АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

14.10.2016г. с. Александровка № 861-п

О внесении изменений в постановление администрации Александровского района от 11.10.2013 года № 958-п

В соответствии с решением Совета депутатов МО Александровский район Оренбургской области от 30.03.2016 года № 55, руководствуясь п.5 ст. 31 Устава муниципального образования Александровский район Оренбургской области:

1. Внести изменения в постановление администрации Александровского района Оренбургской области от 11.10.2013 года № 958-п об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2020 годы (в редакции от 30.06.2016 года № 546-п), изложив приложение к постановлению в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Гринева С.Н.

3. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава района **А.П. Писарев**

Разослано: заместителям главы администрации района, отделам администрации района, МАУ «МФЦ Александровского района», муниципальным образованиям сельсоветов, прокурору, в дело.

Приложение
к постановлению
администрации
от 14.10.2016г. №861-п

Муниципальная программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014- 2020 годы

Паспорт
муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2020 годы
(далее – Программа)

Ответственный исполнитель Программы	Администрация Александровского района Оренбургской области
Соисполнители Программы	Администрация Александровского района Оренбургской области (Муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»))
Участники Программы	МО сельсоветов
Подпрограммы Программы	«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 – 2020 годы; «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014- 2020 годы; «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014- 2020 годы; «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016 – 2020 годы
Цель Программы	Создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе Оренбургской области
Задачи Программы	- Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район; - Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе; - Развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли; - Обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район Оренбургской области как инвестиционно привлекательной территории

Показатели (индикаторы) Программы	- Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг; - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; - Индекс физического объема оборота розничной торговли; - Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя
Срок и этапы реализации Программы	2014-2020 годы (один этап)
Объемы бюджетных ассигнований Программы	Общий объем финансирования мероприятий составляет 28620,93629 тыс. рублей. Финансирование осуществляется по годам реализации: 2014 год – 10029,96429 тыс. руб.; 2015 год – 4267,172 тыс. руб.; 2016 год – 3320,0 тыс. руб.; 2017 год – 1324,0 тыс. руб.; 2018 год – 3224,6 тыс. руб.; 2019 год – 3226,6 тыс. руб.; 2020 год – 3228,6 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	- повышение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг; - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; - рост индекса физического объема оборота розничной торговли; - увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Александровский район расположен в западной сельскохозяйственной зоне Оренбургской области, граничит с Пономаревским, Шарлыкским, Октябрьским, Переволоцким, Новосергиевским, Красногвардейским районами. Общая площадь территории района - 3,1 тыс. кв. км. (2,5% территории области).

Основными минеральными ресурсами являются: нефть, кирпичные глины (Каменское месторождение кирпичных глин), глины для буровых растворов (Новоспасское-1). На территории района действуют 11 месторождений подземных вод с общим запасом 35,89 $м^3$/сутки.

Главным ресурсом Александровского района являются его почвы, преимущественно черноземные средне - и малогумусные, используемые в хозяйственной деятельности.

Площадь сельхозугодий в 2013 году составила 286,5 тыс. га, в том числе пашня 193,6 тыс. га.

С целью проведения муниципальной политики социально-экономического развития в Александровском районе разработаны следующие документы планирования:

- стратегия развития Александровского района до 2020 года;
- стратегия инвестиционного развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области до 2020 года;
- прогноз социально-экономического развития Александровского района Оренбургской области на 2014 – 2016 годы, 2015 – 2017 годы, 2016 – 2018 годы, 2017-2019 годы;
- муниципальные программы.

Проведена работа по разработке генеральных планов и схем территориального планирования района.

Ежегодно осуществляется мониторинг эффективности деятельности МО Александровский район, основной задачей которого является анализ результативности управления, принятие решений и мер по дальнейшему совершенствованию муниципального управления.

Ведется работа по оформлению и кадастровой оценке земель, проведена инвентаризация невостребованных земельных долей по всем хозяйствам Александровского района.

Бюджетная политика Александровского района направлена на дальнейшее развитие социальной и экономической стабильности района, долгосрочную сбалансированность и устойчивость бюджетной системы.

Основная задача долгосрочного бюджетного планирования района состоит в увязке проводимой бюджетной политики с задачами по созданию долгосрочного устойчивого роста экономики района в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Александровского района до 2020 года.

Основными сферами экономики Александровского района являются сельское хозяйство, торговля, переработка сельскохозяйственной продукции, платные услуги.

В 2013 году произведено продукции, товаров и услуг на 3914,3 млн. рублей, объем капитальных вложений по Александровскому району составил 219,6 млн. руб. или 116,9 % к уровню предыдущего года.

Основой хозяйственного комплекса района является сельское хозяйство, основные отрасли специализации – зерноводство с развитым производством подсолнечника, мясомолочное скотоводство.

В 2013 году произведено валовой продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств на 1419,9 млн. рублей (131 % к уровню предыдущего года).

В районе выращивают крупный рогатый скот, свиней, овец, коз, птицу. Ежегодно Александровский район производит около 100,0 тыс. тонн зерна, 19,0 тыс. тонн молока, 4,0 тыс. тонн мяса, 20,0 тыс. тонн подсолнечника, 14,0 тыс. тонн картофеля.

Из 6090 дворов, 5815 (95,5%) ведут личное подсобное хозяйство. Зарегистрировано 5 потребительских кооперативов, основное направление деятельности которых направлено на оказание помощи населению в заготовке кормов, закуп и реализацию мяса.

В районе производится около 4,0 тыс. кирпича, 2,0 тыс. тонн муки, 1,0 тыс. тонн хлебобулочных изделий, 270 тонн гречневой крупы и другая продукция.

В районе развивается малый и средний бизнес.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 419 субъектов предпринимательства, в том числе 76 малых предприятий, 2 средних предприятия, 209 индивидуальных предпринимателей и 132 крестьянско-фермерских хозяйства.

В малом бизнесе работает более 2,8 тыс. человек, что составляет 44,0% от всего занятого населения района.

С целью снижения негативных факторов внешней среды на состояние малого и среднего предпринимательства, а также повышения доступности финансовых ресурсов в районе, в 2013 по программе развития малого и среднего предпринимательства в Александровском районе выделено и использовано 180,0 тыс. рублей.

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, роста спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

Стабильно развивается потребительский рынок.

Объем платных услуг в 2013 году выполнен на 169,8 млн. рублей (100,2% к уровню прошлого года), оборот общественного питания на 40,6 млн. рублей (104,3 % к уровню прошлого года).

В результате реализации долгосрочной целевой программы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2013–2015 годы объем розничного товарооборота в 2013 году выполнен на 618,2 млн. руб. (110,3% к уровню прошлого года), оборот розничной торговли на душу населения составил 40937,4 рублей (при плане 37577,0 рублей). Организована доставка основных продовольственных товаров в 16 отдаленных, малонаселенных пунктов, охвачено бесперебойной поставкой основных продовольственных товаров 1217 жителей.

В тоже время развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов: недостаток собственных финансовых средств, высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги, значительные транспортные расходы, недостаточная платежеспособность населения.

Имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В 2012 – 2013 году 22 сельских населенных пункта района являлись отдаленными и малонаселенными, в них проживает 2530 человек или 16,1% населения района. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры, удовлетворение потребности населения района в товарах и услугах, обеспечение их доступности, улучшение торгового обслуживания сельских жителей.

Одним из направлений работы администрации района является повышение качества муниципального управления.

В основу программы заложена целостная модель формирования системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения муниципальных функций на территории Александровского района Оренбургской области, включающая мероприятия по финансовому, материально-техническому, методическому и организационно-правовому обеспечению процесса повышения качества услуг и снижения административных барьеров.

Основными направлениями работы органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение эффективности муниципального управления являются регламентация муниципальных услуг и предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронной форме.

В 2013 году выполнялась ведомственная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Александровского района Оренбургской области».

Реализация мероприятий программы позволила упорядочить муниципальные услуги, завершить их регламентацию, организовать предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в с. Александровка.

Постановлением администрации района от 30.01.2013 года утвержден перечень 55 услуг, предоставляемых органами муниципального самоуправления Александровского района, в том числе 10 оказываемых на базе МФЦ по принципу «одного окна», размещен на официальном сайте.

Организовано муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»).

Перечень услуг, по которым может обратиться заявитель к специалисту МАУ «МФЦ Александровского района» составляет 52 услуги, в том числе федеральных – 15; региональных – 27; муниципальных – 10.

За 2014 год на реализацию программы израсходовано 9335,314 тыс. руб., (в том числе из федерального бюджета 3004 тыс. руб., областного бюджета 5364,0 тыс. руб., 967,314 тыс. руб. из местного бюджета).

В 2015 году для функционирования МФЦ и организации удаленных рабочих мест по предоставлению государственных и муниципальных услуг, на проведение ремонта УРМ (удаленных рабочих мест), покупки техники, оборудования и мебели запланировано 4212,172 тыс. руб.

На 1 января 2016 года планируется сеть МФЦ из 5 рабочих мест в с. Александровка и 13 удаленных рабочих мест в селах района (по одному в каждом муниципальном образовании сельсовета).

Планируется перевод услуг в электронный вид. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в 2020 году составит 70,0%.

Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ), осуществляется в рамках указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления".

С целью привлечения инвестиций в приоритетные направления экономики и социальной сферы разработана Стратегия инвестиционного развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области до 2020 года.

Главной целью инвестиционной стратегии Александровского района является улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций на территорию, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения. Вложение инвестиций не только способствует развитию конкурентоспособности экономики района, но и закладывает основы её динамичного развития на перспективу.

Одной из основных задач для достижения главной цели инвестиционной стратегии является позиционирование Александровского района как инвестиционно-привлекательной территории на инвестиционной карте Оренбургской области и формирование положительного инвестиционного имиджа.

Основным инструментом при демонстрации инвестиционного потенциала района является муниципальная подпрограмма «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016-2020 годы.

Подпрограмма включает в себя комплекс мероприятий, направленных на систематизацию и подготовку информационного материала об инвестиционном потенциале района для последующей демонстрации района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений.

Реализация программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2016 годы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления Александровского района, обеспечить возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в

том числе в многофункциональных центрах по месту пребывания, обеспечить устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики, развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, сформировать положительный имидж Александровского района как инвестиционно-привлекательной территории.

2. Приоритеты политики Александровского района в сфере реализации муниципальной программы

Основная цель Стратегии развития муниципального образования Александровский район - "Повышение качества жизни населения на основе обеспечения устойчивого функционирования хозяйственного комплекса, развития человеческого потенциала и формирование благоприятного социального и инвестиционного климата и качественной среды проживания".

Программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 – 2020 годы включает в себя четыре подпрограммы, которые отвечают цели Стратегии и направлены на решение поставленных в ней задач.

Одной из важнейших задач, которую решает администрация Александровского района Оренбургской области, является повышение эффективности муниципального управления.

Условием достижения целей реализации административной реформы является формирование новых механизмов работы администрации Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и снижение административных барьеров.

Стратегией социально – экономического развития МО Александровский район до 2020 года определено, что малый и средний бизнес является не только основой пополнения бюджетов всех уровней, но и инструментом решения таких социальных вопросов, как обеспечение устойчивой занятости населения, увеличение доходов, формирование среднего класса, способствующего социально-политической стабильности общества и т.д. Высокий адаптационный потенциал малого и среднего предпринимательства следует использовать в решении важнейших экономических задач: повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции, сокращении доли неэффективных производств и т.п.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы является составной частью Стратегии социально-экономического развития Александровского района и ориентирована на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности, формирование конкурентной среды на потребительском рынке, поддержка местных

товаропроизводителей, развитие инфраструктуры рынков, обеспечение их экономической и физической доступности - задачи, определенные Стратегией социально – экономического развития МО Александровский район до 2020 года.

Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 - 2020 годы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития Александровского района до 2020 года и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения района в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

Приоритетами политики администрации Александровского района в сфере реализации муниципальной подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016 – 2020 годы являются:

- создание благоприятных условий для развития предприятий на основе создания развитой инфраструктуры (дороги, газо- и водоснабжение, электроэнергия, очистные сооружения, полигоны по захоронению твердых и биологических отходов т.п.).

- содействие предприятиям в продвижении товаров на региональном и российском рынке, организация участия в выставках, конференциях, торговых ярмарках.

- организация мониторинга инвестиционного климата района и использование различных механизмов привлечения инвестиций;

- стимулирование использования предпринимателями различных механизмов привлечения инвестиций, разработанных на основе действующего законодательства.

- информационная открытость, которая является одним из определяющих факторов активизации инвестиционного процесса и формирования благоприятного инвестиционного климата, которая подразумевает осуществление регулярного распространения информации о районе, рекламу инвестиционных проектов среди региональных, российских и зарубежных инвесторов.

- создание реестра незадействованных земельных участков, что способствует привлечению инвестиций на территорию района.

3. Перечень показателей (индикаторов) муниципальной программы

Для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы и включенных в нее подпрограмм предусмотрены показатели (индикаторы), характеризующие достижение цели и решение задач и сформированные с учетом показателей среднесрочных прогнозов социально-экономического развития и стратегии развития Александровского района Оренбургской области до 2020 года.

Цель и задачи муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 – 2020 годы соответствуют приоритетам государственной политики Оренбургской области и вносят вклад в достижение стратегических целей и задач,

определенных в «Стратегии развития муниципального образования Александровский район Оренбургской области до 2020 года».

Цель муниципальной программы - создание условий для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе Оренбургской области.

Для достижения этой цели в Программе предусматривается решение следующих задач реализуемых в подпрограммах и основных мероприятиях:

- оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район;

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском районе;

- развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли;

- обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район Оренбургской области как инвестиционно привлекательной территории.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели Программы являются:

- уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг - с 2016 года по 2020 год - 90 процентов;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций - увеличение до 40,5 процентов к 2020 году;

- индекс физического объема оборота розничной торговли - увеличение до 4,0 процентов к 2020 году;

- объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя - увеличение с 6800 рублей в 2016 году до 9470 рублей в 2020 году.

Сведения о составе, значениях целевых показателей (индикаторов) Программы и включенных в нее подпрограмм представлены Приложении 1 Программы.

Общий срок реализации Программы рассчитан на 2014 – 2020 годы (один этап).

4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 – 2020 годы включает в себя четыре подпрограммы:

«Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы;

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 –2020 годы;

«Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 –2020 годы;

«Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016 – 2020 годы.

Паспорта подпрограмм, включенных в состав программы, представлены в приложениях № 5 - 8 Программы.

В рамках программы запланировано проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района, развитие малого и среднего предпринимательства, торговли, формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район.

Перечень мероприятий программы в разрезе подпрограмм приведен в Приложении № 2 Программы.

5. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Общий объем финансирования мероприятий программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 – 2020 годы составляет 28620,93629 тыс. руб. (Приложения № 3-4 Программы).

Финансирование программы за счет средств областного бюджета осуществляется в пределах объемов средств, предусмотренных на эти цели в законе об областном бюджете на соответствующий год.

В ходе реализации программы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в программу. Администрация района при формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств может осуществлять перераспределение средств между мероприятиями программы.

Приложение № 1 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2014- 2020 годы

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 – 2020 годы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
			отчет	отчет	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	Прогноз
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014- 2020 годы									
1	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	Процентов	50	90	90	90	90	90	90
2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процентов	39,3	39	39,3	39,5	40	40,2	40,5
3	Индекс физического объема оборота розничной торговли	Процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	103	92	100	100,3	102,5	103,1	104
4	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	Рублей			6800	7387	8010	8702	9470

Подпрограмма 1 «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы									
1.1	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	Процентов	20	90	90	90	90	90	90
1.2	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган исполнитель-ной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	Единиц	2	2	2	2	2	2	2
1.3	Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган исполнительной власти Оренбургской области (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг	Минут	15	15	15	15	15	15	15
1.4	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме муниципальных услуг	Процентов	5	10	15	50	70	71	72
1.5	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – создание количества окон	Единиц	5	18	18	18	18	18	18
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014-2020 годы									

2.1	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района	Процентов к предыдущему году	-2,8	4,7	0,7	0,9	1,2	1,4	1,7
2.2	Прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями	Процентов к предыдущему году	44,2	-6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	6,6
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014-2020 годы									
3.1	Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	45794,7	49241,3	53544,8	57007,7	61002,1	64892,9	69773,8
3.2	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов	метров на 1000	293,7	317,9	318,2	318,6	319	319,3	320
3.3	Доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от запланированного количества торговых объектов)	процентов	100	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма 4 «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016 – 2020 годы									
4.1	Количество материалов, размещенных на сайте МО Александровский район, по продвижению позитивного имиджа района как инвестиционно привлекательной территории	единиц			16	18	20	22	24
4.2	Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район	единиц			5	6	7	8	9

Приложение № 2 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2014- 2020 годы

Перечень основных мероприятий муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014 – 2020 годы

N п/п	Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый конечный результат (краткое описание)	Последствия нереализации программы, основного мероприятия	Связь с показателями (индикаторами) программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы							
1.	Основное мероприятие 1.1 Формирование муниципального задания и реализация предоставления государственных и муниципальных услуг	Администрация Александровского района (Автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»)	2014 год	2020 год	выполнение МАУ "МФЦ муниципального задания на оказание государственных и муниципальных услуг	снижение качества либо неоказание государственных и муниципальных услуг МАУ "МФЦ"	организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – создание количества окон; среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг;
2.	Основное мероприятие 1. 2 Развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области	Администрация Александровского района (Автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»)	2014 год	2020 год	Увеличение выполнения государственных и муниципальных услуг МАУ "МФЦ"	снижение качества либо неоказание государственных и муниципальных услуг МАУ "МФЦ", в том числе на удаленных рабочих местах	доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг; среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной государственной

							(муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности; среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг; организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – создание количества окон
3.	Основное мероприятие 1.3 Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг	Отдел документационного и информационного обеспечения администрации района (регламентация вводимых услуг - руководители отделов администрации района)	2014 год	2020 год	обеспечение возможности получения государственных и муниципаль-ных услуг по принципу "одного окна" по месту пребыва-ния, в том числе в многофункцио-нальных центрах	снижение качества государственного управления, снижение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг	доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг
4.	Основное мероприятие 1.4 Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области	Отдел документационного и информационного обеспечения администрации района, руководители отделов администрации района, МАУ «МФЦ»	2014 год	2020 год	Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципаль-ных услуг, количества оказанных государственных и муниципаль-ных услуг	снижение качества муниципального управления, неоказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме муниципальных услуг
5.	Основное мероприятие 1.5 "Снижение административных барьеров"	Отдел правового и контрактного обеспечения администрации района	2014 год	2020 год	совершенствова ние системы контроля и надзора, предполагающее сокращение административн ых ограничений	сохранение административны х барьеров для бизнеса	среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности

					предпринимательской деятельности		
Подпрограмма 2. «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014-2020 годы							
6.	Основное мероприятие 2.1 «Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса, оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП»	Отдел экономического анализа и прогнозирования, Управление сельского хозяйства,	2014 год	2020 год	информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП	отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности	прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района; прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями
7.	Основное мероприятие 2.2 «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»	Отдел экономического анализа и прогнозирования, Управление сельского хозяйства.	2014 год	2020 год	обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, показ достижений субъектов МСП, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимател	отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности	прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района; прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями

					ьства		
8.	Основное мероприятие 2.3 «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП»	Отдел экономического анализа и прогнозирования.	2014 год	2020 год	распространение передового опыта организации, ведения и поддержки МСП.	отсутствие внимания общественности к острым проблемам малого бизнеса, понижение социальной и общественной значимости предпринимательской деятельности	прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района; прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропред-приятиями, и индивидуальными предпринимателями
9.	Основное мероприятие 2.4 «Проведение анализа развития малого предпринимательства в районе, выявление проблем и негативных тенденций, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития МСП»	Отдел экономического анализа и прогнозирования, Управление сельского хозяйства.	2014 год	2020 год	анализ развития малого предпринимательства района, выявление проблем и негативных тенденций, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития МСП	отсутствие анализа, оценки состояния и прогноза развития МСП, невозможность качественной разработки предложений по повышению эффективности мер поддержки МСП	прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района; прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями
10.	Основное мероприятие 2.5 «Предоставление на конкурсной основе грантов субъектам малого предпринимательства района на создание и развитие	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2014 год	2020 год	стимулирование развития предпринимательской деятельности, в том числе увеличение количества	отсутствие возможности у субъектов малого предпринимательства преодоления сложностей "входа на рынок"	доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; прирост количества

	собственного бизнеса»				субъектов предпринимательства на территории Александровского района путем финансовой поддержки предпринимателей, участие субъектов МСП в конкурсах по выделению земельных участков, с последующим выкупом или аренды.		субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района; прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями
Подпрограмма 3. «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014-2020 годы							
11.	Основное мероприятие 3.1 «Организация ежегодного конкурса Предприятие торговли современного сервиса Александровского района»	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2014 год	2020 год	повышение уровня торгового обслуживания населения	снижение уровня торгового обслуживания населения	индекс физического объема оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу населения
12.	Основное мероприятие 3.2 « Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	Администрация района	2014 год	2020 год	организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселен-ных пунктов Оренбургской области, а также населенных пунктов, в которых отсут-ствуют торговые объекты	ухудшение организации торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов	оборот розничной торговли на душу населения
	Основное мероприятие 3.3 «Формирование и ведение	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2014 год	2020 год	создание единого	неисполнение требований	доля внесенных в торговый реестр торговых объектов (от общего

13.	районного торгового реестра				информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Александровском районе	Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; отсутствие возможности создания единой базы данных хозяйствующих субъектов и торговых объектов	количества торговых объектов)
14.	Основное мероприятие 3.4. "Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов"	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2014 год	2020 год	разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных программ развития торговли, схем размещения нестационарных торговых объектов, оказание муниципальным образованиям методической и консультативной помощи	невозможность осуществления анализа и оценки состояния областного потребительского рынка, разработки прогноза его развития на перспективу	обеспеченность населения области площадью торговых объектов
15.	Основное мероприятие 3.5 «Мониторинг ситуации на потребительском рынке района. Формирование и размещение на официальном сайте района в сети Интернет перечня товаропроизводителей района»	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2014 год	2020 год	реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке	отсутствие возможности принятия оперативных мер, направленных на обеспечение стабильности функционирования	индекс физического объема оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу населения

						потребительского рынка	
16.	Основное мероприятие 3.6 «Организация проведения ярмарок «выходного дня» на территории Александровского района	Муниципальные образования сельсоветов	2014 год	2020 год	предоставление возможности реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, минуя посредников, продукции для населения по более низким ценам	снижение обеспеченности экономической и физической доступности товаров для населения	индекс физического объема оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу населения
17.	Основное мероприятие 3.7 « Участие в выставочно – ярмарочных мероприятиях.	Управление сельского хозяйства	2014 год	2020 год	продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок области	отсутствие условий для реализации собственной продукции товаропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Александровского района	индекс физического объема оборота розничной торговли, оборот розничной торговли на душу населения
18.	Основное мероприятие 3.8 "Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции"	Отдел экономического анализа и прогнозирования	2014 год	2020 год	профилактика нарушений законодательства Российской Федерации в сфере розничной продажи алкогольной продукции	отсутствие возможности принятия необходимых мер по недопущению реализации в розничной торговой сети фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции	оборот розничной торговли на душу населения

Подпрограмма 4. «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016 – 2020 годы							
19.	Основное мероприятие 4. 1 Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района	отдел земельных и имущественных отношений, отдел по вопросам архитектуры, градостроительства и ЖКХ, отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринима-тельства,управление сельского хозяйства отдел по молодежной политике, физической культуре, спорту и туризму	2016 год	2020 год	обеспечение информационного доступа инвесторов к инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района	отсутствие обеспечения информационного доступа инвесторов к инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района, снижение инвестиций за счет собственных средств	количество материалов по продвижению позитивного имиджа района как инвестиционно привлекательной территории, размещенных на сайте МО Александровский район
	Мероприятие 4.1.1. Изготовление презентационного материала (полиграфической, сувенирной продукции) об инвестиционном потенциале района	отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	2016 год	2020 год	информационное обеспечение инвесторов об инвестиционном потенциале района	Снижение информационного обеспечения инвесторов об инвестиционном потенциале района	обеспечивает достижение ожидаемых результатов программы
	Мероприятие 4.1.2 Формирование презентационных материалов о товарах (работах, услугах), производимых на территории района	Управление сельского хозяйства	2016 год	2020 год	обеспечение информационного доступа инвесторов к материалам о товарах (работах, услугах), производимых на территории района	Снижение возможности привлечения инвестиций	обеспечивает достижение ожидаемых результатов программы
20.	Основное мероприятие 4. 2. Демонстрация района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений	отдел земельных и имущественных отношений, отдел по вопросам архитектуры, градостроительства и ЖКХ, отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребитель-ского	2016 год	2020 год	Обеспечение возможности привлечения инвестиций	Снижение возможности привлечения инвестиций	Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район

		рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства, отдел по молодежной политике, физической культуре, спорту и туризму					

Приложение № 3 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2014- 2020 годы

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2020 годы

(тыс. рублей)

№ п/п	Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Главный распорядитель бюджетных средств (ГРБС) (ответственный исполнитель, соисполнитель, участник)	Код бюджетной классификации			Объем бюджетных ассигнований						
				ГРБС	Рз Пр	ЦСР	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Муниципальная программа	Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	111	x	x	10029,96429	4267,172	3320	1324	3224,6	3226,6	3228,6
			Администрация Александровского района	111	x	x	10029,96429	4267,172	3320	1324	3224,6	3226,6	3228,6
1	Подпрограмма 1	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	111	x	x	9335,314	4246,50294	2160	1215	2933,6	2933,6	2933,6
			Администрация Александровского района (МАУ "МФЦ Александровского района")	111	x	x	9335,314	4246,50294	2160	1215	2933,6	2933,6	2933,6
1.1	Основное мероприятие 1.1	Формирование муниципального задания и реализация предоставления государственных и	Всего, в том числе:	111	x	x	907,314	1412,63094	2080	1205	2833,6	2833,6	2833,6
			Администрация Александровского района (МАУ	111	0412	0410170030			2080	1205	2833,6	2833,6	2833,6

		муниципальных услуг	"МФЦ Александровского района")	111	0412	0417003	907,314	1412,63094					
1.2	Основное мероприятие 1.2	Развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области	Всего, в том числе:	111	x	X	8428	2833,872	80	10	100	100	100
			Администрация Александровского района (МАУ "МФЦ Александровского района")	111	0412	0410290460			80	10	100	100	100
				111	0412	0419046	60	278,872					
				111	0412	0415392	3004	1245					
				111	0412	0418057	5364	1310					
2	Подпрограмма 2	Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	111	x	X	39,43803	15,66906	50	50	220	220	220
			Администрация Александровского района	111	x	X	39,43803	15,66906	50	50	220	220	220
2.1	Основное мероприятие 2.1	Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса	Всего, в том числе:	111	x	X	0,2714	0,66906	5	5	5	5	5
			Администрация Александровского района	111	0412	0420190510			5	5	5	5	5
				111	0412	0429004	0,2714	0,66906					
2.2	Основное мероприятие 2.2	Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса	Всего, в том числе:	111	x	X	30	0	30	30	35	35	35
			Администрация Александровского района	111	0412	0420290520			30	30	35	35	35
				111	0412	0429004	30						
2.3	Основное мероприятие 2.3	Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП	Всего, в том числе:	111	x	x	9,16663	15	15	15	25	25	25
			Администрация Александровского района	111	0412	0420390040			15	15	25	25	25
				111	0412	0429004	9,16663	15					
2.4	Основное мероприятие 2.5	Предоставление на конкурсной основе	Всего, в том числе:	111	x	x	0	0	0	0	155	155	155

		грантов субъектам малого предпринимтельства района на создание и развитие собственного бизнеса	Администрация Александровского района	111	х	х					155	155	155
3	Подпрограмма 3	Развитие торговли в Александровском районе на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	111	х	х	655,21226	5	1105	45	55	55	55
			Администрация Александровского района	111	х	х	655,21226	5	1105	45	55	55	55
3.1	Основное мероприятие 3.1	Организация ежегодного конкурса Предприятие торговли современного сервиса Александровского района	Всего, в том числе:	111	х	х	2,51226	5	5	5	5	5	5
			Администрация Александровского района	111	0412	0430190050			5	5	5	5	5
				111	0412	0439005	2,51226	5					
3.2	Основное мероприятие 3.2	Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты	Всего, в том числе:	111	х	х	652,7	0	1100	40	50	50	50
			Администрация Александровского района	111	0412	0430280610			1045				
				111	0412	04302S0610			55	40	50	50	50
				111	0412	0438061	620						
				111	0412	0439005	32,7						
4	Подпрограмма 4	Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район на 2016-2020 годы	Всего, в том числе:	111	х	х	0	0	5	14	16	18	20
			Администрация Александровского района	111	х	х	0	0	5	14	16	18	20
4.1	Основное мероприятие 4.1	Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района	Всего, в том числе:	111	х	х	0	0	5	14	16	18	20
			Администрация Александровского района	111	х	х	0	0	5	14	16	18	20

4.1.1	Мероприятие 4.1.1	Изготовление презентационного материала (полиграфической, сувенирной продукции) об инвестиционном потенциале района	Администрация Александровского района	111	0412	0440190590			5	7	8	9	10
4.1.2	Мероприятие 4.1.2	Формирование презентационных материалов о товарах (работах, услугах), производимых на территории района	Администрация Александровского района	111	x	x				7	8	9	10

Приложение № 4 к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района Оренбургской области»
на 2014- 2020 годы

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области» на 2014-2020 годы за счет средств районного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию муниципальной программы средств бюджетов другого уровня

(тыс. рублей)

№ п/п	Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов						
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Муниципальная программа	Экономическое развитие Александровского района Оренбургской области на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	10029,96429	4267,172	3320	1324	3224,6	3226,6	3228,6
			федеральный бюджет	3004	1245					
			областной бюджет	5984	1310	1045				
			районный бюджет	1041,96429	1712,172	2275	1324	3224,6	3226,6	3228,6
1	Подпрограмма 1	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	9335,314	4246,50294	2160	1215	2933,6	2933,6	2933,6
			федеральный бюджет	3004	1245					
			областной бюджет	5364	1310					
			районный бюджет	967,314	1691,50294	2160	1215	2933,6	2933,6	2933,6
1.1	Основное мероприятие 1.1	Формирование муниципального задания и	Всего, в том числе:	907,314	1412,63094	2080	1205	2833,6	2833,6	2833,6

		реализация предоставления государственных и муниципальных услуг	районный бюджет	907,314	1412,63094	2080	1205	2833,6	2833,6	2833,6
1.2	Основное мероприятие 1.2	Развитие муниципального автономного учреждения МФЦ на территории Александровского района Оренбургской области	Всего, в том числе:	8428	2833,872	80	10	100	100	100
			федеральный бюджет	3004	1245					
			областной бюджет	5364	1310					
			районный бюджет	60	278,872	80	10	100	100	100
2	Подпрограмма 2	Развитие малого и среднего предпринимательтсва в Александровском районе на 2014-2020 годы	Всего, в том числе:	39,43803	15,66906	50	50	220	220	220
			районный бюджет	39,43803	15,66906	50	50	220	220	220
2.1	Основное мероприятие 2.1	Пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса	Всего, в том числе:	0,2714	0,66906	5	5	5	5	5
			районный бюджет	0,2714	0,66906	5	5	5	5	5
2.2	Основное мероприятие 2.2	Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса	Всего, в том числе:	30		30	30	35	35	35
			районный бюджет	30		30	30	35	35	35
2.3	Основное мероприятие 2.3	Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП	Всего, в том числе:	9,16663	15	15	15	25	25	25
			районный бюджет	9,16663	15	15	15	25	25	25
2.4	Основное мероприятие 2.5	Предоставление на конкурсной основе грантов субъектом малого предпринимательства района на создание и развитие собственного бизнеса	Всего, в том числе:					155	155	155
			районный бюджет					155	155	155
3	Подпрограмма 3	Развитие торговли в Александровском районе на	Всего, в том числе:	655,21226	5	1105	45	55	55	55

		2014-2016 годы	областной бюджет	620		1045				
			районный бюджет	35,21226	5	60	45	55	55	55
3.1	Основное мероприятие 3.1	Организация ежегодного конкурса "Предприятие торговли современного сервиса Александровского района"	Всего, в том числе:	2,51226	5	5	5	5	5	5
			районный бюджет	2,51226	5	5	5	5	5	5
3.2	Основное мероприятие 3.2	Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты	Всего, в том числе:	652,7		1100	40	50	50	50
			областной бюджет	620		1045				
			районный бюджет	32,7		55	40	50	50	50
4	Подпрограмма 4	Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район на 2016-2020 годы	Всего, в том числе:			5	14	16	18	20
			районный бюджет			5	14	16	18	20
4.1	Основное мероприятие 4.1	Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района	Всего, в том числе:			5	14	16	18	20
			районный бюджет			5	14	16	18	20

Приложение № 5
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области» на
2014- 2020 годы

Паспорт
подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания»
на 2014 –2020 годы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Александровского района
Соисполнители программы	Администрация Александровского района (Автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – МАУ «МФЦ Александровского района»))
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район
Задачи подпрограммы	Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре
Показатели (индикаторы) подпрограммы	- доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг; - среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности; - среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг; - доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме; - организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – создание количества окон.
Срок и этапы реализации подпрограммы	2014-2020 годы, один этап
Объемы бюджетных	Общий объем финансирования мероприятий

ассигнований подпрограммы	подпрограммы 25757,61694 тыс. руб. (приложения № 3-4). в том числе: 2014 год – 9335,314 тыс. руб.; 2015 год – 4246,50294 тыс. руб.; 2016 год - 2160,0 тыс. руб.; 2017 год - 1215,0 тыс. руб.; 2018 год - 2933,6 тыс. руб.; 2019 год - 2933,6 тыс. руб.; 2020 год - 2933,6 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг; - увеличение доли граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме; - организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – увеличение количества окон.

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

В основу подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы заложена целостная модель формирования системы качественного предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения муниципальных функций на территории Александровского района Оренбургской области, включающая мероприятия по финансовому, материально-техническому, методическому и организационно-правовому обеспечению процесса повышения качества услуг и снижения административных барьеров.

Основными направлениями работы органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих повышение эффективности муниципального управления являются регламентация муниципальных услуг и предоставление государственных (муниципальных) услуг (функций) в электронной форме.

В 2013 году выполнялась ведомственная целевая программа «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Александровского района Оренбургской области».

Реализация мероприятий программы позволила упорядочить муниципальные услуги, завершить их регламентацию, организовать предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в с. Александровка.

Постановлением администрации района от 30.01.2013 года утвержден

перечень 55 услуг, предоставляемых органами муниципального самоуправления Александровского района, в том числе 10 оказываемых на базе МФЦ по принципу «одного окна», размещен на официальном сайте.

Организовано муниципальное автономное учреждение Александровского района Оренбургской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (МАУ «МФЦ Александровского района»).

Перечень услуг, по которым может обратиться заявитель к специалисту МАУ «МФЦ Александровского района» составляет 52 услуги, в том числе федеральных – 15; региональных – 27; муниципальных – 10.

За 2014 год на реализацию программы израсходовано 9335,314 тыс. руб., (в том числе из федерального бюджета 3004 тыс. руб., областного бюджета 5364,0 тыс. руб., 967,314 тыс. руб. из местного бюджета).

В 2015 году для функционирования МФЦ и организации удаленных рабочих мест по предоставлению государственных и муниципальных услуг, на проведение ремонта УРМ (удаленных рабочих мест), покупки техники, оборудования и мебели запланировано 4212,172 тыс. руб.

На 1 января 2016 года планируется сеть МФЦ из 5 рабочих мест в с. Александровка и 13 удаленных рабочих мест в селах района (по одному в каждом муниципальном образовании сельсовета).

Планируется перевод услуг в электронный вид. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в 2018 году составит 70,0%.

Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ), осуществляется в рамках указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления".

2. Приоритеты политики Александровского района в сфере реализации подпрограммы

Основная цель Стратегии развития муниципального образования Александровский район - "Повышение качества жизни населения на основе обеспечения устойчивого функционирования хозяйственного комплекса, развития человеческого потенциала и формирование благоприятного социального и инвестиционного климата и качественной среды проживания".

Одной из важнейших задач, которую решает администрация Александровского района Оренбургской области, является повышение эффективности муниципального управления.

Условием достижения целей реализации административной реформы является формирование новых механизмов работы администрации Александровского района Оренбургской области, обеспечивающих

повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и снижение административных барьеров.

Цель подпрограммы - оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в муниципальном образовании Александровский район.

Для достижения поставленных целей муниципальной подпрограммы в 2014 – 2020 годах необходимо решить задачу организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» (в том числе организация предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме).

Срок реализации подпрограммы – 2014–2020 годы.

Целевыми показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы к 2020 году будут являться:

- доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг;

- среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган государственной власти Российской Федерации (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности;

- среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган местного самоуправления для получения государственных (муниципальных) услуг;

- доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме;

- организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания – создание количества окон.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам реализации подпрограммы приведен в таблице № 1 к настоящей Программе.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы содержит пять основных мероприятий, направленных на реализацию муниципального задания и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре (приложение № 2 Программы).

4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу

«одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы оценивается в 25757,61694 тыс. рублей (приложения № 3-4 Программы).

В ходе реализации подпрограммы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в подпрограмму. Администрация района при формировании перечня мероприятий в пределах годовой суммы средств может осуществлять перераспределение средств между мероприятиями подпрограммы.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания» на 2014 –2020 годы позволит повысить эффективность деятельности органов местного самоуправления района, обеспечит возможность получения государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в МФЦ, снизить организационные, временные, финансовые затраты юридических лиц на преодоление административных барьеров, а также оптимизировать исполнение разрешительной и контрольно-надзорной деятельности.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,5.

Приложение № 6
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области» на
2014- 2020 годы.

Паспорт
подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014-2020 годы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Александровского района
Соисполнители подпрограммы	Отсутствуют
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Реализация муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.
Задачи подпрограммы	- информационное обеспечение, поддержка малого бизнеса, обмен опытом, выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства; - повышение эффективности деятельности МСП, развитие приоритетных для МО отраслей экономики.
Показатели (индикаторы) подпрограммы	- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района (процентов); - прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями (процентов)
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014-2020 годы
Объем бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 815,10709 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 39,43803 тыс. руб.; 2015 год – 15,66906 тыс. руб.; 2016 год – 50,0 тыс. руб.;

	2017 год – 50,0 тыс. руб.; 2018 год – 220,0 тыс. руб.; 2019 год – 220,0 тыс. руб.; 2020 год – 220,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района; - увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро) предприятиями, средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями.

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) как явление социальное, экономическое и политическое, охватывающее почти все отрасли деятельности, должно решать следующие основные задачи развития Александровского района Оренбургской области:

– способствовать обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

– содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению доходов консолидированного бюджета области и внебюджетных фондов;

– обеспечить формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП сможет лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности, что в конечном итоге определяет задачи органов муниципальной власти в отношении МСП.

Основной задачей на предстоящий период должно стать не только поддержание сложившегося уровня количественного воспроизводства субъектов МСП, но и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности их деятельности и статуса, реализацию в полной мере предпринимательского ресурса.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 419 субъектов предпринимательства, в том числе 76 малых предприятий, 2 средних предприятия, 209 индивидуальных предпринимателя и 132 крестьянско-фермерских хозяйства.

В малом бизнесе работает более 2,8 тыс. человек, что составляет 44 % от всего занятого населения района. Основными видами деятельности малых и

средних предприятий являются сельское хозяйство и сельскохозяйственная переработка (40,8%), розничная торговля и услуги населению (39,6%).

В 2013 году предпринимателями произведено валовой продукции сельского хозяйства на 704,4 млн. рублей или 126,0 % к уровню прошлого года,

Александровский район практически полностью обеспечивает население продуктами питания собственного производства - мясом, мукой, хлебом, картофелем. Увеличиваются объемы производства и реализации овощей, молока.

Растет объем инвестиций, вкладываемых в сельское хозяйство. В 2013 году закуплено техники и сельскохозяйственного инвентаря на 101,0 млн. рублей.

Субъектами малого и среднего предпринимательства в 2013 году перечислено единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности 3,8 млн. руб. и единого налога, взимаемого с применением упрощенной системы 2,1 млн. руб. В доходной части бюджета налоги составили 8,4 % от собственных доходов.

В тоже время уровень развития малого и среднего предпринимательства недостаточно высок для активного создания новых рабочих мест, оживления спроса-предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижения социальных нагрузок на расходы бюджетов всех уровней.

Развитие МСП продолжает сдерживаться следующими основными проблемами:

недостаточная ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития МСП;

основной внутренний ограничитель развития МСП – недостаточность финансовой базы. Основной источник финансирования развития – доходы от собственной деятельности. Внешнее банковское финансирование в настоящий момент не решает проблем развития МСП. Основная проблема связана с особенностями самого МСП – невозможностью предоставить гарантии, непрозрачностью финансовых потоков, а со стороны банковской системы – слабым владением технологиями кредитования микро – и малых предприятий;

ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность МСП на рынке труда, оборудования, недвижимости. Дефицит работников необходимой квалификации, качественного оборудования, помещений – ситуация, типичная для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства;

ограниченный доступ к внешним ресурсам, а также ограниченность внутренних финансовых возможностей ведут к ухудшению финансово-экономических показателей МСП, а значит, и их конкурентных характеристик;

наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;

социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП, допущение нарушений в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающих текучесть кадров в предпринимательской среде.

Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве, а также определит приоритеты в развитии МСП района.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Стратегией социально – экономического развития МО Александровский район до 2020 года определено, что малый и средний бизнес является не только основой пополнения бюджетов всех уровней, но и инструментом решения таких социальных вопросов, как обеспечение устойчивой занятости населения, увеличение доходов, формирование среднего класса, способствующего социально-политической стабильности общества и т.д. Высокий адаптационный потенциал малого и среднего предпринимательства следует использовать в решении важнейших экономических задач: повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции, сокращении доли неэффективных производств и т.п.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы является составной частью Стратегии социально-экономического развития Александровского района и ориентирована на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Целью подпрограммы является обеспечение реализации муниципальной и государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, направленной на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Александровского района.

Основные задачи подпрограммы:

Обеспечение улучшения внешней среды, организации деятельности субъектов МСП, создание положительного имиджа предпринимательства.

Разработка различных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства должна опираться на соответствующую информацию и аналитические разработки. В этой связи необходимо выявление проблем и негативных тенденций развития, разработка и внесение предложений по их устранению, определение приоритетных направлений развития.

Организация информационного и консультационного обеспечения субъектов МСП, проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, конкурсов, «горячих линий», конференции, посвященной профессиональному празднику МСП.

Обеспечение имущественной и финансовой поддержки малых и средних предприятий посредством предоставления на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных для МО отраслях, субсидий (грантов) на создание и развитие предпринимательской деятельности, выделения земельных участков для размещения объектов МСП.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Александровского района;

прирост оборота продукции (услуг), производимой малыми (в том числе микро), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Реализация подпрограммы позволит увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,7 процента в 2016 году до 1,7 процента в 2020 году, а оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями с 6,3 процентов в 2016 году до 6,6 процента в 2020 году.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Достижение целей и решение задач подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы осуществляется путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий, который включает в себя следующие направления:

- совершенствование внешней среды для развития предпринимательства пропаганда предпринимательства и самоорганизация бизнеса;
- информационное обеспечение субъектов МСП;
- имущественная и финансовая поддержка МСП.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 к настоящей Программе.

4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы составляет 815,10709 тыс. рублей (местный бюджет).

В процессе реализации подпрограммы могут привлекаться средства федерального и областного бюджетов, а также собственные средства субъектов МСП.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложениях № 3-4 к настоящей Программе.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы позволит увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории района - с 0,7 процента в 2016 году до 1,7 процента в 2020 году, достичь рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями (в том числе микропредприятиями) и индивидуальными предпринимателями с 6,3 процента в 2016 году до 6,6 процента в 2020 году.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,2.

Приложение № 7
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области » на
2014- 2020 годы

Паспорт
подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе»
на 2014- 2020 годы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Александровского района
Соисполнители подпрограммы	Отсутствуют
Участники подпрограммы	МО сельсоветов
Цель подпрограммы	Развитие сферы торговли в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.
Задачи подпрограммы	Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; удовлетворение потребностей населения района в качественных товарах и услугах; достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения области площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышение доступности товаров для населения района; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.
Показатели (индикаторы) подпрограммы	- ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли; - ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения; - обеспеченность населения района площадью торговых объектов
Срок и этапы реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы
Объем бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1975,21226 тыс. руб., в том числе: 2014 год – 655,21226 тыс. руб.; 2015 год – 5,0 тыс. руб.; 2016 год – 1105,0 тыс. руб.; 2017 год - 45,0 тыс. руб.; 2018 год - 55,0 тыс. руб.; 2019 год - 55,0 тыс. руб.; 2020 год - 55,0 тыс. руб.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- повышение индекса физического объема оборота розничной торговли; - увеличение оборота розничной торговли на душу населения; - повышение обеспеченности населения района площадью торговых объектов

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Подпрограмма «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 - 2020 годы разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12. 2009 г. 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07. 2010 г. № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли», постановлением Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 года № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года (подпрограммой «Развитие торговли в Оренбургской области»).

За последние годы в сфере торговли на территории района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

В 2012 году объем розничного товарооборота составил 532,6 млн. рублей (110,9 процентов к уровню 2011 года), в 2013 году – 618,2 млн. рублей (110,3% к уровню 2012 года).

Источником формирования оборота розничной торговли являются субъекты малого предпринимательства – 51,1%, крупные и средние предприятия 42,2%, ярмарка 6,6%.

Ведущая роль в обеспечении населения области товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 85,3 % объема оборота розничной торговли.

На территории района организована «ярмарка выходного дня». Данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозпроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения района продукцией высокого качества по доступным ценам.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» и переданными законом Оренбургской области от 24.08.2012 № 1037/304-V-ОЗ органам местного самоуправления государственными полномочиями, в Александровском районе организована работа по формированию районного торгового реестра.

Торговая сеть состоит из 168 магазинов и павильонов (из них со смешанным ассортиментом товаров – 101, продовольственных – 11, непродовольственных – 48).

С начала 2013 года в торговый реестр внесены сведения по 134 объектам, осуществляющим торговую деятельность на территории района.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов на 1 января 2014 года составила 284,7 кв. м на 1 тыс. жителей.

В тоже время имеет место неравномерность размещения торговых объектов по селам муниципальных образований сельсоветов. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре и крупных селах, где проживает большая часть сельского населения.

В 2012 – 2013 году 22 сельских населенных пункта района являлись отдаленными и малонаселенными, в них проживает 2530 человек или 16,1% населения района.

В 12 населенных пунктах отсутствуют торговые объекты, торговое обслуживание в ряде таких поселений организуется через выездную торговлю. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

В 2013 году велась работа по программе «Развитие торговли в Александровском районе» на 2013-2015 годы. Доставка основных продовольственных товаров осуществлялась по 8 маршрутам, организована доставка основных продовольственных товаров в 16 из 22 отдаленных, малонаселенных пунктов Александровского района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, охвачено бесперебойной поставкой основных продовольственных товаров 1217 жителей этих сел. Выполнение системы намеченных мероприятий в 2013 году привело к развитию потребительского рынка.

Индекс физического объема оборота розничной торговли в 2013 году при плане роста 105,2 процента достигнут 110,3 процентов, или на 5,1 пункта процента выше планируемого показателя.

Оборот розничной торговли на душу населения при планируемом показателе 37577,0 рублей составил 40937,4 рублей, прирост 3360,4 рубля.

Развитие торговли в Александровском районе сдерживает ряд факторов:

недостаток собственных финансовых средств;

высокий уровень налогов, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;

значительные транспортные расходы;

отдаленность и малочисленность сел района;

недостаточная платежеспособность населения.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке района, а также привлечению денежных средств из-за пределов района.

В настоящее время основная доля товарооборота приходится на реализацию продовольственных товаров – 62,5%, на долю непродовольственных товаров приходится 37,5 %.

Территориальная близость г. Оренбурга, где непродовольственные товары представлены в широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника) многие жители района совершают именно в городе.

Основными проблемами в области розничной торговли на территории района являются следующие:

недостаточный уровень покупательной способности, сложившийся вследствие как внутренних причин (низкие среднедушевые денежные доходы населения), так и внешних (недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района);

низкий уровень конкуренции на рынке непродовольственных товаров района;

недостаточное развитие сельскохозяйственных кооперативов.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие:

оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения ярмарок и иных мероприятий организационного характера.

Принятие подпрограммы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере торговли на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью консолидации усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления района и бизнеса.

В ходе реализации подпрограммы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы).

Риском невыполнения мероприятий подпрограммы, финансируемых из районного бюджета, является сокращение средств районного бюджета.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы, создание благоприятных условий для развития торговой деятельности, формирование

конкурентной среды на потребительском рынке, поддержка местных товаропроизводителей, развитие инфраструктуры рынков, обеспечение их экономической и физической доступности - задачи, определенные Стратегией социально – экономического развития МО Александровский район до 2020 года.

Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 - 2020 годы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития Александровского района до 2020 года и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения района в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

Цель подпрограммы - развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли.

Для достижения цели предусмотрено решение следующих задач:

содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли;

поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке района.

Показателями (индикаторами) решения задач и достижения цели подпрограммы будут являться:

повышение индекса физического объема оборота розничной торговли с 103,0% в 2014 году до 104,0 % в 2020 году.

увеличение оборота розничной торговли на душу населения в 2020 году - до 69773,79 рублей;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году – 320,0 кв. метров на 1000 жителей.

Перечень целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам приведен в приложении № 1 Программы.

Реализация подпрограммы позволит осуществлять повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения, увеличить обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Достижение цели и решение задач подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 - 2020 годы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса основных мероприятий, который включает в себя развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка, обеспечение территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района, поддержку и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 Программы.

4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 - 2020 годы составит 1975,21226 тыс. руб.

В соответствии с государственной программой «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 10.09.2013 года № 767 -пп, на возмещение стоимости ГСМ при доставке социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные, малонаселенные пункты Оренбургской области установлен уровень софинансирования из областного бюджета (95%).

В ходе реализации подпрограммы объемы и источники их финансирования могут уточняться на основе анализа полученных результатов выполнения мероприятий, достижения целевых индикаторов с внесением изменений в подпрограмму.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Оренбургской области в качестве дополнительных источников финансирования могут быть привлечены средства российских кредитно-финансовых организаций, фондов, организаций и индивидуальных предпринимателей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы представлено в приложениях № 3-4 Программы.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие торговли в Александровском районе» на 2014 – 2020 годы позволит осуществлять повышение индекса физического объема оборота розничной торговли, увеличить оборот розничной торговли на душу населения, увеличить обеспеченность населения области площадью торговых объектов.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,2.

Приложение № 8
к муниципальной программе
«Экономическое развитие
Александровского района
Оренбургской области» на
2014- 2020 годы

ПАСПОРТ

подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016 – 2020 годы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Александровского района
Соисполнители подпрограммы	Отсутствуют
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	- обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район Оренбургской области как инвестиционно привлекательной территории
Задачи подпрограммы	– содействие устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования Александровский район Оренбургской области посредством формирования положительного имиджа
Показатели (индикаторы) подпрограммы	- количество материалов, размещенных на сайте МО Александровский район, по продвижению позитивного имиджа как инвестиционно привлекательной территории; - количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий, в которых приняло участие МО Александровский район
Срок и этапы реализации подпрограммы	2016 - 2020 годы
Объем бюджетных ассигнований подпрограммы	Общий объем финансирования Подпрограммы составит 73,0 тыс. рублей. По годам реализации подпрограммы 2016 год – 5,0 тыс. руб.;

	2017 год – 14,0 тыс. руб., 2018 год – 16,0 тыс. руб., 2019 год – 18,0 тыс. руб., 2020 год – 20,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Повышение позитивного имиджа муниципального образования Александровский район как инвестиционно - привлекательной территории

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основных направлений работы администрации Александровского района является привлечение инвестиций в экономику района. Вложение инвестиций не только способствует развитию конкурентоспособности экономики района, но и закладывает основы её динамичного развития на перспективу.

Главной целью инвестиционной стратегии Александровского района является улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций на территорию, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Одной из основных задач для достижения главной цели инвестиционной стратегии является позиционирование Александровского района как инвестиционно-привлекательной территории на инвестиционной карте Оренбургской области и формирование положительного инвестиционного имиджа.

Сильными сторонами района являются:

– относительная близость г. Оренбурга;

– наличие месторождений нефти и глины;

– опыт внедрения новых технологий в сельское хозяйство, наличие свободных земель;

– на 5 лет достаточность газифицированности и электроснабжения (200% запас энергоемкости);

Александровский район расположен в западной сельскохозяйственной зоне Оренбургской области, граничит с Пономаревским, Шарлыкским, Октябрьским, Переволоцким, Новосергиевским, Красногвардейским районами. Общая площадь территории района - 3,1 тыс. кв. км. (2,5% территории области).

В районе насчитывается 14 сельсоветов, 54 населенных пункта. Районный центр – село Александровка, расположен в центральной части района в 165 км. от Оренбурга.

Главным ресурсом района являются его почвы, преимущественно черноземные средне - и малогумусные, используемые в хозяйственной

деятельности. Доля пашни в структуре земельного фонда одна из наиболее высоких в области – 65%.

Основными минеральными ресурсами являются: нефть (запасы – до 64,9 млн. тонн, извлекаемые запасы – 26,9 млн. тонн), кирпичные глины (Каменское месторождение кирпичных глин с запасами 42 тыс. $м^3$), глины для буровых растворов (Новоспасское-1 с запасами 161 тыс. $м^3$). На территории района действуют 11 месторождений подземных вод с общим запасом 35,89 $м^3$/сутки.

Имеется месторождение калийных солей, расположенное на территории Шарлыкского района и частично п. Северный, Александровского района (возможна его разработка с целью производства калийных удобрений).

Общая протяженность автомобильных дорог по Александровскому району – 450,0 км, в том числе дорог с твердым покрытием 430,4 км. (95,6%).

Расстояние до Федеральных трасс "Оренбург – Казань" 40 километров, "Оренбург – Самара" - 100 километров.

Источником электроэнергии для Александровского района является Сакмарская ТЭЦ, работающая на природном газе. Электрические сети эксплуатирует филиал ОАО «МРСК Волга» - «Оренбургэнерго» производственное отделение «Центральные электрические сети».

На территории Александровского района установлено шесть подстанций. Суммарная установленная мощность подстанций – 76 тыс. кВА. Общая протяженность электролиний ВЛ-0,4 кВ, ВЛ-10 кВ - 882,5 км.

Максимальная зимняя загрузка Александровской, Каликинской, Новоникольской, Хортицкой, Марксовской и Ждановской подстанций составляет от 35 % до 55 %.

Через территорию района проходят два магистральных газопровода (Оренбург-Казань, протяженностью 73 км. и Оренбург-Заинск, протяженностью 73 км.), три магистральных продуктопровода (Оренбург-Шкапово (ШФПУ) протяженностью 59 км., Оренбург-Заинск (продуктопровод) протяженностью 59 км., Оренбург-Альметьевск (продуктопровод) протяженностью 59 км.

Общая протяженность межпоселковых газопроводов высокого давления составляет 249,6 км, внутрипоселковых газопроводов низкого давления – 293,6 км.

Техническое обслуживание и эксплуатацию газовых сетей, ГРП и мини-котелен ведет Александровская КЭС газа треста «Оренбургцентрсельгаз» ОАО «Оренбургоблгаз».

Централизованное теплоснабжение осуществляется только в райцентре - с. Александровка, предприятием ООО «Коммунальные ресурсы».

Общая мощность источников водоснабжения в районе - 25140 м3/сутки. Все водоснабжение осуществляется за счет 78 артезианских

скважин. На территории района действуют 46 водопроводов, установлено 69 водонапорных башен и 7 резервуаров для воды общей емкостью 3428 м3.

Общая протяженность водопроводных сетей в районе – 220,9 км. Действует 78 насосных станций.

На территории муниципального образования осуществляют деятельность 4 оператора связи: ОАО «Ростелеком», сотовая связь «Билайн», «Мегафон», «МТС». Обеспечение сетью Интернет осуществляют все операторы связи.

Основными сферами деятельности населения Александровского района являются сельское хозяйство, услуги розничной торговли, промышленное производство, платные услуги.

На территории Александровского района осуществляет деятельность 419 субъектов предпринимательства, в том числе 76 малых предприятий, 2 средних предприятия, 209 индивидуальных предпринимателей и 132 крестьянско-фермерских хозяйства.

Растет объем инвестиций в основной капитал. За 2014 год объем инвестиций составил 247,3 млн. руб. (103,0 % к уровню 2013 года).

Доступное и качественное жилье – залог благополучной и комфортной жизни каждого человека. За 2014 год на территории Александровского района введено в эксплуатацию 3489 кв.м. жилья (114,1% к уровню прошлого года). За последние три года введено 2 многоквартирных дома в с. Александровка - выгодное партнерство районной администрации и частного бизнеса. Район получил дополнительный объем жилья, а бизнес – долгосрочные проекты с гарантией их реализации.

В тоже время в районе имеется большое количество семей, нуждающихся в отдельном жилье. Наличие достаточного количества свободных земельных участков является необходимым условием для развития жилищного строительства.

Инвестиционная стратегия района основывается на следующих принципах:

- сбалансированное развитие всех сфер производства и потребления, систем коммуникации и инфраструктуры на территории города;
- сохранение экосистем и среды обитания;
- эффективное использование природных ресурсов;
- соблюдение архитектурно-пространственных особенностей района;
- соблюдение правил землепользования и застройки населенных пунктов;
- доступность общественных и частных благ на территории района;
- целостность и единство социального, экономического и информационного пространства района;
- согласованность действий органов государственной власти, местного самоуправления и бизнес - сообщества.

Благодаря наличию природных и рекреационных ресурсов, экономическому потенциалу, район может позиционировать себя как

инвестиционно привлекательное муниципальное образование Оренбургской области.

На территории Александровского района туристско-рекреационная сфера представлена гостиницей «Факел» в с. Александровка, шестью предприятиями общественного питания, объектами развлечения, местами для рыбалки - река Ток, река Молочай), лесами, родниками. Действует автобусное сообщение с железнодорожной станцией с. Новосергиевка, г. Оренбург.

На территории муниципального образования Александровский район Оренбургской области зарегистрировано 57 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

Неотъемлемой частью культурно-исторического наследия района являются два православных храма – «Храм святых бессребреников Космы и Дамиана» в с. Александровка и «Храм иконы Казанской божьей матери» в с. Новоникольское. В районе работают мечети в с. Тукай, с. Яфарово, с. Исянгильдино, с. Александровка.

Общественный кругозор жителей развивают действующие на территории района музеи. В настоящее время функционируют 9 школьных музеев, историко-краеведческий музей Александровского района.

Александровский район расположен в подзоне северных разнотравно-типчаково-ковыльных степей на обыкновенных черноземах, с уникальными естественными разрезами красноцветных и пестроцветных отложений пермской системы.

На территории района расположено 13 геологических памятников природы. Из них три - федерального значения: Андреевские рудники, Каменные решетки (с. Каменка), Султакаевские утесы. Пять геологических памятников природы регионального значения: родник «Гремучий», Бабиадский яр, овраг «Сипай», Кармалинские рудники, Тукайский липняк.

Общая площадь памятников природы, расположенных на территории муниципального образования, составляет 745,5 га.

В 2014 году в райцентре с. Александровка открыт стадион «Полет» и проведен финал областных сельских спортивных игр «Золотой колос Оренбуржья». Работает спортивно – оздоровительный комплекс «Олимп».

Ежегодно проводятся различные мероприятия и праздники: праздник «Русской березки», «Проводы русской зимы», районный фестиваль народного творчества «Обильный край, благословенный!», праздник, посвященный заслуженным людям Александровского района - «Истоки», на который съезжаются до 3-4 тысяч человек, в том числе с других городов России.

Конкурентные преимущества района, отсутствие административных барьеров и бюрократической волокиты, стабильная политическая ситуация в районе являются весомыми аргументами инвестиционной привлекательности района.

Основным инструментом при демонстрации инвестиционного потенциала района является муниципальная подпрограмма «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2016-2020 годы.

Подпрограмма включает в себя комплекс мероприятий, направленных на систематизацию и подготовку информационного материала об инвестиционном потенциале района для последующей демонстрации района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений.

Раздел 2. Приоритеты политики Александровского района в сфере реализации муниципальной подпрограммы

Приоритетами политики администрации Александровского района в сфере реализации муниципальной подпрограммы по формированию благоприятного инвестиционного климата и развитие имиджа на территории района являются:

1. Создание благоприятных условий для развития предприятий на основе создания развитой инфраструктуры (дороги, газо- и водоснабжение, электроэнергия, очистные сооружения, полигоны по захоронению твердых и биологических отходов т.п.).

1. Содействие предприятиям в продвижении товаров на региональном и российском рынке, организация участия в выставках, конференциях, торговых ярмарках.

2. Организация мониторинга инвестиционного климата района и использование различных механизмов привлечения инвестиций, которые должны включать:

- изучение потенциальных инвестиционных возможностей района;
- ведение базы данных об имеющихся на предприятиях района инвестиционных проектах;
- осуществление мониторинга за выполнением планов по реализации инвестиционных проектов и другие меры.

3. Стимулирование использования предпринимателями различных механизмов привлечения инвестиций (лизинг, франчайзинг и другие), разработанных на основе действующего законодательства.

4. Информационная открытость, которая является одним из определяющих факторов активизации инвестиционного процесса и формирования благоприятного инвестиционного климата, которая подразумевает осуществление регулярного распространения информации о районе, рекламу инвестиционных проектов среди региональных, российских и зарубежных инвесторов.

5. Создание реестра незадействованных земельных участков, обеспеченных полным набором необходимой инфраструктуры (газо- и водоснабжение, электроэнергия, очистные сооружения и т.п.), что способствует привлечению инвестиций на территорию района.

Целью Подпрограммы является обеспечение продвижения позитивного имиджа муниципального образования Александровский район как инвестиционно привлекательной территории.

В настоящее время необходимо постоянно демонстрировать наиболее привлекательные стороны территории с помощью активной и грамотно поставленной информационной работы. Для достижения цели предусмотрено решение следующей задачи - содействие устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования Александровский район Оренбургской области посредством формирования положительного имиджа.

Прямое участие органов местного самоуправления Александровского района Оренбургской области в инвестиционной деятельности предполагает:

- разработку, утверждение и финансирование муниципальных инвестиционных проектов;

- проведение экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- консультирование инвесторов по вопросам предоставления субсидий на возмещение части затрат на оплату процентов за пользование кредитами коммерческих банков, полученными на реализацию инвестиционных проектов.

Для устойчивого экономического роста муниципального образования в целом важно, чтобы в нем сформировались и получили развитие отрасли, наиболее эффективно использующие местные ресурсы, имеющийся потенциал.

Приоритетными направлениями развития территории Александровского района Оренбургской области являются:

- обрабатывающие отрасли промышленного производства. Значительным плюсом в данной отрасли является наличие местного сырья (масличные культуры, пшеница, кукуруза и др.), постоянная востребованность продукции;

- добыча полезных ископаемых (в районе присутствуют месторождения полезных ископаемых, использование которых невысоко или не используемые в настоящее время). К числу полезных ископаемых можно отнести минеральное сырье, кроме нефти, ее добыча и развитие отрасли нефте - и газодобычи определяется общероссийскими тенденциями;

- агропромышленный комплекс: развитие мясного скотоводства и строительство откормочных площадок, создание овощеводческих хозяйств (в том числе тепличных), использующих современные системы ведения хозяйств, реализация проектов модернизации отрасли;

- расширение сферы услуг;

- строительство производственных объектов в сельском хозяйстве;

- жилищно-коммунальный комплекс;

- строительство жилья и объектов социально-культурного и бытового назначения;

- развитие инженерной инфраструктуры и благоустройство территории населенных пунктов и т.п.

- в инновационном сегменте экономики - энергосберегающие технологии, внедрение альтернативных источников энергии.

Мерами муниципальной поддержки субъектов инвестиционной деятельности являются:

- содействие в продвижении продукции на рынок Александровского района, города Оренбурга, Оренбургской области и за его пределы через развитие внешнеэкономических связей, предоставление в аренду муниципального имущества;

- содействие в сертификации продукции (работ/услуг);

- обеспечение поддержки инвестиционных проектов на всех стадиях реализации;

- предоставление земельных участков для осуществления строительства объектов предпринимательства, соцкультбыта и жилья;

- информационно-консультационная помощь;

- размещение информации о субъектах инвестиционной деятельности, инвестиционных проектах, выпускаемой продукции на официальном сайте администрации муниципального образования Александровский Оренбургской области (www.aleksandrovka56.ru);

- привлечение средств массовой информации для освещения опыта инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства и т.п.

В ходе реализации подпрограммы ожидается достижение следующих целевых показателей:

- количество материалов по продвижению позитивного имиджа района как инвестиционно привлекательной территории, размещенных на сайте МО Александровский район;

- количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район (приложение № 1 к Программе).

Раздел 3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Достижение цели и решение задачи подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2014 - 2020 годы осуществляются путем скоординированного выполнения основных мероприятий, реализация которых будет способствовать формированию информационного материала об инвестиционном потенциале района, продвижению позитивного имиджа муниципального образования Александровский район как инвестиционно привлекательной территории:

- систематизации и подготовке информационного материала об инвестиционном потенциале района. Мероприятие предполагает создание перечня свободных сформированных земельных участков, регулярное обновление паспортов инвестиционных площадок, реестра инвестиционных

площадок с опубликованием на сайте администрации района. Регулярное обновление инвестиционного паспорта района, изготовление презентационного материала (полиграфической, сувенирной продукции) об инвестиционном потенциале района, о продукции, производимой на территории района, оказание помощи предприятиям в подготовке инвестиционных предложений;

- демонстрации района как потенциально привлекательного объекта для капиталовложений. Мероприятие предполагает участие муниципального образования в инвестиционных презентациях, семинарах, выставках и других мероприятиях экономического характера (с привлечением предприятий района), размещение на официальном сайте необходимой информации для потенциальных инвесторов (о конкурентных преимуществах района, сырьевом, промышленном, сельскохозяйственном, туристическом и др. потенциале, инвестиционных предложениях и др.), информационно - аналитических материалов об инвестиционной деятельности на территории муниципального образования Александровский район.

Перечень основных мероприятий подпрограммы представлен в приложении № 2 Программы.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования Подпрограммы составит 73,0 тыс. рублей, за счет средств местного бюджета.

Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учетом с учетом складывающейся экономической ситуации по всем направлениям, а также объемом местного бюджета на соответствующий финансовый год, предусматривающего средства на реализацию Подпрограммы.

5. Информация о значимости подпрограммы для достижения цели муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район» на 2014 – 2020 годы позволит улучшить инвестиционный климат района, обеспечивающее приток инвестиций на территорию, достижение устойчивого экономического роста и повышение уровня жизни населения.

Коэффициент значимости подпрограммы – 0,1