

Оренбургский региональный телевизионный конкурс бизнес-проектов «Бизнес-класс»

1. Организаторы конкурса

- 1.1. Организаторами конкурса выступают Правительство Оренбургской области, АО «Корпорация развития Оренбургской области», информационное агентство «ОренИнформ».

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Цель конкурса – поддержка оригинальных бизнес-проектов и предпринимательских программ, находящихся в стадии реализации на территории Оренбургской области, в рамках мер по реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- 2.2. Задачи конкурса:
 - развитие профессиональных управленческих компетенций предпринимателей Оренбургской области;
 - пропаганда новых бизнес-проектов малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Оренбургской области;
 - кооперация предприятий, развитие и расширение коммерческого потенциала малого и среднего бизнеса;
 - содействие предпринимателям в осуществлении стратегических и маркетинговых задач при реализации бизнес-проектов на территории Оренбургской области;
 - популяризация региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса;
 - позиционирование международного форума «Оренбуржье сердце Евразии»;
 - продвижение позитивного образа малого и среднего бизнеса в региональных СМИ.

3. Участники конкурса

- 3.1. В конкурсе могут принять участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие коммерческую деятельность на территории Оренбургской области, работающие над внедрением оригинальных проектов, производящие продукты и услуги, востребованные рынком.
- 3.2. Требования к участникам конкурса:
 - бизнес-проект должен находиться в стадии реализации;
 - отсутствие процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;

- отсутствие приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- срок регистрации участника конкурса в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее 1 июля 2016 года;
- регистрация на территории Оренбургской области;
- не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц обладание участником конкурса исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если бизнес-проект или программа участника конкурса обусловлена наличием таких прав;
- должно иметься согласие правообладателей на представление организаторам конкурса материалов для проведения экспертизы и использования в СМИ;
- каждый бизнес-проект представляют не более двух человек (учредитель или руководитель, сотрудник).

3.3. Основные отрасли, по которым проводится отбор участников конкурса:

- информационные технологии;
- медицина;
- природопользование и экология;
- производство продуктов питания;
- наука, культура, образование;
- транспорт;
- сельское хозяйство;
- спорт, туризм, гостеприимство;
- производство;
- строительство;
- услуги, торговля.

3.4. Организаторы имеют право запросить или проверить на достоверность предоставленные данные участником конкурса, а также запросить документы, подтверждающие соответствие участника конкурса требованиям, указанным в п 3.2. настоящего Положения.

4. Основные этапы конкурса

4.1. Конкурс состоит из пяти основных этапов.

I этап – заявочный. Прием анкет на сайте конкурса; анализ анкет специалистами Корпорации развития, утверждение 50 участников конкурса по основным одиннадцати отраслям.

II этап – отборочный. Телевизионный этап конкурса, состоящий из 10 программ, в каждой из которых участвуют пять бизнес-проектов. В каждой программе эксперты определяют одного победителя. В следующий этап проходят 10 участников. Эксперты имеют право провести в следующий тур дополнительное количество участников, но не более пяти.

III этап – бизнес-игра. Телевизионный этап конкурса. У каждой программы своя конкурсная тематика: проектное управление, стратегия развития, маркетинг и продажи, кадры, финансы. Бизнес игра состоит из тестового блока и конкурса на коммуникативные навыки, и бизнес эрудицию. В каждой программе эксперты

определяют победителя. Эксперты имеют право провести в следующий тур дополнительное количество участников, но не более двух.

IV этап – подготовка к финалу. Каждая команда финалистов работает с наставником по специально разработанному плану.

V этап – финал. Определение победителя проводится на площадке международного форума «Оренбуржье сердце Евразии». Финалисты представляют доработанную презентацию бизнес проекта и проводят тематические брифинги:

- Бизнес модель – затраты и доходы;
- Мой бизнес через 5 лет;
- Главные преимущества команды финалиста.

4.2. Церемония награждения включает в себя вручение Главного приза, специальных наград, приза интернет-аудитории.

5. Сроки проведения и критерии конкурса «Бизнес-класс»

5.1. I этап конкурса (заявочный) – с 10 апреля 2016 года по 18 июня 2017 года. Подача анкет производится в установленной организаторами форме, заполняется участником и размещается на сайте проекта. Анкеты, заполненные с нарушением требований к форме и срокам подачи, к рассмотрению не принимаются. Принятые к рассмотрению анкеты регистрируются и обрабатываются организаторами. Сведения о заявителях, количестве поступивших и принятых к рассмотрению анкет не разглашаются.

В конкурсном отборе анкет анализируются экономические, управленческие, технологические показатели и структура бизнес-проекта. При анализе анкеты организаторы уделяют особое внимание следующим критериям:

- состояние организационной и управленческой структуры бизнес-проекта, коммерческая и маркетинговая стратегия бизнес проекта;
- конкурентоспособность коммерческой деятельности бизнеса заявителя, наличие стратегии продвижения бизнес-проекта;
- наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения коммерческих задач;
- новизна вида коммерческой деятельности.

5.2. II этап конкурса (отборочный) – июнь - июль 2017 года.

5.3. III этап конкурса (бизнес-игра) – август - сентябрь 2017 года.

5.4. IV этап конкурса (подготовка к финалу) – октябрь - ноябрь 2017 года.

5.5. V этап конкурса (финальный) – третья декада ноября 2017 года.

6. Особые условия

6.1. Организаторы конкурса «Бизнес-Класс»:

- предпринимают меры защиты сведений и информации, связанной с проведением конкурсного отбора;
- освобождаются от ответственности перед третьими лицами за действия, вызванные причинами, не зависящими от организаторов конкурса;
- не обязаны предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением конкурсного отбора и о его инициаторах, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством;

- согласованным решением могут вносить изменения в условия конкурса. Все изменения и дополнения оформляются протоколом.

6.2. Организаторы конкурса не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у третьего лица (третьих лиц), включая участника, в связи с проведением настоящего конкурсного отбора, участием в нем и его последствий.

7. Заключение

7.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его подписания.