



**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

07.06.2012г.

с. Александровка

№ 455-п

Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2012-2014 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и Порядком разработки, реализации и оценки эффективности долгосрочных целевых программ муниципального образования Александровский район, утверждённым Постановлением администрации Александровского района от 27.04.2012 года № 325-п, руководствуясь ст. 29 Устава муниципального образования Александровский район Оренбургской области:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие торговли в Александровском районе» на 2012-2014 годы согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Александровского района Гринева С.Н..
3. Постановление вступает в силу со дня его опубликования на официальном сайте администрации Александровского района и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2012 года.

**Глава района**

**А.П. Писарев**

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации Александровского района, финансовый отдел, отдел правового обеспечения, прокурору, в дело.

**Долгосрочная целевая программа  
«Развитие торговли в Александровском районе  
на 2012-2014 годы»**

**Паспорт Программы**

<b>I. Наименование Программы</b>	Долгосрочная целевая программа «Развитие торговли в Александровском районе на 2012-2014 годы» (далее - Программа)
<b>II. Основание для разработки Программы:</b>	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», областная целевая программа «Развитие торговли в Оренбургской области» на 2012-2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 29.06.2011 № 518-пп. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28 июля 2010 года №637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»; постановление правительства Оренбургской области от 8 февраля 2010 г. № 60-п «Об утверждении методических рекомендаций по организации и осуществлению розничной торговли продовольственными товарами на территории Оренбургской области»
<b>III. Заказчик Программы</b>	Администрация Александровского района
<b>IV. Разработчик Программы – ответственный исполнитель</b>	Отдел экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства администрации Александровского района (далее - отдел экономического анализа и прогнозирования)
<b>V. Соисполнители Программы:</b>	Управление сельского хозяйства администрации Александровского района; Государственное

	учреждение «Александровское районное управление ветеринарии» (по согласованию); Юго-Западный территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (по согласованию); администрации муниципальных образований сельсоветов района (по согласованию)
<b>VI. Цель и задачи Программы:</b>	Развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли; задачами Программы являются: содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; удовлетворение потребностей населения района в качественных товарах и услугах; достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышение доступности товаров для населения района; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.
<b>VII. Сроки реализации Программы</b>	2012-2014 годы
<b>VIII. Источники и объемы финансирования</b>	Реализация Программы осуществляется за счет средств областного бюджета. На реализацию Программы из районного бюджета предусмотрено: 2012 год - 49,7 тыс. рублей 2013 год - 52,2 тыс. рублей 2014 год – 54,8 тыс. рублей
<b>IX. Система организации контроля за исполнением Программы</b>	Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом экономического анализа и прогнозирования администрации района
<b>X. Оценка социально – экономической эффективности программы</b>	рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах: 2012год- 105,5,0%; 2013 год- 105,3%; 2014 год – 106,0%. рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения: 2012год – 32980,9 тыс. рублей

	2013 год – 36405,0 тыс. рублей 2014 год – 40150,9 тыс. рублей обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2014 году - 325,6 тыс. кв. метров на 1000 жителей
--	--

Примечание. Привлечение в качестве исполнителей организаций, не являющихся органами исполнительной власти области, осуществляется по согласованию либо на договорной основе.

### Описание Программы

#### 1. Характеристика торговой отрасли и обоснование проблемы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010г. № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли», областной целевой программой «Развитие торговли в Оренбургской области» на 2012-2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 29.06.2011 № 518-пп.

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

Торговая сеть состоит из 164 магазинов и павильонов (из них со смешанным ассортиментом товаров – 101, продовольственных – 7, непродовольственных – 56).

В 2009 году в связи с экономическим кризисом отмечалось падение темпов оборота розничной торговли. В течение 2010 года темпы оборота розничной торговли уверенно росли и в итоге составили 109,0 процента к уровню 2009 года, объем розничного товарооборота составил 399,0 млн. рублей.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя по годам:		
		2008	2009	2010
1.	Оборот розничной торговли (млн. руб.)	309,8	344,3	399,0
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	119,1	102,3	109,0
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в % к предыдущему году	83,5	78,9	94,7

Оборот розничной торговли на душу населения составил 25414 рублей,

или 109,0 процента к уровню 2009 года в сопоставимых ценах.

Ведущая роль в обеспечении населения области товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 82,4 % объема оборота розничной торговли.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 января 2011 года составила 285,6 кв. м на 1 тыс. жителей, в то же время по Оренбургской области этот показатель составляет 440,1 кв. м на 1 тыс. жителей.

Имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В последние годы наблюдается снижение доли продаж товаров на розничном рынке и ярмарках в общем объеме оборота розничной торговли: в 2009 году она составляла 9,6 процента, в 2010 году – 7,8 процента (Оренбургская область - 16,9 процента и 15,0 процента соответственно).

На территории района организован один универсальный розничный рынок смешанного типа с. Александровка, необходима реконструкция рынка и приведение его в соответствие с установленными требованиями. Данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Рыночные преобразования в сфере торговли способствовали значительному снижению доли организаций потребительской кооперации в общем объеме оборота розничной торговли, которая по району составляет 0,23 процента. В расчете на одного обслуживаемого человека организациями потребительской кооперации продано товаров на сумму 58,4 рубля.

В результате сокращения объектов социально-культурной инфраструктуры в сельской местности отсутствуют необходимые условия для развития торговли. 22 сельских населенных пунктов района являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает 2530 человек или 16,1% населения района.

В 12 населенных пунктах отсутствуют торговые объекты, торговое обслуживание в ряде таких поселений организуется через выездную торговлю. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

Развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов:

- недостаток собственных финансовых средств;
- высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;
- значительные транспортные расходы;
- отдаленность и малочисленность сел района;
- недостаточная платежеспособность населения.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем.

Реализация Программы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития Александровского района до 2020 года и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения района в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района.

В настоящее время основная доля товарооборота приходится на реализацию продовольственных товаров – 71,5%, на долю непродовольственных товаров приходится 28,5 %.

Территориальная близость г. Оренбурга, где непродовольственные товары представлены в широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника) многие жители района совершают именно в городе.

Основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы населения), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района);

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

недостаточное развитие сельскохозяйственных кооперативов.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок и иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы).

Риском невыполнения мероприятий Программы, финансируемых из районного бюджета, является секвестирование средств районного бюджета.

## **2. Цель и задачи Программы**

Цель Программы - развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли.

Основные задачи Программы:

содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли.

Решение этих задач позволит достичь следующих показателей:

повышение индекса физического объема оборота розничной торговли в 2012 году согласно прогнозу социально-экономического развития - 105,5 процента, в 2013 году - 105,3 процента, в 2014 году - 106,0 процента;

увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2014 году - до 40150,9 рублей;

обеспеченность населения области площадью торговых объектов в 2014 году – 325,6 кв. метров на 1000 жителей.

## **3. Перечень мероприятий Программы**

Программа включает в себя 6 разделов, в которых определены мероприятия, направленные на достижение поставленной цели.

Мероприятиями предусмотрено проведение мониторинга состояния торговой отрасли с целью оптимизации и формирования современной торговой инфраструктуры, обеспечения экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли населению района.

Для решения задачи содействия торговой деятельности и создания благоприятных условий для ее развития в Программе предусмотрены мероприятия по совершенствованию государственной координации и правового регулирования в сфере торговли и развитию торговой инфраструктуры.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении N 2 к настоящей Программе.

Задача 1. Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.

Мероприятия раздела I. Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли.

Мероприятие 1. Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти района, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований сельсоветов, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории района.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - создание условий для развития торговой деятельности, торговой инфраструктуры потребительского рынка района, ежегодное увеличение оборота розничной торговли и индекса его физического объема до 5,3 – 6,0 процентов.

Мероприятие 2. Формирование и ведение районного торгового реестра.

Торговый реестр формируется отделом экономического анализа и прогнозирования и предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Александровского района.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Александровском районе.

Мероприятия раздела II. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка.

Раздел предусматривает проведение мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры потребительского рынка Александровского района.

Мероприятие 3. Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения области площадью торговых объектов.

Мониторинг осуществляется ежегодно отделом экономического анализа и прогнозирования и предусматривает ежегодное проведение анализа основных показателей потребительского рынка, изменения торговой инфраструктуры.

Срок проведения - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - проведение анализа состояния сферы торговли, оказание методической и консультативной помощи, развитие торговли.

Мероприятие 4. Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещение нестационарных торговых объектов в селах, имеющих недостаток в торговом обслуживании населения.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов с



учетом недостатка торговых площадей для организации обслуживания населения.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - увеличение доли торговых предприятий современных форматов (самообслуживания) в общем количестве объектов торговли, достижение обеспеченности населения района площадью торговых объектов в 2014 году – 325,6 кв. метров на 1000 жителей.

Мероприятие 5. Упорядочение торговли на рынках, реконструкция и приведение его в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Мероприятие осуществляется за счет средств управляющей рынком организации. Администрация муниципального образования Александровский сельсовет (собственник муниципального рынка) координирует и осуществляет мониторинг состояния и организации деятельности розничного рынка, приведение его в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат – Приведение состояния рынка установленным требованиям.

Мероприятие 6 . Организация ежегодного конкурса «Предприятие торговли современного сервиса Александровского района».

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - повышение качества и культуры торгового обслуживания населения.

Задача 2. Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли.

Мероприятия раздела III. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района.

Мероприятие 7. Мониторинг ситуации на потребительском рынке района.

Отдел осуществляет мониторинг состояния потребительского рынка, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально значимых товаров и сложившейся на рынке ценовой ситуации.

Срок проведения - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации.

Мероприятие 8. Формирование и размещение на официальном сайте администрации района перечня товаропроизводителей района.

Мероприятие направлено на развитие объектов торговой инфраструктуры, осуществляющих поставки и хранение потребительских товаров для организаций розничной торговли.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - создание банка данных производителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития в районе организаций оптовой торговли, снижения цен.

Мероприятие 9. Предоставление субсидий на осуществление расходов, связанных с возмещением стоимости горюче-смазочных материалов (далее - ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты.

Мероприятие предусматривает организацию администрацией района доставки основных продовольственных товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Александровского района с использованием средств местного бюджета и субсидий из областного бюджета на возмещение стоимости ГСМ при доставке этих товаров организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания.

Предоставление субсидий на возмещение транспортных расходов по доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты будет производиться в соответствии с порядком, разработанным Министерством и на его основе - администрацией района.

К отдаленным населенным пунктам относятся населенные пункты, расположенные на расстоянии более 5 километров от административного центра муниципального района и имеющие сообщения с ним по автомобильным дорогам без твердого покрытия.

К труднодоступным населенным пунктам относятся населенные пункты, которые в силу погодно-климатических условий и отсутствия элементов инфраструктуры оказываются исключенными на определенный период от транспортного сообщения и требующие по этим причинам для доставки социально значимых товаров значительных финансовых и материальных затрат.

К малонаселенным населенным пунктам относятся пункты с численностью населения до 50 человек.

№ п/п	Наименование муниципального района	Количество отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов (единиц)	Численность проживающего населения (человек)	Общее расстояние до отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов (километров)
4.	Александровский район	22	2530	869

МО Александровский район предусматривает в местном бюджете ассигнования на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Александровского района Оренбургской области (5%), исходя из установленного уровня софинансирования из областного бюджета (95%).

Порядок перечисления и расходования субсидий на возмещение

стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты разрабатывается министерством и утверждается постановлением Правительства Оренбургской области.

Срок реализации мероприятия - 2012 - 2014 годы.

Результат - организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов Оренбургской области.

Мероприятие 10. Организация проведения на территории района ярмарок «выходного дня». Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуются.

Результат - обеспечение населения района товарами по более низким ценам, ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения на 5,3 -6,0 процента.

Мероприятие 11. Реализация на территориях района социального проекта «Губернская забота».

В соответствии с положением, утвержденным министерством, проект предусматривает оказание адресной помощи малоимущим категориям населения посредством выдачи продовольственных наборов (за счет привлечения средств хозяйствующих субъектов, участвующих в проекте).

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуются.

Результат - обеспечение социально незащищенных слоев населения социально значимыми товарами, увеличение количества предприятий торговли, участвующих в проекте.

Мероприятие 12. Увеличение объемов производства, закупок и реализации продукции сельскохозяйственными кооперативами.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуются.

Мероприятие предусматривает продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок района и области.

Результат - насыщение потребительского рынка района продовольственными потребительскими товарами, произведенными на территории района.

Мероприятие 13. Участие в проведении выставочно-ярмарочных мероприятий.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуются.

Мероприятие предусматривает участие в проведении выставок, проводимых в Александровском районе и Оренбургской области, которые содействуют расширению деловых и торговых связей между предпринимателями района и торговыми структурами, способствуют повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей и ее продвижению на внутренний и внешний рынки. Эффективность проводимых выставочных мероприятий анализируется посредством анкетирования участников выставок.

Результат - насыщение потребительского рынка района

потребительскими товарами.

Мероприятия раздела V. Повышение качества товаров и услуг.

Мероприятие 14. Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2000 года № 883 «Об организации и проведении мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения» мониторинг проводится в целях предотвращения поступления на потребительский рынок и оборота некачественной и опасной пищевой продукции. Мониторинг включает в себя проведение анализа и оценки качества и безопасности пищевых продуктов на основе лабораторных исследований. Проведение мониторинга осуществляется организациями, аккредитованными в области проведения лабораторных исследований.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия - Финансирование мероприятия не потребуется (проводится за счет средств организаций, ответственных за исполнение мероприятия).

Результат - снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке области.

Мероприятие 15. Участие в мониторинге объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - отсутствие фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции в розничной торговой сети.

Мероприятия раздела VI. Подготовка и повышение квалификации кадров.

Мероприятие 16. Организация курсов по вопросам повышения квалификации и переподготовки отраслевых кадров.

Срок реализации - 2012 - 2014 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - повышение профессионального уровня отраслевых специалистов.

#### **4. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования.

Общий объем финансирования программы за счет средств районного бюджета прогнозно составляет 156,7 тыс. рублей.

В соответствии с областной целевой программой «Развитие торговли в Оренбургской области» на 2012-2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 29.06.2011 № 518-пп, ассигнования на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской

области установлен уровень софинансирования из областного бюджета (95%).

Финансирование программных мероприятий за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах сумм, предусмотренных на эти цели законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год.

В ходе реализации Программы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в Программу.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Оренбургской области в качестве дополнительных источников финансирования могут быть привлечены средства российских кредитно-финансовых организаций, фондов, организаций и индивидуальных предпринимателей.

## **5. Механизм реализации Программы**

Реализация программных мероприятий осуществляется заказчиком – администрацией Александровского района (отделом экономического анализа и прогнозирования, управлением сельского хозяйства), администрациями муниципальных образований сельсоветов, организациями торговли и индивидуальными предпринимателями.

Предусмотрено целевое финансирование мероприятий Программы - исполнители обеспечивают реализацию мероприятий Программы, рациональное и целевое использование финансовых средств.

Информация о выполнении программных мероприятий представляется в министерство ежеквартально по форме и в сроки, устанавливаемые данным министерством.

## **6. Организация управления и система контроля за исполнением Программы**

Контроль и управление за реализацией Программы осуществляются отделом экономического анализа и прогнозирования администрации района.

Для обеспечения контроля и оценки эффективности реализации Программы отдел экономического анализа и прогнозирования обеспечивает мониторинг и анализ хода реализации Программы и в установленном порядке представляет отчеты и доклады о выполнении программных мероприятий, достижении целевых индикаторов и показателей эффективности Программы.

Отдел экономического анализа и прогнозирования определяет формы и методы управления реализацией Программы.

## **7. Оценка социально-экономической и экологической эффективности Программы**

Выполнение системы намеченных мероприятий приведет к развитию инфраструктуры потребительского рынка.

Это позволит увеличить индекс физического объема оборота розничной торговли до 5,3 - 6,0 процентов ежегодно (в 2012 году - 105,5 процента, в 2013 году – 105,3 процента, в 2014 году - 106,0 процента), обеспеченность населения области площадью торговых объектов (в 2012 году – 312,9 кв. метров; в 2013 году 319,2 кв. метров, в 2014 году – 325,6 кв. метров на 1000 жителей), привести действующий рынок в соответствии с установленными требованиями.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (транспорт, связь, производство потребительских товаров и другие), реализация Программы будет способствовать укреплению и развитию экономики района, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

Социально-экономический эффект реализации Программы - создание условий для удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие Программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение действующего законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

## **8. Оценка рисков Программы**

Внешние риски:

неблагоприятная природно-экологическая и санитарно-эпидемиологическая ситуация на территории Оренбургской области; стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации; изменения в законодательстве, регулирующем сферу торговой деятельности;

значительный рост цен на тарифы и услуги, существенное увеличение налоговых платежей и другие экономические факторы; колебания рыночной конъюнктуры.

К внутренним рискам можно отнести:

- сокращение численности населенных пунктов района,
- недостаточное взаимодействие администраций района и сельсоветов, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по реализации мероприятий Программы, которое может быть устранено путем заключения соглашений и проведения других мероприятий.

Приложение №1  
к долгосрочной целевой программе  
"Развитие торговли  
в Александровском районе"  
на 2012 - 2014 годы

**Важнейшие целевые индикаторы и показатели эффективности  
реализации Программы**

N п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	Исходные показатели базового года (2010 год)	2011 год (оценка)	Показатели эффективности реализации Программы по годам		
					2012	2013	2014
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	109,0	105,7	105,5	105,3	106,0
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	25414,0	29547,8	32980,9	36405,0	40150,9
3.	Обеспеченность населения области площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 жителей	285,6	306,8	312,9	319,2	325,6

**Перечень  
мероприятий Программы и объемы финансирования**

N п/п	Наименование мероприятия	Направление расходов	Объем финансирования (тыс. рублей, в ценах соответствующих годов)			Муниципальный заказчик и исполнители	Ожидаемый результат к 2014 году	
			всего за 2012 - 2014 г	в том числе по годам				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I. Совершенствование координации и правового регулирования в сфере торговли</b>								
	Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти района, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных образований сельсоветов, направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории района		финансирование не потребуется				Отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района; Управление сельского хозяйства администрации Александровского района; Государственное учреждение «Александровское районное управление ветеринарии» (по согласованию); Юго-Западный территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (по согласованию); Администрации муниципальных образований сельсоветов района (по согласованию).	принятие мер, направленных на создание условий для развития торговой инфраструктуры, увеличение индекса физического объема оборота розничной торговли к уровню предыдущего года 5,3% - 6,0%.



2.	Формирование и ведение районного торгового реестра		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района, организации и индивидуальные предприниматели (по согласованию)	создание единого информационного пространства в сфере торговли
	Итого разделу		финансирование не потребуется		
<b>II. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка</b>					
3.	Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района	принятие муниципальной программы развития торговли
4.	Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещения нестационарных торговых объектов в селах, имеющих недостаток в торговом обслуживании		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района, организации и индивидуальные предприниматели (по согласованию)	увеличение доли торговых предприятий современных форматов в общем объеме на 2,0 процента; обеспеченность населения района площадью торговых объектов 356,7 кв. метров на 1000 жителей

5.	Упорядочение торговли на рынке, реконструкция и приведение его в соответствие с требованиями действующего законодательства		финансирование не потребуется	Управляющая компания (по согласованию), администрация МО Александровский сельсовет (по согласованию)	Приведение состояния рынка в соответствии с установленными требованиями
6.	Организация ежегодного конкурса "Предприятие торговли современного сервиса Александровского района"		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района	повышение качества и культуры торгового обслуживания населения
	Итого по разделу		финансирование не потребуется		
III. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района					
7.	Мониторинг ситуации на потребительском рынке района		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района	реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации
8.	Формирование и размещение на официальном сайте района в сети Интернет перечня товаропроизводителей района.		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района	создание банка данных производителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития в районе поставок

9.	Предоставление субсидий на осуществление расходов, связанных с возмещением стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Александровского района	субсидии	156,7	49,7	52,2	54,8	Администрация района	организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов
10.	Организация проведения ярмарок "выходного дня"		финансирование не потребуется				администрация Александровского сельсовета (по согласованию), управляющая рынком компания (по согласованию)	обеспечение населения товарами по более низким ценам; ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения
11.	Участие в реализации на территории района социального проекта "Губернская забота"		финансирование не потребуется				отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района, организации и индивидуальные предприниматели (по согласованию)	привлечение в проект предприятий торговли до 10 единиц; обеспечение социально незащищенных слоев населения

								социально значимыми товарами
	Итого по разделу		156,7	49,7	52,2	54,8		
IV. Поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок								
12.	Увеличение объемов производства, закупок и реализации продукции сельскохозяйственными кооперативами		финансирование не потребуется			Управление сельского хозяйства	Насыщение потребительского рынка района продовольственными потребительскими товарами, произведенными на территории района.	
13.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях		финансирование не потребуется			Управление сельского хозяйства, отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района, организации и индивидуальные предприниматели (по согласованию)	насыщение потребительского рынка области товарами отечественного производства	
	Итого по разделу		финансирование не потребуется					
V. Повышение качества товаров и услуг								

14.	Мониторинг качества, безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке		Средства исполнителей мероприятий.	Государственное учреждение «Александровское районное управление ветеринарии» (по согласованию); Юго-Западный территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Оренбургской области (по согласованию).	снижение доли товаров ненадлежащего качества на потребительском рынке области
15.	Участие в мониторинге объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района, совместно с уполномоченными органами.	отсутствие фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции в розничной торговой сети
	Итого по разделу				
<b>VI. Подготовка и повышение квалификации кадров</b>					
16.	Организация обучающего семинара, по вопросам повышения квалификации и переподготовки отраслевых кадров		финансирование не потребуется	отдел экономического анализа и прогнозирования администрации Александровского района, организации и индивидуальные предприниматели (по согласованию)	повышение профессионального уровня отраслевых специалистов
	Итого по разделу		финансирование не потребуется		

	Всего по Программе		156,7	49,7	52,2	54,8		
--	--------------------	--	-------	------	------	------	--	--







