



**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

---

22.10.2012 г.

с. Александровка

№ 1007-п

Об утверждении долгосрочной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2013 - 2015 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением администрации Александровского района № 325-п от 27.04. 2012 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности долгосрочных целевых программ муниципального образования Александровский район», руководствуясь ч. 5 ст. 30 Устава муниципального образования Александровский район Оренбургской области:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «О развитии малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2013 - 2015 годы согласно приложению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Александровского района Гринёва С.Н.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

**Глава района**

**А.П. Писарев**

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отделу земельных, имущественных отношений и муниципальных закупок администрации Александровского района, Управлению сельского хозяйства, финансовому отделу, отделу правового обеспечения, ООО ИТЦ «Поиск» ГБУ ЦЗН Александровского района, прокурору, в дело.

**Долгосрочная целевая программа  
«О развитии малого и среднего предпринимательства  
в Александровском районе» на 2013 – 2015 годы**

Паспорт Программы

Наименование программы:	Долгосрочная целевая программа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2013 – 2015 годы (далее - Программа)
Основание для разработки:	Федеральный закон от 24.07. 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Оренбургской области от 29.09.2009 года № 3118/691-IV-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области», постановление Правительства Оренбургской области от 26.07. 2012 года № 647-п «Об утверждении областной целевой программы «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области» на 2012–2014 годы»
Заказчик программы	Администрация Александровского района
Разработчики программы	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района
Сроки реализации программы	2013 - 2015 годы
Цель программы:	Реализация государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.
Приоритетные направления поддержки малого и среднего	<ul style="list-style-type: none"><li>- производство промышленной продукции;</li><li>- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;</li></ul>

предпринимательства	<p>- строительство и производство строительных материалов;</p> <p>- бытовые, коммунальные, транспортные услуги.</p>
Задачи программы:	<p>Основные задачи Программы:</p> <p>обеспечить улучшение внешней среды организации деятельности субъектов МСП, создание положительного имиджа, выявление проблем и негативных тенденций развития, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития;</p> <p>организовать информационное обеспечение субъектов МСП, консультационную поддержку, проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства, продвижение продукции на региональные рынки;</p> <p>обеспечить имущественную и финансовую поддержку малых и средних предприятий посредством предоставления на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, выделения земельных участков для размещения объектов МСП, формирования реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки.</p>
Объемы средств и источники финансирования программы:	<p>Общий объем финансирования составляет 540,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>в 2013 году - 180,0 тыс. руб.;</p> <p>в 2014 году - 180,0 тыс. руб.;</p> <p>в 2015 году - 180,0 тыс. руб.</p> <p>Финансирование Программы осуществляется за счет средств районного бюджета.</p>
Организация управления и система контроля за исполнением Программы	<p>Управление и контроль за исполнением мероприятий Программы осуществляются отделом экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, Общественным Советом предпринимателей при главе администрации района.</p>

<p>Ожидаемые конечные результаты</p>	<p>В результате реализации мероприятий Программы в 2013 – 2015 годах будут достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность мероприятий Программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 3,3 процента по сравнению с 2012 годом;</li> <li>2) увеличение объемов оборота малых и средних предприятий в сопоставимых ценах на 16,2 процента по сравнению с 2012 годом;</li> <li>3) увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций и субъектов МСП – до 4,6 процента (при условии сохранения нормативов отчислений в консолидированный бюджет области, а также круга плательщиков единого налога на вмененный доход и налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения, сельскохозяйственного налога) по сравнению с 2012 годом;</li> <li>4) увеличение количества работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве на 3,0% по сравнению с 2012 годом.</li> </ol>
--------------------------------------	--

#### Список сокращений

- МСП - малое и среднее предпринимательство;
- МЭРПШОО - министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

## **I. Характеристика проблемы**

Малое и среднее предпринимательство как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее почти все отрасли деятельности, должно решать следующие основные задачи развития Александровском районе Оренбургской области в:

социальном аспекте – способствовать обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

экономическом аспекте – содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению доходов консолидированного бюджета области и внебюджетных фондов;

политическом аспекте – обеспечить формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП сможет лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности, что в конечном итоге определяет задачи органов муниципальной власти в отношении МСП.

Основной задачей на предстоящий период должно стать не только поддержание сложившегося уровня количественного воспроизводства субъектов МСП, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности и статуса, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса. Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

### **2. Общий анализ состояния малого и среднего предпринимательства**

Долгосрочная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2013 – 2015 годы является составной частью концепции социально-экономического развития Александровского района и ориентирована на поддержку и развитие малого предпринимательства.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 639 субъектов предпринимательства, в том числе 90 малых предприятий, 2 средних предприятия, 277 индивидуальных предпринимателей и 270 крестьянско-фермерских хозяйств.

В малом бизнесе работает более 4 тыс. человек, что составляет 70% от всего занятого населения района.

Основными видами деятельности малых и средних предприятий являются сельское хозяйство и сельскохозяйственная переработка (49,0%), розничная торговля (37,3%), услуги населению (3,8%).

Около 71,4% м.п. занимаются только одним видом деятельности, который и является для них ведущим.

В 2011 году произведено валовой продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств на 1582,5 млн. рублей или 164,3 % к уровню прошлого года, в том числе продукции растениеводства произведено в 2,7 раза выше уровня 2010 года.

Растет объем инвестиций, вкладываемых в сельское хозяйство. По целевым программам в 2011 году закуплено техники и сельскохозяйственного инвентаря на сумму 75,0 млн. рублей, в том числе по лизингу на сумму 4,5 млн. рублей.

В сфере производства промышленной продукции предпринимательством произведено продукции и услуг на 157,5 млн. рублей, 110,2% к уровню прошлого года или это 90,2% от всей промышленной продукции.

Розничный товарооборот в сфере малого и среднего предпринимательства увеличился на 9,0% (в сопоставимых ценах) по сравнению 2010 годом и составил 272,7 млн. рублей.

Александровский район практически полностью обеспечивает население продуктами питания собственного производства - мясом, мукой, хлебом, картофелем, увеличиваются объемы производства и реализации овощей, молока.

Субъектами малого и среднего предпринимательства в 2011 году перечислено единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на сумму 4,3 млн. руб. и единого налога, взимаемого с применением упрощенной системы 1,5 млн. руб. В доходной части бюджета налоги составили 13,6 % от собственных доходов.

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

### **3. Проблемы, препятствующие развитию МСП**

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

недостаточная ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития МСП;

основной внутренней ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП – невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы –

слабым владением технологиями кредитования микро - и малых предприятий;

ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства;

ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также ограниченность внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит, и их конкурентных характеристик;

наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;

социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП, допущение нарушений в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

## **II. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Программы**

Целью Программы является обеспечение реализации муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.

Основные задачи Программы:

Обеспечить улучшение внешней среды организации деятельности субъектов МСП, создание положительного имиджа предпринимательства.

Разработка различных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства должна опираться на соответствующую информацию и аналитические разработки. В этой связи необходимо выявление проблем и негативных тенденций развития, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития.

Организовать информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП, проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, конкурсов, «горячих линий», конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Обеспечить имущественную и финансовую поддержку малых и средних предприятий посредством предоставления на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, выделения земельных участков для размещения объектов МСП, формирования реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки.

Решение данных задач будет способствовать увеличению (к уровню 2012 года): количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 3,3 процента, объемов оборота малых предприятий в сопоставимых ценах на 16,2 процента, налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций и субъектов МСП – до 4,6 процента, количества занятых в малом и среднем предпринимательстве на 3,0%.

Выполнение Программы рассчитано на три календарных года (с 2013 по 2015 год) и будет произведено в три этапа, соответствующих длительности каждого календарного и бюджетного года.

Условием досрочного прекращения Программы могут быть изменение социальной и экономической ситуации в стране и выявление новых приоритетов при решении общегосударственных задач.

### **III. Система программных мероприятий**

Направление I. Совершенствование внешней среды для развития предпринимательства

Мероприятие 1. Проведение анализа развития малого предпринимательства в районе, выявление проблем и негативных тенденций, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития МСП.

Цель мероприятия – проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП и эффективности применения мер по его развитию, определение приоритетных направлений развития, подготовка предложений по повышению эффективности мер поддержки МСП.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – сбор и обработка данных о субъектах МСП Александровского района. Проведение мероприятий для выявления проблем развития МСП и путей их устранения. Подготовка информационной записки и предложений по итогам проведенных исследований, обсуждение на Общественном Совете предпринимателей при главе администрации района.

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия:

Количество проведенных исследований по проблемам развития МСП и информационных записок – 3 (по 1 ежегодно).

Мероприятие 2. Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса.

Цель мероприятия – информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП.

Срок реализации – 2013–2015 годы.



Реализация мероприятия – организация и осуществление взаимодействия со средствами массовой информации (районная газета «Звезда»), размещение информации по поддержке МСП на сайте администрации района.

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия:

формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности;

популяризация идей предпринимательства, вовлечение в предпринимательскую деятельность экономически активных граждан Александровского района;

привлечение внимания общественности к наиболее острым проблемам малого бизнеса.

Количество публикаций в СМИ: 2013 год – 6; 2014 год – 8; 2015 год – 10.

Количество размещений на сайте: 2013 год – 7; 2014 год – 9; 2015 год – 10.

Мероприятие 3. Координация работы Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района

Цель мероприятия – улучшение взаимодействия муниципальных органов власти и предпринимательского сообщества, выработка совместных решений в области развития МСП, участие МСП в социально – экономическом развитии района.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – разработка совместно с администрацией района плана работы, проведение заседаний Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района.

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия:

Проведение заседаний Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района - 12 (ежегодно по 4), привлечение внимания администрации района к наиболее острым проблемам развития МСП, участие МСП в социально – экономическом развитии района.

Мероприятие 4. Участие муниципального образования Александровский район в конкурсе Оренбургской области на разработку лучшей муниципальной программы развития МСП среди органов местного самоуправления.

Цели мероприятия – развитие поддержки субъектов МСП в муниципальном образовании, внедрение передовых и перспективных форм и механизмов поддержки субъектов МСП, распространение передового опыта поддержки субъектов МСП.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – Подготовка документов в соответствии с порядком, утвержденном соответствующим нормативным правовым актом Правительства Оренбургской области и предоставление в МЭРОТ.

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия:

Увеличение финансовых средств, направляемых на поддержку МСП за счет средств областного и федерального бюджетов;

внедрение в практику муниципального образования передовых и перспективных форм и механизмов поддержки субъектов МСП.

Количество участия в конкурсах муниципальных программ – 3 (по одному ежегодно).

Направление II. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства

Мероприятие 5. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, незанятым гражданам, желающим организовать собственное дело по различным вопросам: создание собственного дела, участия в конкурсах и поставках продукции для муниципальных нужд, налоговое законодательство, юридические вопросы.

Цель мероприятия – увеличение количества субъектов МСП, улучшение финансовых, экономических, социальных показателей развития.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – проведение встреч, консультаций по улучшению информированности населения и субъектов МСП по вопросам организации и оформления собственного дела, финансовым и юридическим вопросам. Проведение ГБУ ЦЗН Александровского района мониторинга граждан, зарегистрированных в качестве безработных, с целью выявления желающих организовать собственное дело, оказание услуг по поддержке предпринимательских инициатив в открытии собственного дела: профессиональное консультирование, профотбор, обучение по профессиям позволяющим организовать предпринимательскую деятельность.

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия:

Количество проведенных встреч, консультаций – 60 (по 20 ежегодно), проведение мониторинга безработных граждан 3 (по 1 ежегодно).

Мероприятие 6. Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, конкурсов, «горячих линий».

Цели мероприятия – обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, укрепление экономических, торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – обучающие семинары; проведение организационно-технических и координационных работ при подготовке и организации публичных мероприятий; ежегодное проведение конкурса среди журналистов районной газеты «Звезда».

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия:

регулярное проведение публичных мероприятий для субъектов МСП, в том числе семинаров, «горячих линий» - 6 (по 2 ежегодно), ежегодное проведение конкурса журналистов – 3 (по 1 ежегодно).

Мероприятие 7. Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Цели мероприятия – обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – проведение организационно-технических и координационных работ при подготовке и организации конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Финансирование мероприятия – 90,0 тыс. рублей за счет средств районного бюджета (по 30,0 тыс. рублей ежегодно).

Результативность мероприятия:

проведение конференции, посвященной профессиональному празднику МСП – 3 (по 1 ежегодно).

Мероприятие 8. Продвижение продукции субъектов МСП Александровского района на региональные рынки.

Цели мероприятия – содействие субъектам МСП Александровского района в развитии деловых связей. Продвижение товаров alexандровских субъектов МСП на региональные рынки. Оказание содействия субъектам МСП в эффективном поиске торговых и производственных партнеров.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – участие в районных, областных ярмарках, выставках. Размещение информации о предприятиях МСП Александровского района и производимой ими продукции на сайте администрации района.

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Результативность мероприятия – количество субъектов МСП участников деловых миссий: 2012 год – 8; 2013 год – 9; 2014 год – 10.

Мероприятие 9. Увеличение объемов и качества услуг, оказываемых структурой поддержки МСП (ООО ИТЦ «Поиск»).

Цель мероприятия – охват всей территории района широким спектром услуг для МСП, в том числе по налоговому планированию, инвестиционному проектированию, информационному и юридическому сопровождению предпринимательской деятельности.

Срок реализации – в течение 2013–2015 годов.

Реализация мероприятия – проведение мониторинга и анализа деятельности существующей муниципальной структуры поддержки МСП (ООО ИТЦ «Поиск»), подготовка предложений по повышению ее эффективности; рассмотрение предложений по развитию услуг. Организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников инфраструктуры поддержки МСП (ООО ИТЦ «Поиск»).

Финансирование мероприятия – средства предприятия.

Результативность мероприятия – увеличение количества (12 услуг) и качества оказываемых услуг муниципальной инфраструктуры поддержки МСП (ООО ИТЦ «Поиск»).

Мероприятие 10. Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства.

Цель мероприятия – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к лизинговым услугам.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – организация подачи документов заявки на участие в конкурсе на субсидирование затрат, связанных с лизингом оборудования. Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с лизингом оборудования, утверждается соответствующим нормативным правовым актом Правительства Оренбургской области.

Финансирование мероприятия – за счет средств областного бюджета, по результатам конкурса.

Предполагаемая результативность мероприятия - подача документов 3 МСП (по 1 ежегодно) заявки на участие в конкурсе на субсидирование затрат, связанных с лизингом оборудования.

Направление III. Имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства

Мероприятие 11. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях.

Цель мероприятия – повышение эффективности деятельности МСП, развитие приоритетных для МО отраслей экономики.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – организация подачи заявок предпринимателей на участие в конкурсе на компенсацию части затрат, связанных с упла-

той процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях.

Порядок предоставления средств районного бюджета на компенсацию части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях утверждается соответствующим нормативным правовым актом администрации района.

Финансирование мероприятия – 450,0 тыс. рублей за счет средств районного бюджета (по 150,0 тыс. рублей ежегодно).

Результативность мероприятия – подача заявки 15 предпринимателей (по 5 ежегодно) на участие в конкурсе на компенсацию части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях.

Мероприятие 12. Подбор и выделение земельных участков для размещения объектов малого и среднего предпринимательства (выкуп по результатам торгов).

Цель мероприятия – увеличение количества объектов малого предпринимательства, улучшение обеспечения населения товарами и услугами.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия – организация подбора земельных участков, выделение их для размещения субъектов МСП (на конкурсной основе)

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Предполагаемая результативность мероприятия – выделение 15 земельных участков (по 5 ежегодно) под объекты МСП.

Мероприятие 13. Формирование реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки.

Цель мероприятия – увеличение количества объектов малого предпринимательства, улучшение обеспечения населения товарами и услугами.

Срок реализации – 2013–2015 годы.

Реализация мероприятия –

Финансирование мероприятия – в пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность.

Предполагаемая результативность мероприятия – сформированный реестр неиспользуемого муниципального имущества – 3 (по 1 ежегодно) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки.

#### **IV. Ресурсное обеспечение Программы**

Реализацию мероприятий Программы предполагается осуществить за счет средств районного бюджета:

2012 год – 180,0 тыс. рублей;

2013 год – 180,0 тыс. рублей;

2014 год – 180,0 тыс. рублей.

В процессе реализации Программы планируется привлечение средств федерального и областного бюджетов, а также собственных средств субъектов МСП.

Объем средств областного бюджета, определяется ежегодными соглашениями между МЭРПШОО и органами местного самоуправления. Средства направляются на создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, на проведение обучающих семинаров для МСП, конференций, конкурсов.

Средства федерального бюджета могут быть привлечены в пределах объемов, предусмотренных в федеральном бюджете на данные цели на условиях, определенных Министерством экономического развития Российской Федерации.

## **V. Механизм реализации Программы**

В целях создания благоприятных условий для выполнения поставленных задач развития и поддержки муниципального сектора МСП определен следующий механизм реализации Программы.

### **1. Организационные меры, направленные на выполнение Программы:**

подготовка отделом экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, Управлением сельского хозяйства, отделом земельных, имущественных отношений и муниципальных закупок администрации Александровского района предложений по:

а) развитию и поддержке субъектов МСП в соответствии с отраслевыми целевыми программами, прогнозом социально-экономического развития на 2013 - 2015 годы, Стратегией развития муниципального образования Александровский район до 2020 года;

б) увеличению объемов и качества услуг структуры поддержки МСП, являющейся связующим звеном между предпринимательством и органами муниципальной и региональной власти и обеспечивающей условия для интенсивного роста числа субъектов МСП;

в) участию в проведении выставочно-ярмарочной деятельности для продвижения продукции малых и средних предприятий на региональные рынки;

г) обеспечению взаимодействия муниципальных органов власти с Общественным Советом предпринимателей при главе администрации Александровского района и предпринимательской общественностью;

д.) порядку и условиям передачи муниципального имущества субъектам МСП (на условиях выкупа, долгосрочной аренды и др.);

### **2. Экономические меры:**

- разработка механизма предоставления долевого участия в поддержке начинающих предпринимателей, при получении гранта из областного бюджета;

### **3. Правовые меры:**

- подготовка предложений по совершенствованию действующих нормативных правовых актов Оренбургской области, регулирующих и стимулирующих предпринимательскую деятельность и учитывающих местные условия в осуществлении деятельности предпринимателей района.

## **VI. Организация управления и система контроля за исполнением Программы**

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет государственный заказчик Программы – Администрация района.

Выделяются следующие основные направления в организации управления и контроля за реализацией Программы:

- осуществление межведомственной координации работ по выполнению программных мероприятий развития и муниципальной, государственной поддержки МСП в районе;

- проведение мониторинга реализации мероприятий Программы и проведение финансового контроля за целевым использованием бюджетных средств в соответствии с действующим законодательством.

Неотъемлемым элементом управления Программой станет организация мониторинга результативности отдельных ее мер и проектов.

Дополнительным источником информации об эффективности выполнения Программы будут служить отчеты исполнителей Программы, в том числе представителей структуры поддержки.

Ежегодная общая оценка реализации Программы будет даваться в отчетах отдела экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района.

## **VII. Оценка социально-экономической эффективности Программы**

В результате реализации мероприятий Программы в 2013–2015 годах будут достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития МСП.

1. Показатели экономической эффективности:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 3,3 процента по сравнению с 2012 годом;

- увеличение объемов оборота малых и средних предприятий в сопоставимых ценах на 16,2 процента по сравнению с 2012 годом;

2. Показатель бюджетной эффективности: увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций и субъектов МСП – до 4,6 процента (при условии сохранения нормативов отчислений в консолидированный бюджет области, а также круга плательщиков единого налога на вмененный доход и налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения, сельскохозяйственного налога) по сравнению с 2012 годом;

3. Показатели социальной эффективности:

- повышение информационной прозрачности и гласности в сфере МСП, выражающееся в форме проведения не менее 15 публичных мероприятий по вопросам развития МСП.

- увеличение количества работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве на 3,0% по сравнению с 2012 годом.

- обеспечение доступности профессиональных знаний по вопросам организации деятельности и управления в сфере МСП за счет предоставления структурой поддержки предпринимательства (ООО ИТЦ «Поиск») консультационно-правовой поддержки МСП, в общем объеме не менее 200 часов.

Достижение социальных результатов:

- снижение безработицы, обеспечение занятости молодежи и трудоустройство других социально незащищенных категорий населения; повышение благосостояния населения, снижение общей социальной напряженности в районе;

- насыщение потребительского рынка товарами и услугами, удовлетворение потребительского спроса населения;

- совершенствование отраслевой структуры экономики района, увеличение предприятиями объемов производства продукции.



**IV. Основные мероприятия по реализации районной целевой программы  
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2013 – 2015 годы**

№ п/п	Мероприятия	Ответственные за исполнение	Источник финансирования	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
<b>1.Совершенствование внешней среды для развития предпринимательства</b>				
1.	Проведение анализа развития малого предпринимательства в районе, выявление проблем и негативных тенденций, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития МСП.	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, Управление сельского хозяйства, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию)	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Количество проведенных исследований по проблемам развития МСП и информационных записок – 3 (по 1 ежегодно).
2.	Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, Управление сельского хозяйства, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию)	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Количество публикаций в СМИ: 2013 год – 6; 2014 год – 8; 2015 год - 10 Количество размещений на сайте: 2013 год- 7; 2014 год- 9; 2015 год- 10.
3.	Координация работы Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, Общественный Совет предпринимателей при главе администрации Александровского района	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Проведение заседаний Общественного Совета предпринимателей при главе администрации Александровского района - 12 (ежегодно по 4).
4.	Участие муниципального образования Александровский район в конкурсе Оренбургской области на разработку лучшей муниципальной программы развития МСП среди органов местного самоуправления.	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Привлечение средств областного бюджета для развития МСП

2. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства

5.	<p>Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства и незанятым гражданам, желающим организовать собственное дело по различным вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание собственного дела;</li> <li>- участия в конкурсах и поставкам продукции для муниципальных нужд;</li> <li>- налоговое законодательство;</li> <li>- юридические вопросы.</li> </ul>	<p>Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства и отдел земельных, имущественных отношений и муниципальных закупок администрации Александровского района, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию), ГБУ ЦЗН Александровского района (по согласованию).</p>	<p>В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность</p>	<p>Количество проведенных встреч, консультаций – 60 (по 20 ежегодно), проведение мониторинга безработных граждан 3 (по 1 ежегодно).</p>
6.	<p>Организация проведения публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, конкурсов, «горячих линий».</p>	<p>Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, Управление сельского хозяйства, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию), ГБУ ЦЗН Александровского района (по согласованию)</p>	<p>В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность</p>	<p>Проведение семинаров, «горячих линий» - 6 (по 2 ежегодно) ежегодное проведение конкурса журналистов – 3 (по 1 ежегодно)</p>
7.	<p>Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.</p>	<p>Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, ООО ИТЦ «Поиск» (по согласованию)</p>	<p>Средства районного бюджета</p>	<p>Проведение конференций – 3 (по 1 ежегодно)</p>
8.	<p>Продвижение продукции субъектов МСП Александровского района на региональные рынки.</p>	<p>Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района, Управление сельского хозяйства</p>	<p>В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность</p>	<p>Количество субъектов МСП участников деловых миссий: 2012 год – 8; 2013 год – 9; 2014 год – 10.</p>

9.	Увеличение объемов и качества услуг, оказываемых структурой поддержки МСП (ООО ИТЦ «Поиск»).	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района	Средства предприятия	Увеличение количества оказываемых услуг ООО ИТЦ «Поиск» - 12 (ежегодно по 4).
10.	Содействие развитию лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства.	Управление сельского хозяйства, Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Подача документов 3 субъектами МСП (по 1 ежегодно) заявки на участие в конкурсе на субсидирование затрат, связанных с лизингом оборудования.
<b>3. Имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства</b>				
11.	Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района	Средства районного бюджета	Подача документов 15 начинающими субъектами МСП (по 5 ежегодно) заявки на участие в конкурсе на компенсацию части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях.
12.	Подбор и выделение земельных участков для размещения объектов малого и среднего предпринимательства (выкуп по результатам торгов).	Отдел земельных, имущественных отношений и муниципальных закупок администрации Александровского района	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Выделение 15 земельных участков (по 5 ежегодно) под объекты МСП
13.	Формирование реестра неиспользуемого муниципального имущества (пустующих помещений) с последующей передачей субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки.	Отдел земельных, имущественных отношений и муниципальных закупок администрации Александровского района	В пределах ассигнований, выделяемых на основную деятельность	Сформированный реестр неиспользуемого муниципального имущества – 3 (по 1 ежегодно) с последующей передачей имущества субъектам МСП (аренда, выкуп и др.) в целях имущественной поддержки.

**IV. Финансирование основных мероприятий районной целевой программы  
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2013 – 2015 годы**

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Объем финансирования, тыс. руб.					Исполнитель
			Всего, тыс. руб.	в том числе по источникам финансирования:				
				фед. бюджет	обл. бюджет	местный бюджет	ВНБ	
	Итого по программе	Итого	540,0			540,0		Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района
		2013 г.	180,0			180,0		
		2014 г.	180,0			180,0		
		2015 г.	180,0			180,0		
Цель 1. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства								
Задача 1. Обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства.								
1.	Проведение конференции, посвященной профессиональному празднику МСП – 3 (по 1 ежегодно).	Всего	90,0			90,0		Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района
		2013 г.	30,0			30,0		
		2014 г.	30,0			30,0		
		2015 г.	30,0			30,0		
Цель 2. Имущественная и финансовая поддержка малого предпринимательства								
Задача 2. Повышение эффективности деятельности МСП, развитие приоритетных для МО отраслей экономики.								
1.	Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, компенсации части затрат, связанных с уплатой процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях.	Всего	450,0			450,0		Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации района
		2013 г.	150,0			150,0		
		2014 г.	150,0			150,0		
		2015 г.	150,0			150,0		