

# Оренбургский региональный телевизионный конкурс бизнес-проектов «Бизнес-класс»

## 1. Организаторы конкурса

- 1.1. Организаторами конкурса выступают Правительство Оренбургской области, ОАО «Корпорация развития Оренбургской области», АНО «Оренбургский региональный «МедиаЦентр».

## 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Цель конкурса – поддержка оригинальных бизнес-проектов и предпринимательских программ, находящихся в стадии реализации на территории Оренбургской области, в рамках мер по реализации Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
- 2.2. Задачи конкурса:
- развитие профессиональных управленческих компетенций предпринимателей Оренбургской области;
  - пропаганда новых бизнес-проектов малого и среднего бизнеса, реализуемых на территории Оренбургской области;
  - кооперация предприятий, развитие и расширение коммерческого потенциала малого и среднего бизнеса;
  - содействие предпринимателям в осуществлении стратегических и маркетинговых задач при реализации бизнес-проектов на территории Оренбургской области;
  - популяризация региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса;
  - позиционирование Евразийского экономического форума;
  - продвижение позитивного образа малого и среднего бизнеса в региональных СМИ.

## 3. Участники конкурса

- 3.1. В конкурсе могут принять участие индивидуальные предприниматели и юридические лица, зарегистрированные и осуществляющие коммерческую деятельность на территории Оренбургской области, работающие над внедрением оригинальных проектов, производящие продукты и услуги, востребованные рынком.
- 3.2. Требования к участникам конкурса:
- бизнес-проект должен находиться в стадии реализации;
  - отсутствие процедуры ликвидации участника конкурса – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;

- отсутствие приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- срок регистрации участника конкурса в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее 1 июля 2015 года;
- регистрация на территории Оренбургской области;
- не должны быть нарушены авторские и иные права третьих лиц обладание участником конкурса исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если бизнес-проект или программа участника конкурса обусловлена наличием таких прав;
- должно иметься согласие правообладателей на представление организаторам конкурса материалов для проведения экспертизы и использования в СМИ;
- каждый бизнес-проект представляют не более двух человек (учредитель или руководитель, сотрудник).

### 3.3. Основные отрасли, по которым проводится отбор участников конкурса:

- информационные технологии;
- медицина;
- природопользование;
- производство продуктов питания;
- наука, культура, образование;
- транспорт;
- сельское хозяйство;
- спорт, туризм, гостеприимство;
- производство;
- строительство;
- услуги, торговля.

### 3.4. Организаторы имеют право запросить или проверить на достоверность предоставленные данные участником конкурса, а также запросить документы, подтверждающие соответствие участника конкурса требованиям, указанным в п 3.2. настоящего Положения.

## 4. Основные этапы конкурса

### 4.1. Конкурс состоит из пяти основных этапов.

**I этап** – заявочный. Прием анкет на сайте конкурса; анализ анкет специалистами Корпорации развития, утверждение 50 участников конкурса по основным одиннадцати отраслям.

**II этап** – очный отборочный. Телевизионный этап конкурса, состоящий из 10 программ, в каждой из которых участвуют пять бизнес-проектов. В каждой программе эксперты определяют одного победителя. В следующий этап проходят 10 участников.

**III этап** – бизнес-игра. Телевизионный этап конкурса, состоящий из пяти передач. В каждой передаче 10 участников проходят конкурсные испытания. Каждая программа – одна конкурсная станция: менеджмент, компетенция, уникальность, человеческий капитал, стратегия и маркетинг. В структуре прохождения конкурсной станции: тестовый блок, конкурс на коммуникативные навыки – постановочный блок и испытание в реальных условиях. По итогам всех конкурсов в финал проходят

5 участников. В последней телепрограмме этапа каждый из пяти наставников приглашает одного из пяти победителей бизнес-игры.

**IV этап**–реализация акселерационной программы. Участвуют 5 финалистов и 5 наставников. На протяжении двух с половиной месяцев группы работают в рамках акселерационной программы, разработанной специалистами Корпорации развития и наставником. Телевизионная команда конкурса обеспечивает видеосопровождение работы финалистов и наставников. К эфиру готовятся 5 передач о каждом из финалистов, которые включают в себя работу с тренерами, один день с наставником, знакомство с лучшими практиками и бизнесменами, анализ профильного сектора бизнеса, оценку результатов до входа в этап и по его завершению (капитализация, управленческий и рабочий персонал, чистая прибыль, объем продукции, количество продаж или средний чек сделки и т.д.).

**V этап**– финал.Определение победителя проводится на площадке Евразийского экономического Форума, где в первый день Большое жюри и участники Форума в онлайн-режиме знакомятся с видеоотчетами, подготовленными съемочной группой проекта, и оценивают презентации бизнес-проектов и выступления наставников. Во второй день проходит тематическая бизнес-игра в формате бизнес-биатлон с участием финалистов и наставников, проходит голосование Большого жюри, аудитории Форума и интернет-пользователей. В рамках третьего дня Форума проходит церемония награждения.

- 4.2. Церемония награждения включает в себя вручение Главного приза, специальных наград, приза интернет-аудитории.

## **5. Сроки проведения и критерии конкурса «Бизнес-класс»**

- 5.1. I этап конкурса (заявочный) – с 4 апреля 2016 года по 10 июня 2016 года. Подача анкет производится в установленной организаторами форме, заполняется участником и размещается на сайте проекта. Анкеты, заполненные с нарушением требований к форме и срокам подачи, к рассмотрению не принимаются. Принятые к рассмотрению анкеты регистрируются и обрабатываются организаторами. Сведения о заявителях, количестве поступивших и принятых к рассмотрению анкет не разглашаются. В конкурсном отборе анкет анализируются экономические, управленческие, технологические показатели и структура бизнес-проекта. При анализе анкеты организаторы уделяют особое внимание следующим критериям:
- состояние организационной и управленческой структуры бизнес-проекта, коммерческая и маркетинговая стратегия бизнес-проекта;
  - конкурентоспособность коммерческой деятельности бизнеса заявителя, наличие стратегии продвижения бизнес-проекта;
  - наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения коммерческих задач;
  - новизна вида коммерческой деятельности.
- 5.2. II этап конкурса (очный отборочный) – с 20 по 24 июня 2016 года.
- 5.3. III этап конкурса (бизнес-игра) – с 29 августа по 3 сентября 2016 года.
- 5.4. IV этап конкурса (акселерационная программа) – с 5 сентября по 12 ноября 2016 года.
- 5.5. V этап конкурса (финальный) – с 28 ноября по 2 декабря 2016 года.

## **6. Схема телевизионного эфира**

- 6.1. Анонсирование и информационное сопровождение телепроекта в электронных СМИ и на интернет-площадках – весь период.
- 6.2. Эфир телепрограмм по очному отборочному этапу – еженедельно с 14 августа по 16 октября 2016 года (10 передач, хронометраж – 20 минут).
- 6.3. Эфир телепрограмм по этапу бизнес-игры – еженедельно с 23 октября по 20 ноября 2016 года (5 передач, хронометраж – 20 минут).
- 6.4. Эфир телепрограмм по этапу реализации акселерационной программы – ежедневно с 21 по 25 ноября 2016 года (5 передач, хронометраж – 10 минут).
- 6.5. Онлайн-вещание на интернет-площадках финального этапа – с 30 ноября по 2 декабря 2016 года (ежедневно).
- 6.6. Эфир телепрограммы о финале конкурса 18 декабря 2016 года.

## **7. Особые условия**

- 7.1. Организаторы конкурса «Бизнес-Класс»:
  - предпринимают меры защиты сведений и информации, связанной с проведением конкурсного отбора;
  - освобождаются от ответственности перед третьими лицами за действия, вызванные причинами, не зависящими от организаторов конкурса;
  - не обязаны предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением конкурсного отбора и о его инициаторах, за исключением случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством.
- 7.2. Организаторы конкурса не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у третьего лица (третьих лиц), включая участника, в связи с проведением настоящего конкурсного отбора, участием в нем и его последствий.

## **8. Заключение**

- 8.1. Настоящее положение вступает в силу с момента его подписания.