 году выполнен на 618,2 млн. руб. (110,3% к уровню прошлого года), оборот розничной торговли на душу населения составил 40937,4 рублей (при плане 37577,0 рублей). Организована доставка основных продовольственных товаров в 16 отдаленных, малонаселенных пунктов,



охвачено бесперебойной поставкой основных продовольственных товаров 1217 жителей.

В тоже время развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов: недостаток собственных финансовых средств, высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги, значительные транспортные расходы, недостаточная платежеспособность населения.

Имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В 2012 – 2013 году 22 сельских населенных пункта района являлись отдаленными и малонаселенными, в них проживает 2530 человек или 16,1% населения района. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры, удовлетворение потребности населения района в товарах и услугах, обеспечение их доступности, улучшение торгового обслуживания сельских жителей.

Одним из направлений работы администрации района является повышение качества муниципального управления.

Условием достижения целей реализации административной реформы является формирование новых механизмов работы администрации Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и снижение административных барьеров.

Реализация мероприятий ведомственной целевой программы «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Александровского района Оренбургской области» на 2013 год, позволила упорядочить муниципальные услуги, завершить их регламентацию, организовать предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в с. Александровка.

Постановлением администрации района от 30.01.2013 года утвержден перечень 54 услуг, предоставляемых органами муниципального самоуправления Александровского района, в том числе 10 оказываемых на базе МФЦ по принципу «одного окна», перечень размещен на официальном сайте.

Приняты регламенты по 10 предоставляемым МФЦ муниципальным услугам, на 8 услуг разработаны технологические карты межведомственного взаимодействия.

Организовано муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»).

Перечень услуг, по которым может обратиться заявитель к специалисту МАУ «МФЦ Александровского района» составляет 52 услуги, в том числе федеральных – 15; региональных – 27; муниципальных – 10.

Александровский район принял участие в областном конкурсном отборе муниципальных районов и городских округов Оренбургской области для предоставления бюджетам муниципальных районов и городских округов субсидий для создания и развития многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг. Получена субсидия из областного бюджета 4750,0 тыс. рублей.

В 2013 году на реализацию программы израсходовано 5137,0 тыс. руб., из которых направлено на приобретение здания под МФЦ - 5000 тыс. руб. (в том числе из областного бюджета 4750,0 тыс. руб., 250,0 тыс. руб. из местного бюджета), приобретение оборудования - 137,0 тыс. руб.

В настоящее время для функционирования МФЦ, соответствующего установленным требованиям, организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, необходим ремонт здания МФЦ, покупка техники, оборудования и мебели для удаленных рабочих мест и мобильной группы.

Необходимость достижения долгосрочных и среднесрочных целей социально-экономического развития Александровского района Оренбургской области в условиях ограниченности бюджетных ресурсов требует разработки и реализации системы мер, направленных на обеспечение более тесной увязки стратегического и бюджетного планирования и целеполагания бюджетных расходов с мониторингом достижения заявленных целей, создание механизмов стимулирования участников бюджетного процесса к повышению эффективности бюджетных расходов и проведению структурных реформ.

Для решения этих задач потребуются принять решения и реализовать комплекс мер по внедрению программно-целевых принципов организации деятельности органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области.

## **2. Основные цели, задачи, сроки и этапы реализации программы**

Цели и задачи муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 –2020 годы соответствуют приоритетам государственной политики Оренбургской области и вносят вклад в достижение стратегических целей и задач, определенных в «Стратегии развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области до 2020 года».

Цель муниципальной программы - создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе:

- оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район;

- реализация муниципальной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной

среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района;

- развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.

Для достижения этой цели в Программе предусматривается решение следующих задач реализуемых в подпрограммах и основных мероприятиях:

- организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания;

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе;

- содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.

### **3. Перечень и описание программных мероприятий**

Программа включает в себя три подпрограммы:

«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы;

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 –2020 годы;

«Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 –2020 годы.

Паспорта подпрограмм, включенных в состав программы, представлены в приложениях № 3, № 4, № 5 к программе.

В рамках программы запланировано проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района, развитие малого и среднего предпринимательства, торговли.

Перечень мероприятий программы в разрезе подпрограмм приведен в приложениях № 1 к подпрограммам.

### **4. Ожидаемые результаты реализации программы**

Важнейшие целевые индикаторы и показатели эффективности реализации программы (приложение № 2 к программе):

На момент завершения реализации подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре по месту пребывания» на 2014 –2020 годы:

- функционирование в Александровском районе МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению муниципальных услуг (с. Александровка) – 1 единица;

- уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – 90,0 процентов;

- доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в

том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – 90,0 процентов;

- среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;

- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут начиная с 2014 года;

- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – 70,0%;

По подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014-2016 годы и перспективу до 2020 года:

- количество публикаций по развитию и поддержке субъектов МСП (районная газета «Звезда») - 28;

- количество районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП - 21.

- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,2 процента в 2014 году до 1,7 процента в 2020 году;

- прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями- с 6,0 процентов в 2014 году до 6,6 процента в 2020 году;

- прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - с 4,0 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году;

По подпрограмме «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 –2020 годы:

- рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах:

2014 год – 103,4 %;

2015 год – 103,5 %.

2016 год – 103,7 %

2017 год – 104,0 %

2018 год - 104,2%

2019 год - 104,4%

2020 год – 104,7 %

- увеличение оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2020 году до 57599 рублей;

- обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году - 317,3 тыс. кв. метров на 1000 жителей.

## **5. Ресурсное обеспечение программы.**

Общий объем финансирования программы составляет **23642,26429** тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 3004 тыс. рублей, областного бюджета 5984,0 тыс. рублей, местного бюджета

14654,26429 тыс. рублей. Финансирование осуществляется по годам реализации:

в 2014 году – 10029,96429 тыс. рублей

в 2015 году – 1366,5 тыс. рублей

в 2016 году – 1310,0 тыс. рублей

в 2017 году – 1310,0 тыс. рублей

в 2018 году – 3208,6 тыс. рублей

в 2019 году – 3208,6 тыс. рублей

в 2020 году – 3208,6 тыс. рублей

Финансирование программы за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах объемов средств, предусмотренных на эти цели в законе об областном бюджете на соответствующий год.

В ходе реализации программы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в программу. Администрация района при формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств может осуществлять перераспределение средств между мероприятиями программы.

## **6. Механизм реализации, система управления реализацией программы и контроль хода ее реализации**

Реализация мероприятий программы осуществляется основным исполнителем - отделом экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации Александровского района и соисполнителями программы - отделом документационного и информационного обеспечения, отделом правового и контрактного обеспечения, финансовым отделом, отделом земельных и имущественных отношений администрации района, Управлением сельского хозяйства, МАУ «МФЦ Александровского района».

Администрация Александровского района, МАУ «МФЦ Александровского района» являются руководителями программы и несут ответственность за ее реализацию и конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления программой.

Отделы администрации района (отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отдел документационного и информационного обеспечения, отдел правового и контрактного обеспечения, финансовый отдел, отдел земельных и имущественных отношений), Управление сельского хозяйства, МАУ «МФЦ Александровского района»:

обеспечивают реализацию программы в соответствии с утвержденным планом мероприятий и в пределах средств, предусмотренных на 2014 - 2016 год решением о бюджете Александровского района;

несут ответственность и обеспечивает контроль за их целевым и эффективным использованием;

разрабатывают порядок предоставления (расходования) субсидий: на софинансирование мероприятий по организации МФЦ или службы «одного

окна» по предоставлению муниципальных услуг; субъектам МСП на создание и развитие собственного бизнеса; юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные и малонаселенные пункты Александровского района;

проводят ежегодный мониторинг уровня достижения целевых индикаторов и показателей эффективности программы и использования финансовых средств.

В соответствии с условиями государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014 – 2015 годы и на перспективу до 2020 года, администрация Александровского района участвует в конкурсном отборе муниципальных образований для софинансирования муниципальной подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре» по месту пребывания» на 2014 – 2020 годы.

Управление и контроль за ходом реализации программы осуществляется первым заместителем главы администрации района.

Выделяются следующие основные направления в организации управления и контроля за реализацией программы:

осуществление межведомственной координации работ по выполнению программных мероприятий в районе;

проведение мониторинга реализации мероприятий программы и финансового контроля за целевым использованием бюджетных средств, в соответствии с действующим законодательством.

Отдел документационного и информационного обеспечения администрации района организует размещение на официальном сайте администрации Александровского района в сети Интернет текста программы, утвержденной в установленном порядке.

Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отдел документационного и информационного обеспечения и финансовый отдел организуют размещение на официальном сайте администрации Александровского района в сети Интернет информации о ходе реализации программы, фактическом финансировании и об оценке достижения целевых индикаторов и показателей.

## **7. Ожидаемый эффект от реализации программы.**

Реализация программы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления Александровского района, обеспечить возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах по месту пребывания, обеспечить устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики, развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.

Оценка эффективности реализации программы будет производиться ежегодно путем сравнения достигнутых целевых индикаторов с плановыми показателями на данный период (приложение № 2).

Оценка эффективности расходования бюджетных средств по программе осуществляется: плановых показателей – до принятия программы, фактических - после ее реализации.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств по программе осуществляется по методике оценки эффективности программы в соответствии с приложением 2 к приложению к постановлению администрации района от 03.10.2013 г. № 927-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Александровский район».

Приложение № 1 к муниципальной программе  
«Экономическое развитие Александровского  
района Оренбургской области» на 2014-2020 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**мероприятий и ресурсное обеспечение программы «Экономическое развитие Александровского района**  
**Оренбургской области» на 2014-2020 годы**

п/п	Наименование программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Источники финансирования	Объём расходов на реализацию мероприятий программы по годам (тыс. руб.), в т.ч.						
			ГРБС	РЗПР	ЦСР	ВР		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Муниципальная программа «Экономическое развитие Александровского района» на 2014 –2020 годы													
1.	Подпрограмма «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы	Отделы администрации района: экономического анализа и прогнозирования; документационного и информационного обеспечения; правового и контрактного обеспечения, финансовый; муниципальные образования сельсоветов; автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».					<b>Всего в т.ч. федеральный бюджет</b> <b>областной бюджет</b> <b>местный бюджет</b>	9335,314	<b>1271,5</b>	1215,0	1215,0	2933,6	2933,6	2933,6
								3004,0						
								5364,0						
								967,314	<b>1271,5</b>	1215,0	1215,0	2933,6	2933,6	2933,6



2.	Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы	Администрация района (отдел экономического анализа и прогнозирования)					местный бюджет	39,43803	50,0	50,0	50,0	220,0	220,0	220,0
3.	Подпрограмма "Развитие торговли в Александровском районе" на 2014 –2020 годы	Администрация района (отдел экономического анализа и прогнозирования)					Всего в том числе: областной бюджет местный бюджет	655,21226 620,0 35,21226	45,0  45,0	45,0  45,0	45,0  45,0	55,0  55,0	55,0  55,0	55,0  55,0
	Всего по программе						Всего в т.ч.: федеральный бюджет областной бюджет местный бюджет	10029,96429 3004 5984 1041,96429	1366,5   1366,5	1310,0   1310,0	1310,0   1310,0	3208,6  3208,6  3208,6	3208,6  3208,6  3208,6	3208,6  3208,6  3208,6



1.6	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	10	40	50	70	70	70	70	70	70
<b>2. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014- 2020 годы</b>											
2.1	Количество публикаций по развитию и поддержке субъектов МСП (районная газета «Звезда»)	единиц	3	3	4	4	4	4	4	4	4
2.2	Количество районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП.	единиц	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района	процентов к предыдущему году	-18,1	-19,9	0,2	0,5	0,7	0,9	1,2	1,4	1,7
2.4	Прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями	процентов к предыдущему году	-26,3	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,6
2.5	Прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	процентов к предыдущему году	6,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,5	4,6	4,6	4,7
<b>3. Подпрограмма "Развитие торговли в Александровском районе" на 2014 - 2020 годы</b>											
3.1	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов, сопоставимых ценах к предыдущему году	110,9	110,3	103,4	103,5	103,7	104,0	104,2	104,4	104,7
3.2	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов	метров на 1000 жителей	253,8	260,2	275,3	298,7	315,6	315,6	316,0	316,5	317,3
3.3	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	34810,4	40937,4	45300,0	49463,0	53140,0	57092,0	57603,0	57447,0	57599,0

Приложение № 3  
к муниципальной программе  
«Экономическое развитие  
Александровского района  
Оренбургской области» на  
2014- 2020 годы

**Паспорт  
подпрограммы «Организация предоставления государственных и  
муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в  
многофункциональном центре, по месту пребывания»  
на 2014 –2020 годы**

Основание для разработки подпрограммы	Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»; Постановление Правительства Оренбургской области от 10 сентября 2013 года № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014 – 2015 годы и на перспективу до 2020 года»; Постановление администрации Александровского района № 927-п от 03 октября 2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Александровский район».
Заказчик подпрограммы	Администрация Александровского района Оренбургской области
Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
Соисполнители подпрограммы	Автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»), отделы администрации района: отдел документационного и информационного обеспечения, правового и контрактного обеспечения, финансовый отдел, муниципальные образования сельсоветов
Цели подпрограммы	Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район
Задачи подпрограммы	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»
Основные мероприятия муниципальной подпрограммы	Мероприятия подпрограммы (приложение 1) подразделяются на три основных направления: - оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг; - развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области - совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	На момент завершения реализации программы: - функционирование в Александровском районе МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению муниципальных услуг (с. Александровка) – 1 единица; - уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – 90,0 процентов; - доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту

	<p>пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – 90,0 процентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности – 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;</li> <li>- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут начиная с 2014 года;</li> <li>- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – 70,0%;</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональном центре;</p> <p>снижение организационных, временных, финансовых затрат юридических лиц на преодоление административных барьеров;</p> <p>оптимизация исполнения разрешительной и контрольно-надзорной деятельности;</p> <p>оптимизация порядка предоставления (исполнения) государственных и муниципальных услуг (функций), повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, государственных и муниципальных функций для физических и юридических лиц на территории Александровского района Оренбургской области.</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014-2020 годы
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>Всего общий объем финансирования мероприятий подпрограммы <b>21894,114</b> тыс. руб. в том числе из средств федерального бюджета 3004 тыс. руб., областного бюджета 5364 тыс. руб., бюджета муниципального образования <b>13469,614</b> тыс. рублей (приложение № 3).</p> <p>в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2014 год – 9335,314 тыс. руб.</li> <li>2015 год – <b>1271,5</b> тыс. руб.</li> <li>2016 год - 1215,0 тыс. руб.</li> <li>2017 год - 1215,0 тыс. руб.</li> <li>2018 год - 2933,6 тыс. руб.</li> <li>2019 год - 2933,6 тыс. руб.</li> <li>2020 год - 2933,6 тыс. руб.</li> </ul> <p>Финансирование подпрограммы за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах объемов средств, предусмотренных на эти цели в законе об областном бюджете на соответствующий год.</p>

## 1. Характеристика проблемы

Одной из важнейших задач, которую решает администрация Александровского района Оренбургской области, является повышение эффективности муниципального управления.

Условием достижения целей реализации административной реформы является формирование новых механизмов работы администрации Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих

повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и снижение административных барьеров.

Основными направлениями работы органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение эффективности муниципального управления являются регламентация муниципальных услуг и предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронной форме.

В основу подпрограммы заложена целостная модель формирования системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения муниципальных функций на территории Александровского района Оренбургской области, включающая мероприятия по финансовому, материально-техническому, методическому и организационно-правовому обеспечению процесса повышения качества услуг и снижения административных барьеров.

В 2013 году выполнялась ведомственная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Александровского района Оренбургской области».

Реализация мероприятий программы позволила упорядочить муниципальные услуги, завершить их регламентацию, организовать предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в с. Александровка.

Постановлением администрации района от 30.01.2013 года утвержден перечень 55 услуг, предоставляемых органами муниципального самоуправления Александровского района, в том числе 10 оказываемых на базе МФЦ по принципу «одного окна», размещен на официальном сайте.

Приняты регламенты по 10 предоставляемым МФЦ муниципальным услугам, на 8 услуг разработаны технологические карты межведомственного взаимодействия.

Организовано муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»).

Перечень услуг, по которым может обратиться заявитель к специалисту МАУ «МФЦ Александровского района» составляет 52 услуги, в том числе федеральных – 15; региональных – 27; муниципальных – 10.

Александровский район принял участие в областном конкурсном отборе муниципальных районов и городских округов Оренбургской области для предоставления бюджетам муниципальных районов и городских округов субсидий для создания и развития многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Получена субсидия из областного бюджета 4750,0 тыс. рублей.

За 2013 год на реализацию программы израсходовано 5137,0 тыс. руб., из которых направлено на приобретение здания под МФЦ - 5000 тыс. руб. (в

том числе из областного бюджета 4750,0 тыс. руб., 250,0 тыс. руб. из местного бюджета), приобретение оборудования - 137,0 тыс. руб.

В настоящее время для функционирования МФЦ, соответствующего установленным требованиям, организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, необходим ремонт здания МФЦ, покупка техники, оборудования и мебели для удаленных рабочих мест и мобильной группы.

Основная проблема реализации мероприятий административной реформы - это отсутствие муниципальной подпрограммы на период 2014-2020 годы и как следствие отсутствие в муниципальном бюджете ассигнований на данные мероприятия.

## **2. Основные цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы**

Основной целью подпрограммы является оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район.

В 2013 году проведена комплексная оптимизация муниципальных услуг по сферам общественных отношений, а также совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности в различных отраслях, оптимизация порядка оказания услуг, необходимых и обязательных для получения государственных и муниципальных услуг.

В 2014 – 2020 годах необходимо повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления Александровского района, обеспечить возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах, по месту пребывания, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

Для достижения поставленных целей муниципальной подпрограммы в 2014 – 2020 годах необходимо решить задачу организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» (в том числе организация предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме).

Срок реализации подпрограммы – 2014 – 2020 годы.

## **3. Перечень и описание мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма содержит пять основных мероприятий, направленных на реализацию муниципального задания и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре.

Основное мероприятие 1" Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг»"

Основное мероприятие 1 направлено на формирование перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых муниципальным образованием Александровский район, а также разработку и утверждение административных регламентов, с целью обеспечения снижения сроков предоставления услуг, уменьшения количества документов, информирование заявителя об услугах (в том числе при помощи официальных сайтов).

В рамках данного мероприятия предполагается:

- ведение перечня услуг, предоставляемых органами местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, размещение их на официальных сайтах;
- регламентация вновь вводимых услуг.

В ходе реализации данного основного мероприятия будут созданы условия для оптимизации порядка оказания государственных и муниципальных услуг, необходимых и обязательных для предоставления органами местного самоуправления.

Основное мероприятие 2 "Формирование муниципального задания и реализация государственных и муниципальных услуг"

Основное мероприятие 2 направлено на формирование и финансовое обеспечение муниципального задания по содержанию муниципального автономного учреждения Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (МФЦ), организации предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

В рамках данного мероприятия предполагаются:

- расходы на оплату труда работников;
- расходы на оплату коммунальных услуг;
- материалы;
- расходы на содержание имущества;
- прочие выплаты.

В ходе реализации данного основного мероприятия будут созданы условия для содержания и функционирования МФЦ, оказания государственных и муниципальных услуг.

Основное мероприятие 3. Развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области (софинансирование расходов по созданию МФЦ, выделенных с областного бюджета).

Основное мероприятие 3 направлено на финансовое обеспечение по организации работы МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению государственных (муниципальных) услуг (функций) на территории Александровского района

В рамках данного мероприятия предполагаются:

- мероприятия по приведению МФЦ в соответствие с требованиями, установленными Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности



многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- заключение договоров с уполномоченным МФЦ Оренбургской области о взаимодействии в части организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

- разработка и утверждение нормативного правового акта, регулирующего предоставление государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ по принципу «одного окна», в т.ч. в части приёма и выдачи документов сотрудниками МФЦ, доступа сотрудников МФЦ к государственным и муниципальным информационным системам;

- информационное сопровождение создания и функционирования МФЦ.

В ходе реализации данного основного мероприятия будут созданы условия для функционирования МФЦ, оказания государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Основное мероприятие 4 Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области.

Основное мероприятие направлено на возможность получения результатов предоставления государственной и муниципальной услуги в электронном виде с использованием порталов государственных услуг Российской Федерации и Оренбургской области.

В рамках данного мероприятия предполагается:

- внесение информации о муниципальных услугах, оказываемых муниципальным образованием в специализированную информационную систему «Реестр государственных и муниципальных услуг (функций) Оренбургской области;

- участие в обучающих семинарах представителей муниципального образования, приобретение программных продуктов по переводу услуг в электронный вид и оказание методической поддержки перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде в рамках Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ;

- реализация мероприятий по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид;

- реализация мероприятий по методическому и правовому обеспечению перехода на межведомственное и межуровневое взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг, технического в части обеспечения возможности предоставления услуг в электронном виде.

В ходе реализации данного основного мероприятия будут созданы условия для оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Основное мероприятие 5 Совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

Основное мероприятие направлено на формирование перечня контрольно-надзорной и разрешительной деятельности, относящейся к

полномочиям органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, установление основных проблем их реализации.

В рамках данного мероприятия предполагается:

- проведение анализа муниципальных правовых актов, регулирующих предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций), предоставляемых на базе МФЦ по принципу «одного окна», на предмет наличия ограничений, в том числе в части приема и выдачи документов сотрудниками МФЦ, доступа сотрудников МФЦ к государственным и муниципальным информационным системам;

- формирование и утверждение перечня контрольно-надзорной деятельности, относящейся к полномочиям органов местного самоуправления района;

- разработка регламентов контрольно-надзорных функций.

В ходе реализации данного основного мероприятия созданы условия для осуществления контрольно-надзорной и разрешительной деятельности.

#### **4. Ожидаемые результаты реализации**

Важнейшие целевые индикаторы и показатели эффективности реализации подпрограммы на момент завершения:

- функционирование в Александровском районе МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению муниципальных услуг (с. Александровка) – 1 единица;

- уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг – 90,0 процентов;

- доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг – 90,0 процентов;

- среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности - 2 единицы ежегодно, начиная с 2014 года;

- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг – не более 15 минут начиная с 2014 года;

- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме – 70,0%;

#### **5. Ресурсное обеспечение подпрограммы.**

Общий объем финансирования подпрограммы оценивается в **21894,114** тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 9335,314 тыс. руб.

2015 год – **1271,5** тыс. руб.

2016 год - 1215,0 тыс. руб.

2017 год - 1215,0 тыс. руб.

2018 год - 2933,6 тыс. руб.

2019 год - 2933,6 тыс. руб.

2020 год - 2933,6 тыс. руб.

В ходе реализации подпрограммы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в подпрограмму. Администрация района при формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств может осуществлять перераспределение средств между мероприятиями подпрограммы.

## **6. Механизм реализации, система управления реализацией подпрограммы и контроль хода ее реализации**

Реализация мероприятий программы осуществляется основным исполнителем - отделом экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации Александровского района и соисполнителями программы - отделом документационного и информационного обеспечения, отделом правового и контрактного обеспечения, финансовым отделом, МАУ «МФЦ Александровского района».

Администрация Александровского района, МАУ «МФЦ Александровского района» являются руководителями программы и несут ответственность за ее реализацию и конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления программой.

Отделы администрации района (отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отдел документационного и информационного обеспечения, отдел правового и контрактного обеспечения, финансовый отдел), МАУ «МФЦ Александровского района»:

обеспечивают реализацию подпрограммы в соответствии с утвержденным планом мероприятий и в пределах средств, предусмотренных на 2014 - 2020 год решением о бюджете Александровского района.

несут ответственность и обеспечивает контроль за их целевым и эффективным использованием;

разрабатывают порядок предоставления (расходования) субсидий на софинансирование мероприятий по организации МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению муниципальных услуг;

проводят ежегодный мониторинг уровня достижения целевых индикаторов и показателей эффективности подпрограммы и использования финансовых средств.

В соответствии с условиями государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014 – 2015 годы и на перспективу до 2020 года», администрация Александровского района

участвует в конкурсном отборе муниципальных образований для софинансирования муниципальной подпрограммы.

Управление и контроль за ходом реализации Программы осуществляется первым заместителем главы администрации района.

Выделяются следующие основные направления в организации управления и контроля за реализацией подпрограммы:

осуществление межведомственной координации работ по выполнению программных мероприятий в районе;

проведение мониторинга реализации мероприятий подпрограммы и финансового контроля за целевым использованием бюджетных средств, в соответствии с действующим законодательством.

Отдел документационного и информационного обеспечения администрации района организует размещение на официальном сайте администрации Александровского района в сети Интернет текста подпрограммы, утвержденной в установленном порядке.

Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отдел документационного и информационного обеспечения и финансовый отдел организуют размещение на официальном сайте администрации Александровского района в сети Интернет информацию о ходе реализации Программы, фактическом финансировании и об оценке достижения целевых индикаторов и показателей.

## **7. Ожидаемый эффект от реализации программы.**

Реализация подпрограммы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления Александровского района, обеспечить возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах, по месту пребывания, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

Оценка эффективности реализации подпрограммы будет производиться ежегодно путем сравнения достигнутых целевых индикаторов с плановыми показателями на данный период (приложение 2).

Оценка эффективности расходования бюджетных средств по подпрограмме осуществляется: плановых показателей – до принятия подпрограммы, фактических - после ее реализации.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств по подпрограмме осуществляется по методике оценки эффективности программы в соответствии с приложением 2 к приложению к постановлению администрации района от 03.10.2013 г. № 927-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Александровский район».







4.2	Участие в обучающих семинарах представителей муниципального образования, приобретение программных продуктов по переводу услуг в электронный вид и оказание методической поддержки перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде в рамках Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ	МФЦ, сельские поселения																	
4.3	Реализация мероприятий по переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид и возможность получения результатов предоставления государственной и муниципальной услуги в электронном виде с использованием порталов государственных услуг Российской Федерации и Оренбургской области ( <a href="http://www.gosuslugi.ru">www.gosuslugi.ru</a> ; <a href="http://www.pgu.orenburg-gov.ru">www.pgu.orenburg-gov.ru</a> )	МФЦ, Отдел документационно го и информационно о обеспечения																	
5.	<b>Мероприятие 5. Совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности</b>																		
	Проведение анализа муниципальных правовых актов, регулирующих предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций), предоставляемых на базе МФЦ по принципу «одного окна», на предмет наличия ограничений, в том числе в части приема и выдачи документов сотрудниками МФЦ, доступа сотрудников МФЦ к государственным и муниципальным информационным системам	отдел правового и контрактного обеспечения																	



	Формирование и утверждение перечня контрольно-надзорной деятельности, относящейся к полномочиям органов местного самоуправления района	отдел правового и контрактного обеспечения											
	Разработка регламентов контрольно-надзорных функций	отдел правового и контрактного обеспечения											
	<b>Всего по подпрограмме</b>					<b>Федеральный бюджет</b>	<b>3004,0</b>						
						<b>Областной бюджет</b>	<b>5364,0</b>						
						<b>Местный бюджет</b>	<b>967,314</b>	<b>1271,5</b>	<b>1215,0</b>	<b>1215,0</b>	<b>2933,6</b>	<b>2933,6</b>	<b>2933,6</b>



3.	Мероприятие 3. Развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области (софинансирование расходов по созданию МФЦ, выделенных с областного бюджета)								
3.1	Функционирование в Александровском районе МФЦ или службы «одного окна» по предоставлению муниципальных услуг (с. Александровка)	единиц	2 окна	1	1	1	1	1	1
3.2	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления услуг	процентов	20,0	20,0	90,0	90,0	90	90	90
4.	Мероприятие 4. Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области								
4.1	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	10	40	50	70	70	70	70

Приложение № 4  
к муниципальной программе  
«Экономическое развитие  
Александровского района  
Оренбургской области» на  
2014- 2020 годы.

**Паспорт  
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в  
Александровском районе» на 2014- 2020 годы**

Основание для разработки подпрограммы	Федеральный закон от 24.07. 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Оренбургской области от 29.09.2009 года № 3118/691-IV-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области», постановление Правительства Оренбургской области от 26.07. 2012 года № 647-п «Об утверждении областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» на 2012–2014 годы», постановление Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 года № 767 -пп, «Об утверждении программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года.
Заказчик подпрограммы	Администрация Александровского района
Ответственный исполнитель	отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района (далее отдел экономического анализа и прогнозирования)
Соисполнители подпрограммы	Отдел земельных и имущественных отношений администрации района, Управление сельского хозяйства, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию), ГБУ ЦЗН Александровского района (по согласованию).
Цели подпрограммы	Реализация муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.
Задачи подпрограммы	информационное обеспечение, поддержка малого бизнеса, обмен опытом, выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства; повышение эффективности деятельности МСП, развитие приоритетных для МО отраслей экономики.
Основные мероприятия подпрограммы	Основные направления подпрограммы: - совершенствование внешней среды для развития предпринимательства; - информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства; - имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства.
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2020 году планируется достичь следующих показателей: - количество публикаций по развитию и поддержке

			<p>субъектов МСП (районная газета «Звезда») - 28;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП – 21;</li> <li>- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,2 процента в 2014 году до 1,7 процента в 2020 году;</li> <li>- прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями- с 6,0 процентов в 2014 году до 6,6 процента в 2020 году;</li> <li>- прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - с 4,0 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году.</li> </ul>
9.Ожидаемые подпрограммы	результаты	реализации	<p>В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2020 году планируется достичь следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,2 процента в 2014 году до 1,7 процента в 2020 году;</li> <li>- прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями- с 6,0 процентов в 2014 году до 6,6 процента в 2020 году;</li> <li>- прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - с 4,0 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году.</li> </ul>
10. Срок реализации подпрограммы			2014-2020 годы
11.Объемы подпрограммы	бюджетных	ассигнований	<p>Общий объем финансирования подпрограммы составляет 849,43803 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2014 год – 39,43803 тыс. рублей</li> <li>2015 год – 50,0 тыс. рублей</li> <li>2016 год – 50,0 тыс. рублей</li> <li>2017 год – 50,0 тыс. рублей</li> <li>2018 год – 220,0 тыс. рублей</li> <li>2019 год – 220,0 тыс. рублей</li> <li>2020 год – 220,0 тыс. рублей</li> </ul> <p>Финансирование осуществляется за счет средств местного бюджета</p>

## 1. Характеристика проблемы

Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее почти все отрасли деятельности, должно решать следующие основные задачи развития Александровского района Оренбургской области:

- способствовать обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

- содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению доходов консолидированного бюджета области и внебюджетных фондов;

- обеспечить формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП сможет лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности, что в конечном итоге определяет задачи органов муниципальной власти в отношении МСП.

Основной задачей на предстоящий период должно стать не только поддержание сложившегося уровня количественного воспроизводства субъектов МСП, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности и статуса, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 419 субъектов предпринимательства, в том числе 76 малых предприятий, 2 средних предприятия, 209 индивидуальных предпринимателя и 132 крестьянско-фермерских хозяйства.

В малом бизнесе работает более 2,8 тыс. человек, что составляет 44 % от всего занятого населения района. Основными видами деятельности малых и средних предприятий являются сельское хозяйство и сельскохозяйственная переработка (40,8%), розничная торговля и услуги населению (39,6%).

В сфере производства промышленной продукции предпринимательством произведено продукции и услуг на 175,3 млн. рублей.

Розничный товароборот в сфере малого и среднего предпринимательства увеличился на 2,3 % (в сопоставимых ценах) по сравнению 2012 годом и составил 357,0 млн. рублей.

В 2013 году предпринимателями произведено валовой продукции сельского хозяйства на 704,4 млн. рублей или 126,0 % к уровню прошлого года,

Александровский район практически полностью обеспечивает население продуктами питания собственного производства - мясом, мукой,

хлебом, картофелем. Увеличиваются объемы производства и реализации овощей, молока.

Растет объем инвестиций, вкладываемых в сельское хозяйство. В 2013 году закуплено техники и сельскохозяйственного инвентаря на 101,0 млн. рублей.

Субъектами малого и среднего предпринимательства в 2013 году перечислено единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности 3,8 млн. руб. и единого налога, взимаемого с применением упрощенной системы 2,1 млн. руб. В доходной части бюджета налоги составили 8,4 % от собственных доходов.

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

недостаточная ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития МСП;

основной внутренней ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП – невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы – слабым владением технологиями кредитования микро – и малых предприятий;

ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства;

ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также ограниченность внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит, и их конкурентных характеристик;

наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;

социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП, допущение нарушений в трудовых отношениях работодателей с

работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 –2020 годы является составной частью стратегии социально-экономического развития Александровского района и ориентирована на поддержку и развитие малого предпринимательства.

## **2. Основные цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы.**

Целью подпрограммы является обеспечение реализации муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.

Основные задачи подпрограммы:

Обеспечение улучшения внешней среды организации деятельности субъектов МСП, создание положительного имиджа предпринимательства.

Разработка различных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства должна опираться на соответствующую информацию и аналитические разработки. В этой связи необходимо выявление проблем и негативных тенденций развития, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития.

Организация информационного и консультационного обеспечения субъектов МСП, проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, конкурсов, «горячих линий», конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Обеспечение имущественной и финансовой поддержки малых и средних предприятий посредством предоставления на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, субсидий (грантов) на создание и развитие предпринимательской деятельности, выделения земельных участков для размещения объектов МСП, формирования реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.).

Срок реализации подпрограммы 2014 - 2020 годы.

Условием досрочного прекращения подпрограммы могут быть изменение социальной и экономической ситуации в стране и выявление новых приоритетов при решении общегосударственных задач.



### **3. Перечень и описание программных мероприятий.**

Подпрограмма содержит три основных мероприятия, направленных на обеспечение реализации муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 1 «Совершенствование внешней среды для развития предпринимательства».

В рамках основного мероприятия 1 планируется:

- анализ развития малого предпринимательства района, выявление проблем и негативных тенденций, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития МСП;
- пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса. Информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП;
- координация работы Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района;
- взаимодействие муниципальных органов власти и предпринимательского сообщества, выработка совместных решений в области развития МСП, участие МСП в социально – экономическом развитии района;
- развитие поддержки субъектов МСП в муниципальном образовании, внедрение передовых и перспективных форм и механизмов поддержки субъектов МСП.

Результатами реализации данного основного мероприятия станут:

- ежегодное проведение исследований по проблемам развития МСП;
- популяризация идей предпринимательства, вовлечение в предпринимательскую деятельность экономически активных граждан Александровского района;
- привлечение внимания общественности к наиболее острым проблемам малого бизнеса;
- проведение заседаний Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района – 28 (ежегодно по 4), привлечение внимания администрации района к наиболее острым проблемам развития МСП, участие МСП в социально – экономическом развитии района;
- внедрение в практику муниципального образования передовых и перспективных форм и механизмов поддержки субъектов МСП.

Основное мероприятие 1 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятие 2 «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства».

В рамках основного мероприятия 2 планируется:

- осуществление информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, незанятых граждан, желающих организовать собственное дело по различным вопросам.

- проведение встреч, консультаций по улучшению информированности населения и субъектов МСП по вопросам организации и оформления собственного дела, финансовым и юридическим вопросам.

- проведение ГБУ ЦЗН Александровского района мониторинга граждан, зарегистрированных в качестве безработных, с целью выявления желающих организовать собственное дело, оказание услуг по поддержке предпринимательских инициатив в открытии собственного дела: профессиональное консультирование, профотбор, обучение профессиям позволяющим организовать предпринимательскую деятельность.

- подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса.

- обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, укрепление экономических, торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства.

- организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Результатами реализации данного основного мероприятия станут:

- проведение мониторинга безработных граждан 7 (по 1 ежегодно),
- количество проведенных встреч, консультаций – 140 (по 20 ежегодно);

- участие в областных форумах, выставках по развитию бизнеса - 14 (по 2 ежегодно);

- проведение конференции, посвященной профессиональному празднику МСП – 7 (по 1 ежегодно).

Основное мероприятие 2 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятие 3 «Имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства».

В рамках основного мероприятия 3 планируется:

- обеспечение предоставления на конкурсной основе грантов субъектам малого предпринимательства Александровского района на создание и развитие собственного бизнеса.

- подбор и выделение земельных участков для размещения объектов малого и среднего предпринимательства (выкуп по результатам торгов).

- формирование реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях их имущественной поддержки.

Результатами реализации данного основного мероприятия станут:

- повышение эффективности деятельности МСП, развитие приоритетных для МО отраслей экономики;

- создание новых рабочих мест, дополнительный бюджетный эффект;

- увеличение количества субъектов МСП, количество субъектов МСП получивших грант – 6 (в том числе в 2015 г. – 1, в 2016 г. – 1, в 2017 г. – 1, в 2018 г. – 1, в 2019 г. – 1, в 2020 г. – 1,).

Основное мероприятие 3 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

#### **4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы.**

В результате реализации мероприятий подпрограммы к 2020 году планируется достичь следующих показателей:

- количество публикаций по развитию и поддержке субъектов МСП (районная газета «Звезда») - 28;

- количество районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП - 21;

- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,2 процента в 2014 году до 1,7 процента в 2020 году;

- прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями- с 6,0 процентов в 2014 году до 6,6 процента в 2020 году;

- прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - с 4,0 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году.

#### **5. Ресурсное обеспечение подпрограммы.**

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 849,43803 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 39,43803 тыс. рублей;

2015 год – 50,0 тыс. рублей;

2016 год – 50,0 тыс. рублей;

2017 год – 50,0 тыс. рублей;

2018 год – 220,0 тыс. рублей;

2019 год – 220,0 тыс. рублей;

2020 год – 220,0 тыс. рублей.

Реализацию мероприятий подпрограммы предполагается осуществить за счет средств местного бюджета.

В процессе реализации подпрограммы могут привлекаться средства федерального и областного бюджетов, а также собственные средства субъектов МСП.

## **6. Механизм реализации, система управления реализацией подпрограммы и контроль хода ее реализации**

В целях создания благоприятных условий для выполнения поставленных задач развития и поддержки МСП определен следующий механизм реализации подпрограммы.

1. Организационные меры, направленные на выполнение подпрограммы:

подготовка отделом экономического анализа и прогнозирования, Управлением сельского хозяйства, отделом земельных, имущественных отношений и муниципальных закупок предложений по:

а) развитию и поддержке субъектов МСП в соответствии с государственными и муниципальными программами, прогнозом социально-экономического развития на 2014 - 2020 годы, Стратегией развития муниципального образования Александровский район до 2020 года;

б) увеличению объемов и качества услуг структуры поддержки МСП, являющейся связующим звеном между предпринимательством и органами муниципальной и региональной власти и обеспечивающей условия для интенсивного роста числа субъектов МСП;

в) участию в проведении выставочно-ярмарочной деятельности для продвижения продукции малых и средних предприятий на региональные рынки;

г) обеспечению взаимодействия муниципальных органов власти с Общественным Советом предпринимателей при главе администрации Александровского района и предпринимательской общественностью;

д) порядку и условиям передачи муниципального имущества субъектам МСП (на условиях выкупа, долгосрочной аренды и др.).

2. Экономические меры:

- разработка механизма предоставления гранта на поддержку предпринимателей из местного бюджета.

3. Правовые меры:

- подготовка предложений по совершенствованию действующих нормативных правовых актов, регулирующих и стимулирующих предпринимательскую деятельность и учитывающих местные условия в осуществлении деятельности предпринимателей района.

Общее руководство и контроль за ходом реализации подпрограммы осуществляет государственный заказчик подпрограммы – администрация района.

Выделяются следующие основные направления в организации управления и контроля за реализацией подпрограммы:

- осуществление межведомственной координации работ по выполнению подпрограммных мероприятий развития и муниципальной, государственной поддержки МСП в районе;

- проведение мониторинга реализации мероприятий подпрограммы и проведение финансового контроля за целевым использованием бюджетных средств, в соответствии с действующим законодательством.

Неотъемлемым элементом управления подпрограммой станет организация мониторинга результативности отдельных ее мер и проектов.

Дополнительным источником информации об эффективности выполнения подпрограммы будут служить отчеты исполнителей подпрограммы, в том числе представителей структуры поддержки.

Ежегодная общая оценка реализации подпрограммы будет даваться в отчетах отдела экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района.

## **7. Ожидаемые результаты реализации**

В результате реализации мероприятий подпрограммы в 2014–2020 годах будут достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития МСП

1. Показатели экономической эффективности:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с предыдущим годом;

- увеличение объемов оборота малых и средних предприятий в сопоставимых ценах по сравнению с предыдущим годом;

2. Показатель бюджетной эффективности: увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций и субъектов МСП (при условии сохранения нормативов отчислений в консолидированный бюджет области, а также круга плательщиков единого налога на вмененный доход и налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения, сельскохозяйственного налога) по сравнению с предыдущим годом;

3. Показатели социальной эффективности:

- совершенствование внешней среды для развития предпринимательства (в том числе публикации в районной газете «Звезда»);

- повышение информационной прозрачности и гласности в сфере МСП (в том числе проведение районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП);

- обеспечение доступности профессиональных знаний по вопросам организации деятельности и управления в сфере МСП за счет предоставления структурой поддержки предпринимательства (ООО ИТЦ «Поиск», на безвозмездной основе) консультационно-правовой поддержки МСП, в общем объеме не менее 200 часов.

Достижение социальных результатов:

- снижение безработицы, обеспечение занятости молодежи и трудоустройство других социально незащищенных категорий населения; повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в районе;

- насыщение потребительского рынка товарами и услугами, удовлетворение потребительского спроса населения, совершенствование отраслевой структуры экономики района.

Оценка эффективности реализации подпрограммы будет производиться ежегодно путем сравнения достигнутых целевых индикаторов с плановыми показателями на данный период (приложение 2).

Оценка эффективности расходования бюджетных средств по подпрограмме осуществляется финансовым отделом администрации Александровского района: плановых показателей – до принятия подпрограммы, фактических - после ее реализации.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств по подпрограмме осуществляется по методике оценки эффективности программы в соответствии с приложением 2 к приложению к постановлению администрации района от 03.10.2013 г. № 927-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования Александровский район».



1.3	Координация работы Общественного Совета предпринимателей при главе администрации района	Отдел экономического анализа и прогнозирования, Общественный Совет предпринимателей при главе администрации района													
2.	<b>Мероприятие 2. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства.</b>	<b>Администрация района (отдел экономического анализа и прогнозирования)</b>	111	0412	0429004	244	Местный бюджет	39,16663	45,0	45,0	45,0	60,0	60,0	60,0	
2.1	Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП и незанятым гражданам, желающим организовать собственное дело по различным вопросам.	Отделы: экономического анализа и прогнозирования; земельных и имущественных отношений, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию, на безвозмездной основе), ГБУ ЦЗН Александровского района (по согласованию).													
2.2	Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса.	Отдел экономического анализа и прогнозирования, Управление сельского хозяйства.					Местный бюджет	30,0	30,0	30,0	30,0	35,0	35,0	35,0	
2.3	Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.	Отдел экономического анализа и прогнозирования, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию)					Местный бюджет	9,16663	15,0	15,0	15,0	25,0	25,0	25,0	
3.	<b>Мероприятие 3. Имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства.</b>	<b>Администрация района (отдел экономического анализа и прогнозирования)</b>					Местный бюджет					155,0	155,0	155,0	
3.1	Предоставление на конкурсной основе грантов субъектам малого предпринимательства района на создание и развитие собственного бизнеса	Отдел экономического анализа и прогнозирования					Местный бюджет					155,0	155,0	155,0	



3.2	Подбор и выделение земельных участков для размещения объектов малого и среднего предпринимательства (выкуп по результатам торгов)	Отдел земельных и имущественных отношений												
3.3	Формирование реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки	Отдел земельных и имущественных отношений												
	<b>Всего по подпрограмме</b>						<b>Местный бюджет</b>	<b>39,43803</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>50,0</b>	<b>220,0</b>	<b>220,0</b>	<b>220,0</b>

Приложение № 2  
к подпрограмме «Развитие малого и среднего  
предпринимательства в Александровском  
районе» на 2014- 2020 годы

**Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014- 2020 годы**

N п/п	Наименование мероприятия /наименование целевого (индикатора)	Единица измерения	Исходные показатели базового года (2012 год)	Итоговый показатель 2013 год	Значения показателя (индикатора) по годам реализации подпрограммы						
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Мероприятие 1. Совершенствование внешней среды для развития предпринимательства.										
1	Количество публикаций по развитию и поддержке субъектов МСП (районная газета «Звезда»)	единиц	3	3	4	4	4	4	4	4	4
	Мероприятие 2. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства										
2	Количество районных мероприятий (конференция МСП), участие в областных форумах, выставках МСП.	единиц	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Мероприятие 3. Имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства										
3.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района	процентов в к предыдущем у году	-18,1	-19,9	0,2	0,5	0,7	0,9	1,2	1,4	1,7

4.	Прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями	проценто в к предыдущем у году	-26,3	6,0	6,1	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,6
5.	Прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней по таким специальным налоговым режимам, как упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	проценто в к предыдущем у году	6,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,5	4,6	4,6	4,7

Приложение № 5  
к муниципальной программе  
«Экономическое развитие  
Александровского района  
Оренбургской области » на  
2014- 2020 годы

**Паспорт  
подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе»  
на 2014- 2020 годы**

<p>Основание для разработки подпрограмм</p>	<p>Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановление правительства Оренбургской области от 10.09.2013г. № 767-пп « Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года, приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года №637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»; постановление правительства Оренбургской области от 8 февраля 2010 г. № 60-п «Об утверждении методических рекомендаций по организации и осуществлению розничной торговли продовольственными товарами на территории Оренбургской области».</p>
<p>Заказчик подпрограммы</p>	<p>Администрация Александровского района</p>
<p>Ответственный исполнитель подпрограммы</p>	<p>Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации Александровского района (далее - отдел экономического анализа и прогнозирования)</p>
<p>Соисполнители подпрограммы</p>	<p>Управление сельского хозяйства администрации Александровского района; Государственное учреждение «Александровское районное управление ветеринарии» (по согласованию); Юго-Западный территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (по согласованию); администрации муниципальных образований сельсоветов района (по согласованию).</p>
<p>Цели подпрограммы</p>	<p>Развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.</p>
<p>Задачи подпрограммы</p>	<p>Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; удовлетворение потребностей населения района в качественных товарах и услугах; достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышение доступности товаров для населения района; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.</p>
<p>Основные мероприятия программы</p>	<p>Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли; развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка; обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района;</p>

	<p>поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок; повышение качества товаров и услуг.</p> <p>Подробный перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков реализации представлен в приложении № 1к настоящей муниципальной подпрограмме.</p>
Целевые индикаторы (показатели) подпрограммы	<p>Рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах: 2014 год – 103,4 %; 2015 год – 103,5 %. 2016 год – 103,7 % 2017 год – 104,0 % 2018 год - 104,2% 2019 год - 104,4% 2020 год – 104,7 %</p> <p>Увеличение оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2020 году до 57599 рублей; Обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году - 317,3 тыс. кв. метров на 1000 жителей.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>Рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах: с 3,4 процента в 2014 году до 4,7% в 2020 году; Увеличение оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2020 году до 57599 рублей; Обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году - 317,3 тыс. кв. метров на 1000 жителей.</p>
Срок реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>общий объем финансирования подпрограммы составляет 955,21226 тыс. рублей. Финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета 620,0 тыс. рублей, местного бюджета 335,21226 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 655,21226 тыс. рублей; 2015 год – 45,0 тыс. рублей; 2016 год – 45,0 тыс. рублей; 2017 год - 45,0 тыс. рублей; 2018 год - 55,0 тыс. рублей 2019 год - 55,0 тыс. рублей 2020 год - 55,0 тыс. рублей</p>

### **Характеристика проблемы.**

Подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07. 2010 г. № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли», постановлением Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 года № 767 –пп «Об утверждении государственной

программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года (подпрограммой «Развитие торговли в Оренбургской области»).

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

В 2011 году темпы оборота розничной торговли возросли на 5,5 процентов к уровню 2010 года, объем розничного товарооборота составил 457,8 млн. рублей.

В 2012 году объем розничного товарооборота составил 532,6 млн. рублей (110,9 процентов к уровню 2011 года), в 2013 году – 618,2 млн. рублей (110,3% к уровню 2012 года).

Источником формирования оборота розничной торговли являются субъекты малого предпринимательства – 51,1%, крупные и средние предприятия 42,2%, ярмарка 6,6%.

Ведущая роль в обеспечении населения области товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 85,3 % объема оборота розничной торговли.

На территории района организована «ярмарка выходного дня». Данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозпроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» и переданными законом Оренбургской области от 24.08.2012 № 1037/304-V-ОЗ органам местного самоуправления государственными полномочиями, в Александровском районе организована работа по формированию районного торгового реестра.

Торговая сеть состоит из 168 магазинов и павильонов (из них со смешанным ассортиментом товаров – 101, продовольственных – 11, непродовольственных – 48).

С начала 2013 года в торговый реестр внесены сведения по 134 объектам, осуществляющим торговую деятельность на территории района.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 января 2014 года составила 284,7 кв. м на 1 тыс. жителей.

В тоже время имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В 2012 – 2013 году 22 сельских населенных пункта района являлись отдаленными и малонаселенными, в них проживает 2530 человек или 16,1% населения района.

В 12 населенных пунктах отсутствуют торговые объекты, торговое обслуживание в ряде таких поселений организуется через выездную

торговлю. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

В 2013 году велась работа по программе «Развитие торговли в Александровском районе» на 2013-2015 годы. Доставка основных продовольственных товаров осуществлялась по 8 маршрутам, организована доставка основных продовольственных товаров в 16 из 22 отдаленных, малонаселенных пунктов Александровского района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, охвачено бесперебойной поставкой основных продовольственных товаров 1217 жителей этих сел. Выполнение системы намеченных мероприятий в 2013 году привело к развитию потребительского рынка.

Индекс физического объема оборота розничной торговли в 2013 году при плане роста 105,2 процента достигнут 110,3 процентов, или на 5,1 пункта процента выше планируемого показателя.

Оборот розничной торговли на душу населения при планируемом показателе 37577,0 рублей составил 40937,4 рублей, прирост 3360,4 рубля.

Развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов:

- недостаток собственных финансовых средств;
- высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;
- значительные транспортные расходы;
- отдаленность и малочисленность сел района;
- недостаточная платежеспособность населения.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем.

Реализация подпрограммы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития Александровского района до 2020 года и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения района в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района.

В настоящее время основная доля товарооборота приходится на реализацию продовольственных товаров – 62,5%, на долю непродовольственных товаров приходится 37,5 %.

Территориальная близость г. Оренбурга, где непродовольственные товары представлены в широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих

товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника) многие жители района совершают именно в городе.

Основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы населения), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района);

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

недостаточное развитие сельскохозяйственных кооперативов.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок и иных мероприятий организационного характера.

Принятие подпрограммы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления района и бизнеса.

В ходе реализации подпрограммы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы).

Риском невыполнения мероприятий подпрограммы, финансируемых из районного бюджета, является сокращение средств районного бюджета.

## **2. Основные цели, задачи сроки и этапы реализации подпрограммы.**

Цель подпрограммы - развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли;



поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке района.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли в 2014 году согласно прогнозу социально-экономического развития – 103,4%, в 2015 году – 103,5% , в 2016 году – 103,7%, в 2017 году -104,0%, в 2018 году -104,2%, в 2019 году -104,4%, в 2020 году – 104,7%.

увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году - до 57599,0 рублей;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году – 317,3 кв. метров на 1000 жителей.

Срок реализации подпрограммы – 2014-2020 годы.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 2 к подпрограмме.

### **3. Перечень и описание подпрограммных мероприятий.**

Подпрограмма содержит пять основных мероприятий, направленных на развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.

Основное мероприятия 1. «Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли».

В рамках основного мероприятия 1 будет осуществляться взаимодействие с отделами органов исполнительной власти района, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований сельсоветов, направленное на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории района.

Продолжится работа по формированию и ведению районного торгового реестра в соответствии с переданными полномочиями субъекта Российской Федерации.

Торговый реестр формируется отделом экономического анализа и прогнозирования и предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров) и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Александровского района.

Результатами реализации данного основного мероприятия станут:

создание условий для развития торговой деятельности, торговой инфраструктуры потребительского рынка района, увеличение оборота розничной торговли и индекса его физического объема с 3,4 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году.

создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Александровском районе.

Основное мероприятие 1 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятие 2. «Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка».

В рамках основного мероприятия 2 планируется провести мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры потребительского рынка Александровского района.

Осуществлять мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов.

Оптимизировать торговую инфраструктуру за счет строительства новых, реконструкции и капитального ремонта действующих торговых объектов.

Организовать проведение ежегодного конкурса «Предприятие торговли современного сервиса Александровского района».

Результатами реализации основного мероприятия 2 станет:

проведение анализа состояния сферы торговли, оказание методической и консультативной помощи, развитие торговли;

увеличение доли торговых предприятий современных форматов (самообслуживания) в общем количестве объектов торговли, достижение обеспеченности населения района площадью торговых объектов в 2020 году – 317,3 кв. метров на 1000 жителей;

повышение качества и культуры торгового обслуживания населения.

Основное мероприятие 2 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятия 3. «Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района».

В рамках основного мероприятия 3 будет проводиться мониторинг состояния потребительского рынка района, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально значимых товаров и сложившейся на рынке ценовой ситуации.

Будет формироваться перечень товаропроизводителей и размещаться на официальном сайте администрации района.

Продолжится работа по предоставлению субсидий на осуществление расходов, связанных с возмещением стоимости горюче-смазочных материалов (далее - ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные и малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты.

На 2014 – 2020 годы перечень отдаленных, малонаселенных пунктов Александровского района, населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, а также перечень маршрутов по доставке социально

значимых товаров в данные пункты утверждается постановлением администрации района.

Организация проведения на территории района ярмарок «выходного дня».

Результатами реализации основного мероприятия 3 станет:

реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации;

создание банка данных производителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития в районе организаций оптовой торговли;

организация торгового обслуживания жителей отдаленных и малонаселенных пунктов Александровского района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты;

обеспечение населения района товарами по более низким ценам, увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году до 57599 рублей.

Основное мероприятия 3. «Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района».

В рамках основного мероприятия 3 будет проводиться мониторинг состояния потребительского рынка района, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально значимых товаров и сложившейся на рынке ценовой ситуации.

Будет формироваться перечень товаропроизводителей и размещаться на официальном сайте администрации района.

Продолжится работа по предоставлению субсидий на осуществление расходов, связанных с возмещением стоимости горюче-смазочных материалов (далее - ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные и малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты.

На 2014 – 2020 годы перечень отдаленных, малонаселенных пунктов Александровского района, населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, а также перечень маршрутов по доставке социально значимых товаров в данные пункты утверждается постановлением администрации района.

Организация проведения на территории района ярмарок «выходного дня».

Результатами реализации основного мероприятия 3 станет:

реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации;

создание банка данных производителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития в районе организаций оптовой торговли;

организация торгового обслуживания жителей отдаленных и малонаселенных пунктов Александровского района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты;

обеспечение населения района товарами по более низким ценам, увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году до 57599 рублей.

Основное мероприятие 3 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятия 4 «Поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок».

В рамках основного мероприятия 4 планируется увеличение объемов производства, закупок и реализации продукции сельскохозяйственными кооперативами.

Участие в проведении выставочно-ярмарочных мероприятий.

Участие в проведении выставок, проводимых в Александровском районе и Оренбургской области, которые содействуют расширению деловых и торговых связей между предпринимателями района (ИП) и торговыми структурами, способствуют повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей и ее продвижению на внутренний и внешний рынки. Эффективность проводимых выставочных мероприятий анализируется посредством анкетирования участников выставок.

Результатами реализации основного мероприятия 4 станет насыщение потребительского рынка района продовольственными потребительскими товарами, произведенными на территории района.

Основное мероприятие 4 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятия 5 «Повышение качества товаров и услуг».

Основное мероприятия 5 направлено на проведение мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.

Участие в проверках объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

Результатами реализации основного мероприятия 5 станет:

снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке области;

отсутствие фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции в розничной торговой сети.

Основное мероприятие 5 будет реализовано с 2014 - 2020 годы.

#### **4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы.**

Выполнение системы намеченных мероприятий приведет к развитию инфраструктуры потребительского рынка.

Это позволит увеличить индекс физического объема оборота розничной торговли с 3,4 процентов в 2014 году до 4,7 процентов в 2020 году, обеспеченность населения района площадью торговых объектов к 2020 году довести до 317,3 кв. метров на 1000 жителей.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (транспорт, связь, производство потребительских товаров и другие), реализация подпрограммы будет способствовать укреплению и развитию экономики района, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

## **5. Ресурсное обеспечение подпрограммы**

Общий объем финансирования подпрограммы составит 955,21226 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета 620,0 тыс. рублей, местного бюджета 335,21226 тыс. рублей.

В соответствии с государственной программой «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 года № 767 -пп, на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области установлен уровень софинансирования из областного бюджета (95%).

В ходе реализации подпрограммы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в подпрограмму.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Оренбургской области в качестве дополнительных источников финансирования могут быть привлечены средства российских кредитно-финансовых организаций, фондов, организаций и индивидуальных предпринимателей.

## **6. Механизм реализации, система управления реализацией подпрограммы и контроль хода ее реализации.**

Реализация подпрограммных мероприятий осуществляется заказчиком – администрацией Александровского района (отделом экономического анализа и прогнозирования, управлением сельского хозяйства), администрациями муниципальных образований сельсоветов, организациями торговли и индивидуальными предпринимателями.

Предусмотрено целевое финансирование мероприятий подпрограммы - исполнители обеспечивают реализацию мероприятий подпрограммы, рациональное и целевое использование финансовых средств.

Информация о выполнении подпрограммных мероприятий представляется в министерство ежеквартально по форме и в сроки, устанавливаемые данным министерством.

Контроль и управление за реализацией подпрограммы осуществляются отделом экономического анализа и прогнозирования.

Для обеспечения контроля и оценки эффективности реализации подпрограммы отдел экономического анализа и прогнозирования обеспечивает мониторинг и анализ хода реализации подпрограммы и в установленном порядке представляет отчеты и доклады о выполнении подпрограммных мероприятий, достижении целевых индикаторов и показателей эффективности подпрограммы.

Отдел экономического анализа и прогнозирования определяет формы и методы управления реализацией подпрограммы.

### **7. Ожидаемый эффект от реализации подпрограммы.**

Социально-экономический эффект реализации подпрограммы - создание условий для удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие подпрограммы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение действующего законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.









5.1	<p>Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.</p> <p>Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции</p>	<p>качества, пищевых на торговлю, розничную продажу</p>	<p>ГУ «Александровское районное управление ветеринарии» (по согласованию); Юго-Западный территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (по согласованию).</p>											
	<b>Всего по подпрограмме:</b>						<b>Всего</b>	655,21226	45,0	45,0	45,0	55,0	55,0	55,0
							<b>в т.ч.:</b>							
							<b>областной</b>	620,0						
							<b>бюджет</b>							
							<b>местный</b>							
							<b>бюджет</b>	35,21226	45,0	45,0	45,0	55,0	55,0	55,0

Приложение № 2  
к подпрограмме «Развитие торговли в  
Александровском районе» на 2014- 2020 годы

**Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе»  
на 2014- 2020 годы**

п/п	N Наименование мероприятия /наименование целевого (индикатора)	Единица измерения	Исходные показатели базового года 2012 год)	Итоговый показатель 2013года (факт)	Значения показателя (индикатора) по годам реализации подпрограммы						
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Мероприятие 1: Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли.										
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	110,9	110,3	103,4	103,5	103,7	104,0	104,2	104,4	104,7
	Мероприятие 2: Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка.										
2.	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов	метров на 1000 жителей	253,8	260,2	275,3	298,7	315,6	315,6	316,0	316,5	317,3
	Мероприятие 3: Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района.										
3.	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	34810,4	40937,4.	45300,0	49463,0	53140,0	57092,0	57603,0	57447,0	57599,0