



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА  
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.05.2018 г.

с. Александровка

№ 365-н

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Александровский район Оренбургской области

В соответствии со ст.15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", ст.4 ч.1 п.17 Устава муниципального образования Александровский район Оренбургской области, решения Совета депутатов муниципального образования Александровский район Оренбургской области от 27.09. 2017г. №134 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Александровский район Оренбургской области», в целях реализации полномочий органа местного самоуправления муниципального района:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Александровский район Оренбургской области согласно приложению.
2. Опубликовать Схему размещения рекламных конструкций на официальном сайте муниципального образования Александровский район Оренбургской области.
3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации района Гринева С.Н.
4. Настоящее постановление вступает в силу после его обнародования.

Глава района

А.П. Писарев

Разослано: в отдел по вопросам АГиЖКХ, прокурору, в дело.

Приложение  
к постановлению  
№ 365-п от 03.05.2018г.

Российская Федерация

Заказчик: Администрация МО  
Александровский район  
Оренбургской области

## **Схема размещения рекламных конструкций**

на территории муниципального образования  
Александровский район Оренбургской области

Том 1

Пояснительная записка

с. Александровка 2017

Должностное лицо, представившее схемы размещения рекламных конструкций на согласование : Первый заместитель главы администрации Александровского района Оренбургской области  
(наименование муниципального образования  
Оренбургской области)

С.Н. Гринев  
(подпись) (инициалы, фамилия)  
« 20 ноября 2017-год

## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

на территории муниципального образования  
Александровский район Оренбургской области

**Согласовано:**  
Министр экологического развития  
и атмосферной обстановки и  
природы Оренбургской области

(наименование должности руководителя уполномоченного органа исполнительной власти Оренбургской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений)

 (подпись) Н.В.Безбородова (инициалы, фамилия)

« 12 » апреля 2018 год  
М.П.

M.I.

# **Содержание**

Состав проекта .....

## **ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций.....

Статья 2. Сфера применения Схемы .....

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме .....

Статья 4. Типы и виды рекламных конструкций .....

## **ЧАСТЬ 2. РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА .....**

Статья 5. Размещение рекламных конструкций на территории Александровского района Оренбургской области

.....

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций .....

Приложение 2. Чертеж местоположения рекламных конструкций, установленных на территории Александровского района Оренбургской области

.....

## **Состав проекта**

<b>№ пп</b>	<b>Наименование</b>	<b>Примечание</b>
1	Пояснительная записка	Отдельный том №1
2	Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций	Отдельный том №2
3	Альбом схемы размещения рекламных конструкций на территории Александровского района Оренбургской области	Отдельный том №3

Данная схема размещения рекламных конструкций представляется в бумажном и электронном виде.

## **ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) на территории Александровского района Оренбургской области разработана в целях реализации положений:

- Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановления Правительства Оренбургской области от 21 января 2014 года № 24-п «О предварительном согласовании схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Оренбургской области» (с учетом изменений, внесенных постановлением Правительства Оренбургской области от 22 июля 2014 года №511-п);
- решения Совета депутатов Александровского района №134 от 27 сентября 2017 года «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Александровский район Оренбургской области»;
- а также иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы.

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории Александровского района Оренбургской области.

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независим от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Оренбургской области или

муниципальной собственности утверждается в соответствии с Уставом Александровского муниципального района.

## Статья 2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций. Действие Схемы не распространяется на вывески, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2.2. Положения Схемы распространяются на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения. Также действие Схемы распространяется на долговременные рекламные конструкции, расположенные на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.3. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулирующими или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Александровского муниципального района Оренбургской области.

2.4. Содержащиеся в Схеме требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Александровского муниципального района Оренбургской области и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

## Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме

В настоящей Схеме применяются следующие понятия:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная конструкция – щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, а также иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости.

Временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки и составляет не более, чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, места торговли, иные подобные технические средства).

Баннер – графическое изображение рекламного характера, которое крепится к рекламной конструкции в соответствии с требованиями, определенными проектом.

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Эксплуатация рекламной конструкции – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

Ответственный за эксплуатацию рекламной конструкции – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Иные понятия и термины, используемые в настоящей Схеме, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

## Статья 4. Типы и виды рекламных конструкций

### 4.1. основные типы рекламных конструкций:

Брандмауэры – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее – информационное поле).

Перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к здания сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

Пиллары – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы.

Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах остановочных пунктов.

Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты и т.д.) – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемые на элементах уличной мебели. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок

пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели.

Сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7 x 2,7 метра.

Сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет более 1,2 x 1,8 метра.

Суперборды (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции большого формата, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять 12,0 x 4,0 метра 12,0 x 5,0 метра или 15,0 x 5,0 метра.

Щиты 6,0 x 3,0 метра – щитовые рекламные конструкции среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 метра.

Электронные табло – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Афишные стенды в виде тумбы.

Панель – кронштейны – двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контрактной сети) или на зданиях.

Рекламные конструкции с использованием строительных сеток – временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Площадь информационного поля рекламных конструкций с использованием строительных сеток определяется габаритами нанесенного изображения.

4.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Александровского муниципального района:

по месту расположения

- отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;

Рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, о порах контактной сети.

по площади информационного поля

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв.м.;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв.м. до 18 кв.м. включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв.м.

## ЧАСТЬ 2. РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА

Статья 5. Размещение рекламных конструкций на территории Александровского муниципального района Оренбургской области.

На территории Александровского муниципального района Оренбургской области определены места, предназначенные для размещения строго определенных рекламных конструкций (графическая часть проекта), а также определены характеристики существующих рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций (приложение 2).

Схемой установлены места допустимого размещения рекламных конструкций на территории Александровского муниципального района Оренбургской области. Допускается изменять установленное схемой

местоположение рекламной конструкции в радиусе 10 м в пределах населенных пунктов и в радиусе 50м за пределами населенных пунктов. Данные изменения должны производиться в соответствии с современным состоянием на момент установки рекламной конструкции, с учетом имеющейся градостроительной и дорожной обстановки, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Александровского муниципального района Оренбургской области и соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и о градостроительной деятельности.

Настоящей Схемой предлагается следующее распределение рекламных конструкций по территориям муниципальных образований Александровского района (приложение 2):

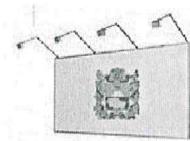
- МО Александровский сельсовет – рекламные конструкции №№1-90;

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций

эскиз

обозначение  
на карте



БМ

БМ

брандмауэры – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее – информационное поле);



перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды;



П2



пиллеры – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы;



А

А

рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы;



АА



рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты и т.д.) – рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы;



СиБ

СиБ

сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7 x 2,7 метра;



СФ  
СФ

сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 метра;



Суб  
СБ

суперборды (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции большого формата, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять 12,0 x 4,0 метра 12,0ч 5,0 метра или 15,0 x 5,0 метра;



Отдельно-стоящие щиты – щитовые рекламные конструкции среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля;



ЭТ  
ЭТ

электронное табло – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;



ЭТ(Н)  
ЭТ(Н)

электронные табло (навесное) – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;



АС

афишный стенд (в виде тумбы)



04

панель-кронштейн - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.



С

строительная сетка

Приложение 2. Альбом чертежей размещения рекламных конструкций, установленных на территории Александровского района Оренбургской области

Прилагается в отдельном томе (Том 3).

Приложение  
к постановлению  
№365-п от 03.05.2018г.

Российская Федерация

Заказчик: Администрация МО  
Александровский район  
Оренбургской области

## **Схема размещения рекламных конструкций**

на территории муниципального образования  
Александровский район Оренбургской области

Том 2

Адресная программа установки и эксплуатации рекламных  
конструкций Александровского района Оренбургской области

с. Александровка 2017

**Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций  
Александровского района Оренбургской области**

<b>№ п/ п</b>	<b>Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции</b>	<b>Номер рекламной конструкции ии по альбому</b>	<b>Вид рекламной конструкции</b>	<b>Тип рекламной конструкции</b>	<b>Размер информационного  поля рекламной конструк- ции</b> <b>(высота х ширина, метров)</b>	<b>Количество сторон рекламной конструкции</b>	<b>Общая площадь информационного  поля рекламной конструкции, (кв.метров)</b>	<b>Форма соб- ственности земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяет ся рекламная конструкция</b>
<b>МО Александровский сельсовет</b>								
1	с. Александровка, ул. Комсомольская, 1/2	01	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	1 x 1	1	1	госуд.собс.
2	с. Александровка, ул. Шоссейная, 45 (на заборе) (расстояние от края проезжей части дорог – 26 м.)	02	Щитовая установка	система натяжного полотна	3 x 1,5	1	4,5	част.собс.
3	с. Александровка, ул. Шоссейная, м-н Русь (на стена здания)	03	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 2,5	1	7,5	част.собс.
4	с. Александровка, ул. М. Горького, 40 м. от перекрестка с ул. Шоссейная	04	перетяжка	система натяжного полотна	8 x 1	2	16	госуд.собс.
5	с. Александровка, перекресток ул. Шоссейная и ул. М. Горького (расстояние от края проезжей части дорог – 26 м.)	05	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	3 x 6	2	36	госуд.собс.

6	с. Александровка, ул. Шоссейная, 10 перед зданием МФЦ (расстояние от края проезжей части дорог – 20 м.)	06	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	5 x 1	1	5	госуд.собс.
7	с. Александровка, ул. Шоссейная, 10 перед зданием МФЦ (расстояние от края проезжей части дорог – 20 м.)	07	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	1 x 1	1	1	госуд.собс.
8	с. Александровка, ул. Шоссейная, 10 на здании МФЦ (расстояние от края проезжей части дорог – 30 м.)	08	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 1	1	1	госуд.собс.
9	с. Александровка, ул. Шоссейная 4 а	09	Электронный экран		2 x 0,8	1	1,6	част.собс.
10	с. Александровка, ул. Эстрадная 2 а	10	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 1,5	1	1,5	част.собс.
11	с. Александровка, ул. Шоссейная, перед нежилым зданием № 13 (расстояние от края проезжей части дорог – 26 м.)	11	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	2 x 4	2	16	госуд.собс.
12	с. Александровка, ул. Шоссейная, на стене некилого здания ул. Советская, 52 в проезде к КЭС (расстояние от края проезжей части дорог – 20 м.)	12	Настенное панно	система натяжного полотна	4 x 1	1	4	част.собс.
13	с. Александровка ул. Советская, на бетонном заборе между зданиями №52 А и 54	13	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	3	част.собс.

14	с. Александровка ул. Советская, на бетонном заборе между зданиями №52 А и 54	14	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	1	3	част.собс.
15	с. Александровка ул. Советская, на бетонном заборе между зданиями №52 А и 54	15	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	1	3	част.собс.
16	с. Александровка ул. Советская, на бетонном заборе между зданиями №52 А и 54	16	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	1	3	част.собс.
17	с. Александровка ул. Советская, на бетонном заборе между зданиями №52 А и 54	17	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 0,8	1	1	0,8	част.собс.
18	с. Александровка ул. Советская, 54 на стене здания	18	Настенное панно	система натяжного полотна	4 x 3	1	1	12	част.собс.
19	с. Александровка ул. Советская, 54 на стене здания	19	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 2	1	1	4	част.собс.
20	с. Александровка ул. Советская, м-н «Үют»	20	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 2	1	1	4	част.собс.
21	с. Александровка ул. Советская (Автомойка Первушин)	21	Панель- кронштейн	система натяжного полотна	1 x 1,5	2	2	3	госуд.собс.
22	с. Александровка ул. Советская, 119 на стене здания	22	баннер	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	1	3	част.собс.
23	с. Александровка ул. Советская, 119 на стене здания	23	баннер	система натяжного полотна	4 x 2,5	1	1	10	част.собс.
24	с. Александровка ул. Советская, 126 м-н «Дүэйт» на стене здания	24	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 2	1	1	4	част.собс.

25	с. Александровка ул. Советская, 119 м-н «Апрель» на стене здания	<b>25</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 0,6	1	0,6	част.собс.
26	с. Александровка ул. Рошепкина, 1 на стене здания	<b>26</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	6 x 1	1	6	част.собс.
27	с. Александровка ул. Рошепкина, 3 на стене здания	<b>27</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	4 x 1	1	4	част.собс.
28	с. Александровка ул. Рошепкина, 3 на стене здания	<b>28</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	4 x 1	1	4	част.собс.
23	с. Александровка ул. Рошепкина, 3 на стене здания	<b>29</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 1	1	3	част.собс.
30	с. Александровка ул. Рошепкина, 2 на стене здания	<b>30</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 1,5	1	4,5	част.собс.
31	с. Александровка ул. Рошепкина, 2 на стене здания	<b>31</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 0,8	1	0,8	част.собс.
32	с. Александровка ул. Рошепкина, 2 на стене здания	<b>32</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1	1	2	част.собс.
33	с. Александровка ул. Рошепкина, 2 на стене здания	<b>33</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1	1	2	част.собс.
34	с. Александровка ул. Рошепкина, 2 на стене здания	<b>34</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 2	1	6	част.собс.
35	с. Александровка ул. Рошепкина, 5, м-н «Пятрочка» на стене здания	<b>35</b>	Электронный экран		2 x 0,8	1	1,6	част.собс.
36	с. Александровка ул. Рошепкина, 5, м-н «Пятрочка» на стене здания	<b>36-47</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	1,5 x 1	1	1,5	13 штук част.собс

37	с. Александровка ул. Рошепкина, 5, м-н «Пятерочка» на стене здания	<b>48-49</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 1,5	1	4,5	2 штуки част.собс
38	с. Александровка ул. Рошепкина, 2 «а» на стене здания	<b>50</b>	баннер	система натяжного полотна	3 x 2	1	6	част.собс
39	с. Александровка ул. Рошепкина, 4 на стене здания	<b>51</b>	баннер	система натяжного полотна	4 x 2,5	1	10	част.собс
40	с. Александровка ул. Эстрадная, 22 «а» на стене здания	<b>52</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	4 x 1	1	4	част.собс
41	с. Александровка ул. Октябрьская, 4 на стене здания	<b>53</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 1	1	1	част.собс
42	с. Александровка ул. Октябрьская, 6 на стене здания	<b>54</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	3	част.собс
43	с. Александровка ул. Октябрьская, 7 на заборе	<b>55</b>	Щитовые установки	система натяжного полотна	2 x 1	1	2	част.собс
44	с. Александровка ул. Октябрьская, 9 на стене здания	<b>56</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	3	част.собс
45	с. Александровка ул. Октябрьская, 9 на стене здания	<b>57</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 1	1	3	част.собс
46	с. Александровка ул. Октябрьская, 9 на стене здания	<b>58</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 2	1	4	част.собс
47	с. Александровка ул. Маяковского, 10 «а»	<b>59</b>	Щитовая установка	система натяжного полотна	8 x 2	1	16	част.собс
48	с. Александровка ул. Маяковского, 10 «а» на стене здания	<b>60</b>	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 0,5	1	1,5	част.собс

49	с. Александровка ул. Маяковского, 10 «а» на стене здания	61	Настенное панно	система натяжного полотна	1,5 x 0,5	1	0,75	част.собс
50	с. Александровка ул. Мичурина, площадь им. В.И. Ленина	62	баннер	система натяжного полотна	3 x 3	1	9	госуд.собс.
51	с. Александровка ул. Мичурина, площадь им. В.И. Ленина	63	баннер	система натяжного полотна	3 x 3	1	9	госуд.собс.
52	с. Александровка ул. Мичурина, площадь им. В.И. Ленина	64	баннер	система натяжного полотна	3 x 3	1	9	госуд.собс.
53	с. Александровка ул. Рошепкина, 20 аптека «Саффарм»	65	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 0,8	1	2,4	част.собс
54	с. Александровка ул. Рошепкина	66	перетяжка	система натяжного полотна	5 x 2	2	20	госуд.собс.
55	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	67	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 1	1	3	част.собс
56	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	68	Настенное панно	система натяжного полотна	1,2 x 0,8	1	0,96	част.собс
57	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	69	Настенное панно	система натяжного полотна	3 x 0,8	1	2,4	част.собс
58	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	70	Настенное панно	система натяжного полотна	1,2 x 1	1	1,2	част.собс
59	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	71	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 1,5	1	3	част.собс
60	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	72	Настенное панно	система натяжного полотна	0,5 x 0,7	1	0,35	част.собс

61	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	73	Настенное панно	система натяжного полотна	1,5 x 1	1	1,5	част.собс
62	с. Александровка ул. Рошепкина, 25	74	Настенное панно	система натяжного полотна	1,5 x 2	1	3	част.собс
63	с. Александровка ул. Рошепкина, 18	75	баннер	система натяжного полотна	1,5 x 3	1	4,5	част.собс
64	с. Александровка ул. Рошепкина, 18 на заборе	76	баннер	система натяжного полотна	2 x 1	1	2	част.собс
65	с. Александровка ул. Рошепкина, 18 на стене	77	Настенное панно	система натяжного полотна	1 x 0,5	1	0,5	част.собс
66	с. Александровка ул. Пушкина, 72 А на стене	78	Электронный экран		2 x 0,8	1	1,6	част.собс.
67	с. Александровка ул. Октябрьская, 20 на стене	79	Настенное панно	система натяжного полотна	2 x 4	1	8	част.собс
68	с. Александровка, перекресток ул. Оренбургская и ул. Газовиков (расстояние от края проезжей части дорог – 28 м.)	80	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	2 x 4	3	24	госуд.собс.
69	с. Александровка, ул. Газовиков, 1 (расстояние от края проезжей части дорог – 80 м.)	81	отдельно – стоящий щит	система натяжного полотна	2 x 4	2	16	част.собс.
70	с. Александровка, ул. Маслозаводская, 11 (расстояние от края проезжей части дорог – 50 м.)	82	перетяжка	система натяжного полотна	5 x 2	1	10	госуд.собс.

Приложение  
к постановлению  
№ 365-п от 03.05.2018г.

Российская Федерация

Заказчик: Администрация МО  
Александровский район  
Оренбургской области

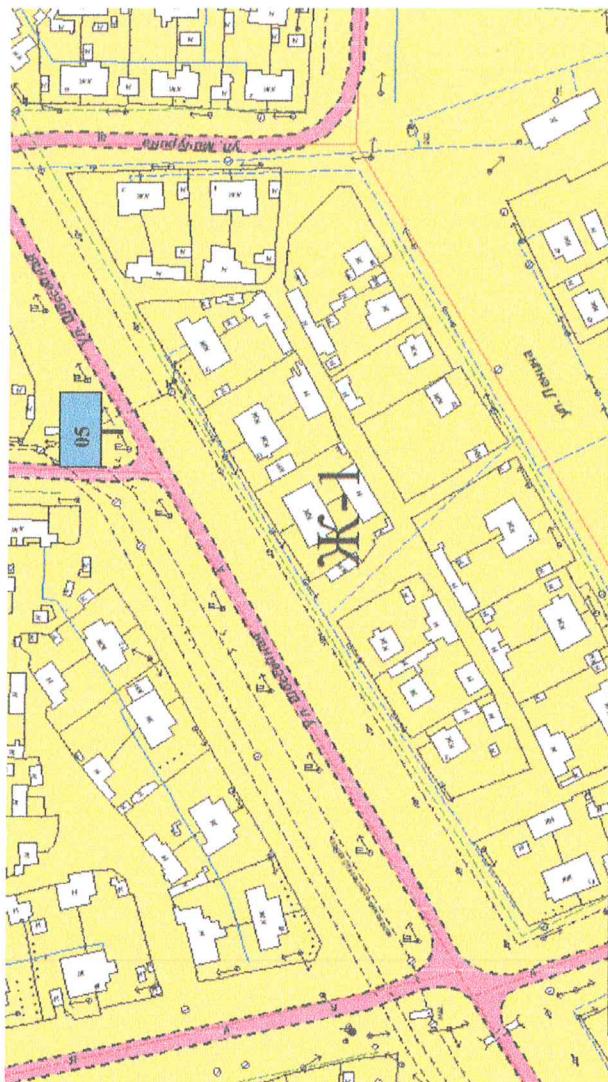
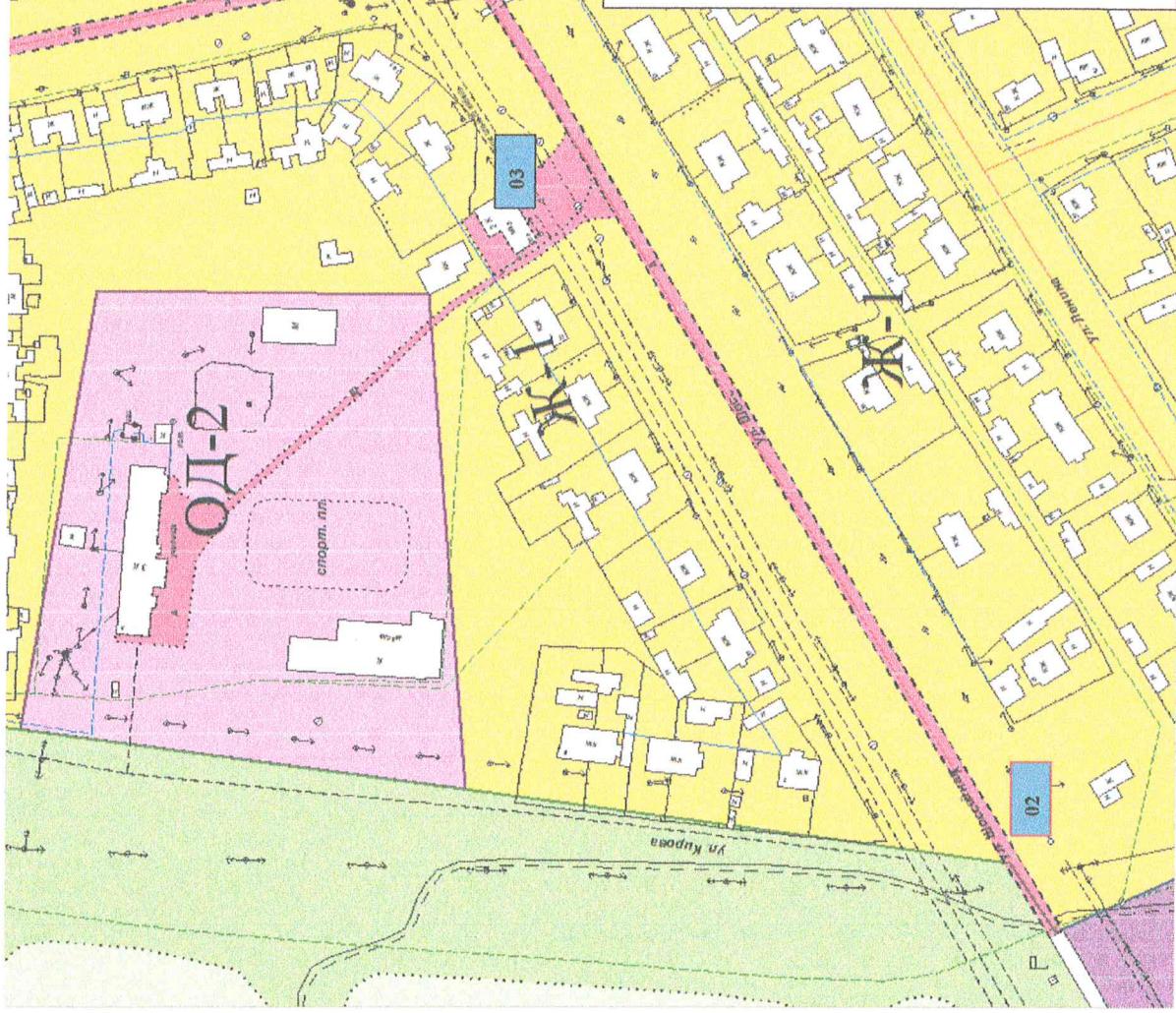
## **Схема размещения рекламных конструкций**

на территории муниципального образования  
Александровский район Оренбургской области

Том 3

Альбом чертежей размещения рекламных конструкций на  
территории Александровского района Оренбургской области

с. Александровка 2017

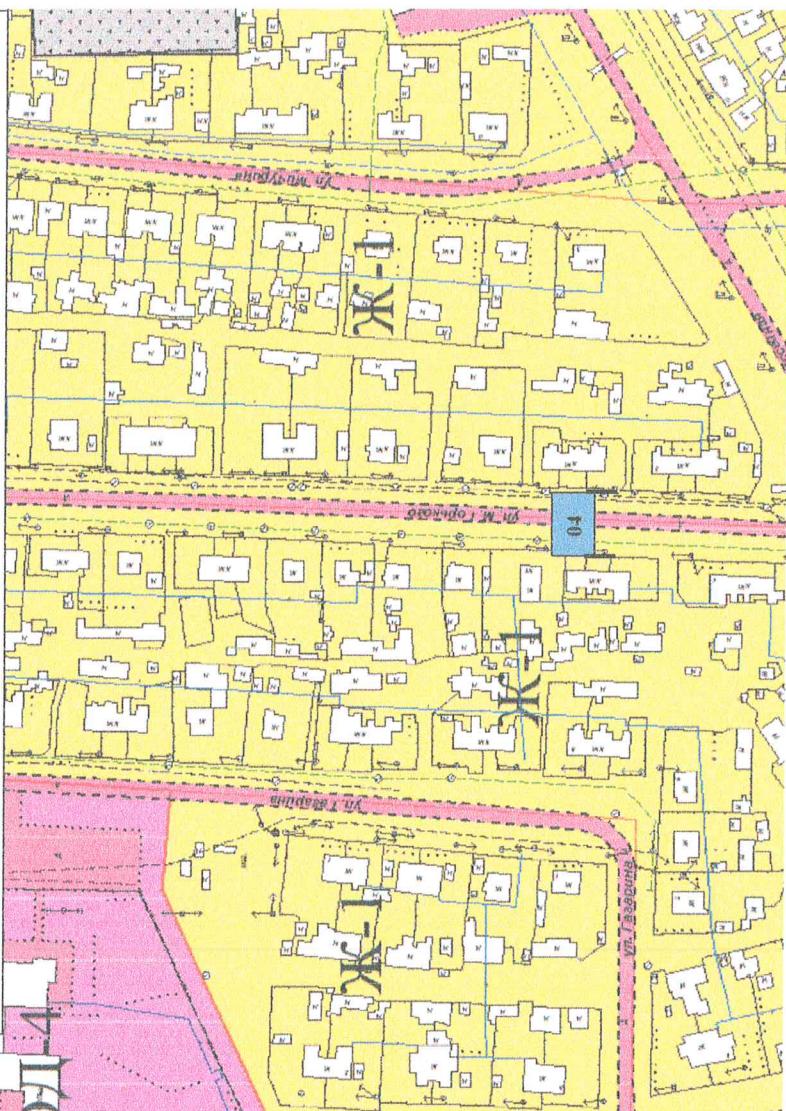


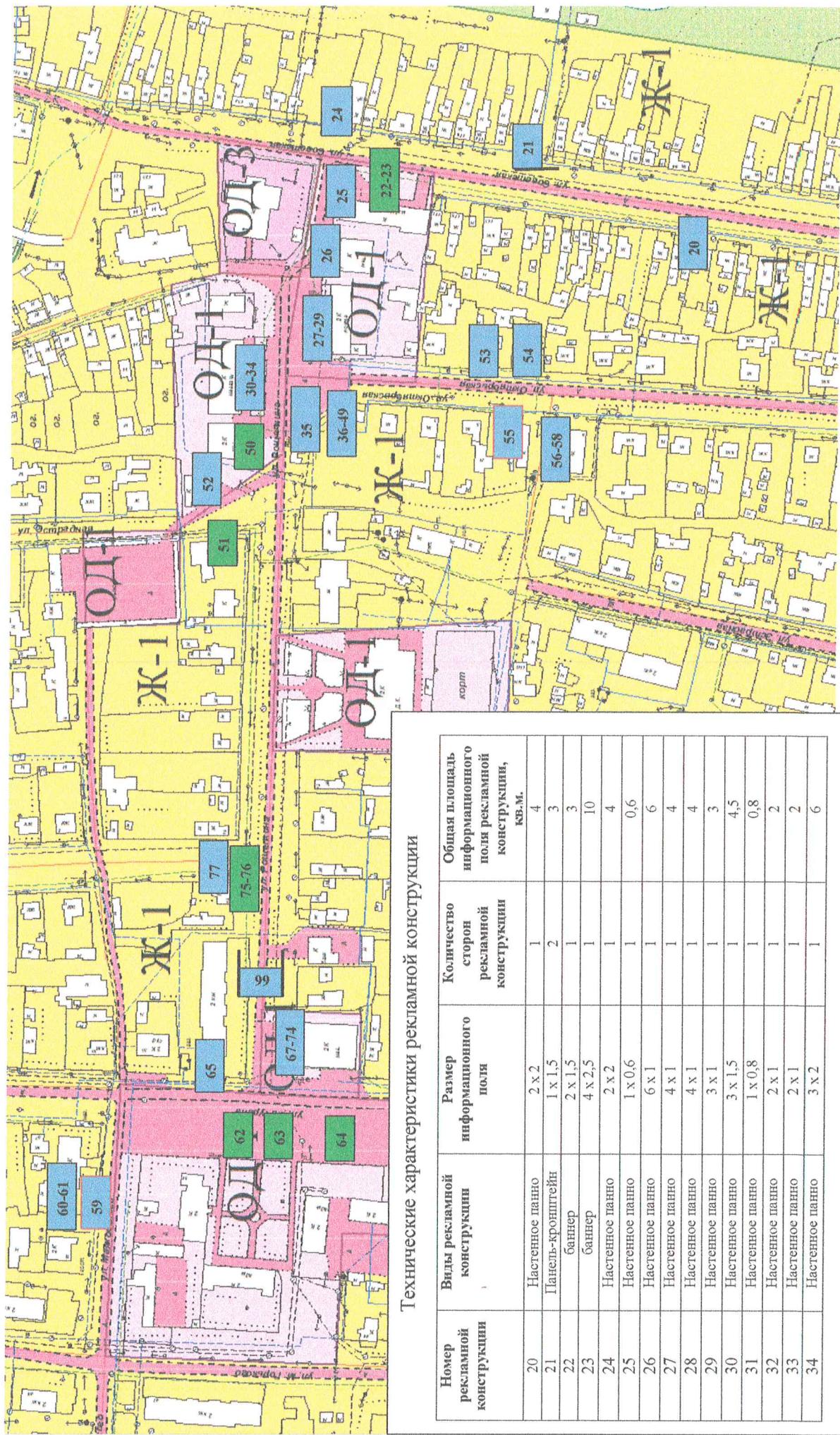
#### Технические характеристики рекламной конструкции

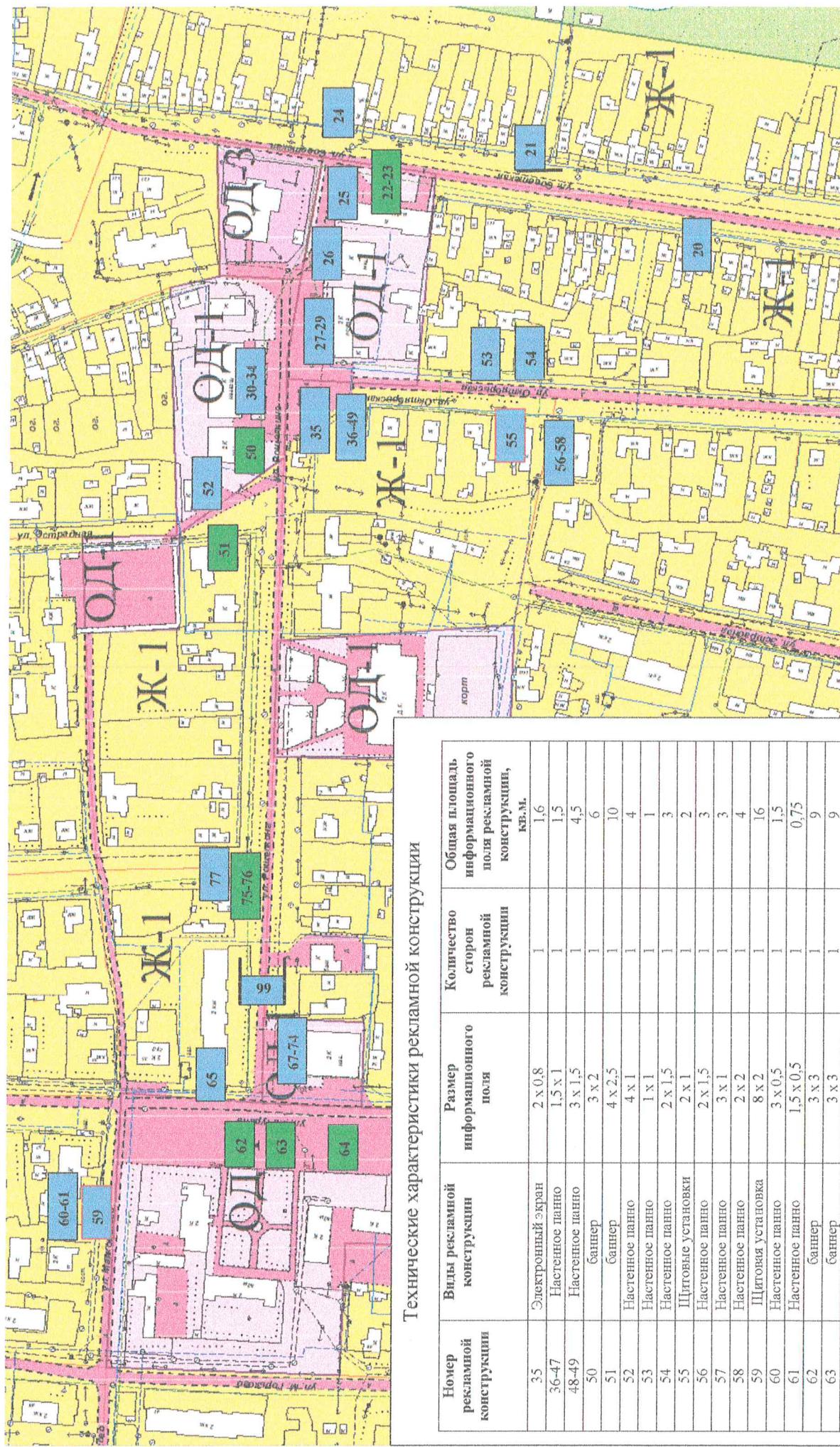
Номер рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Размер информационного поля	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.
02	Щитовая установка	3 x 1,5	1	4,5
03	Населенное панно	3 x 2,5	1	7,5
05	отдельно – стоящий щит	3 x 6	2	36

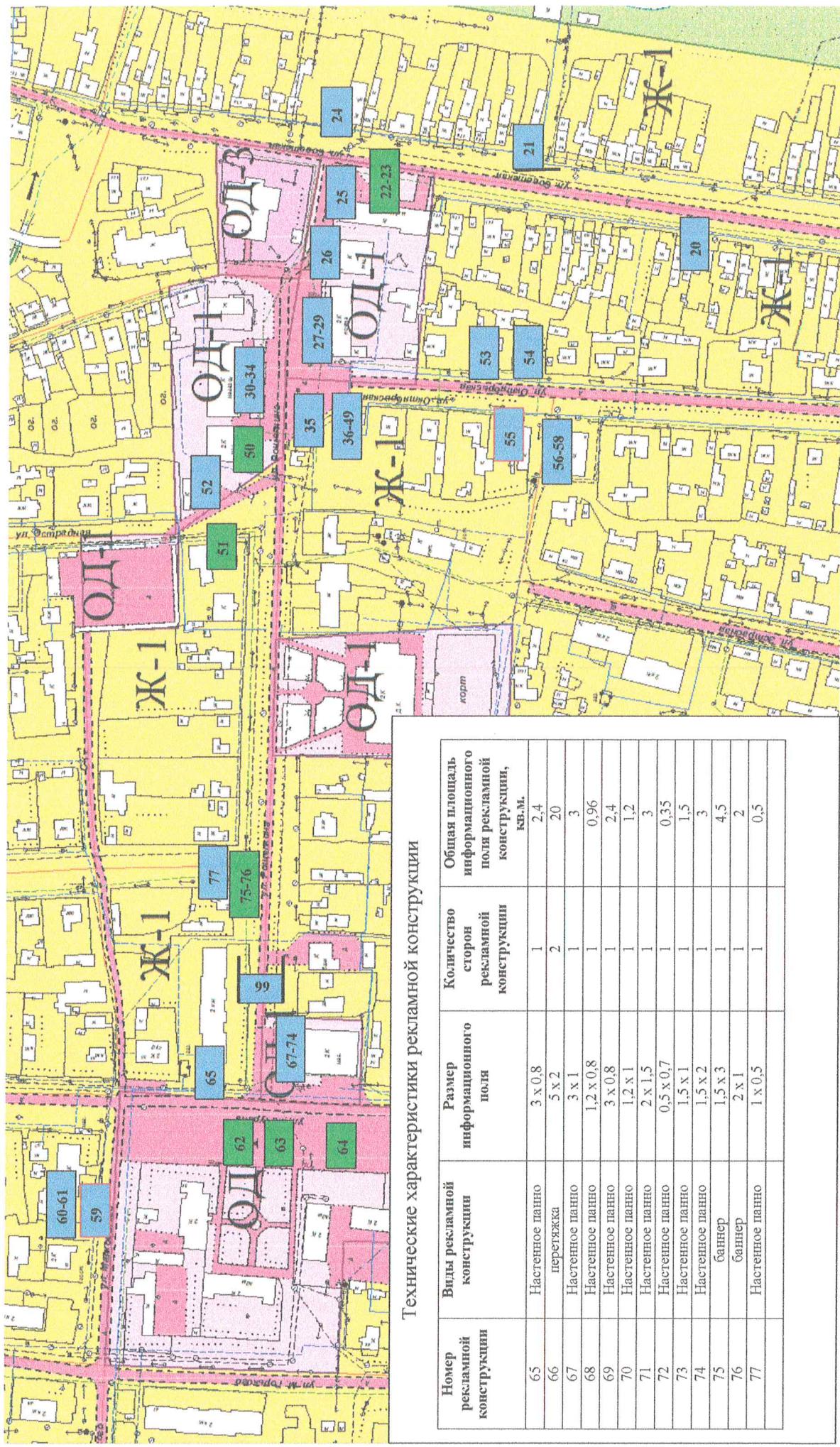
## Технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Размер информационного поля	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.
01	отдельно – стоящий щит	1x1	1	1
04	переяжка	8x1	2	16



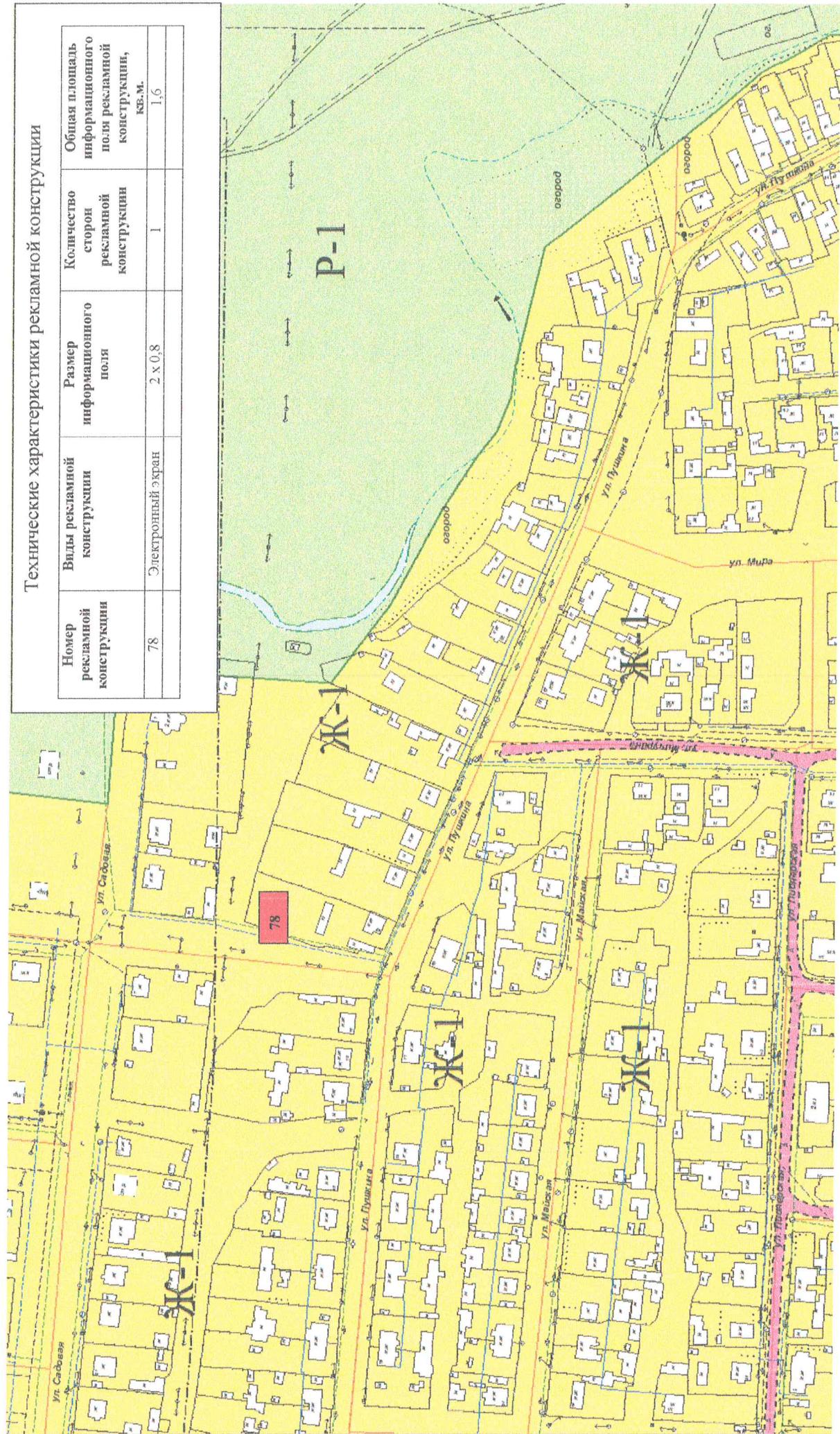


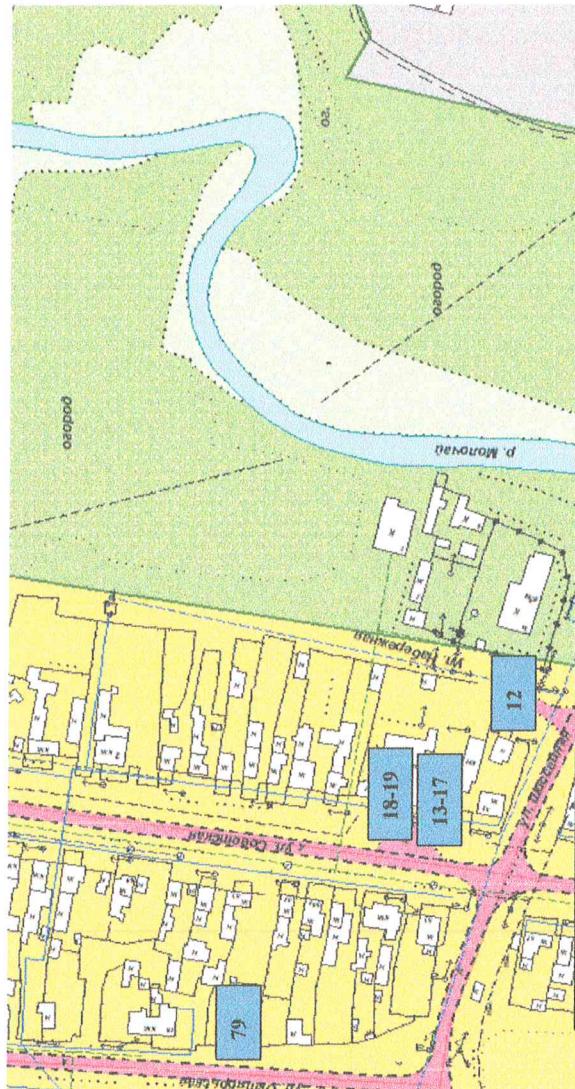
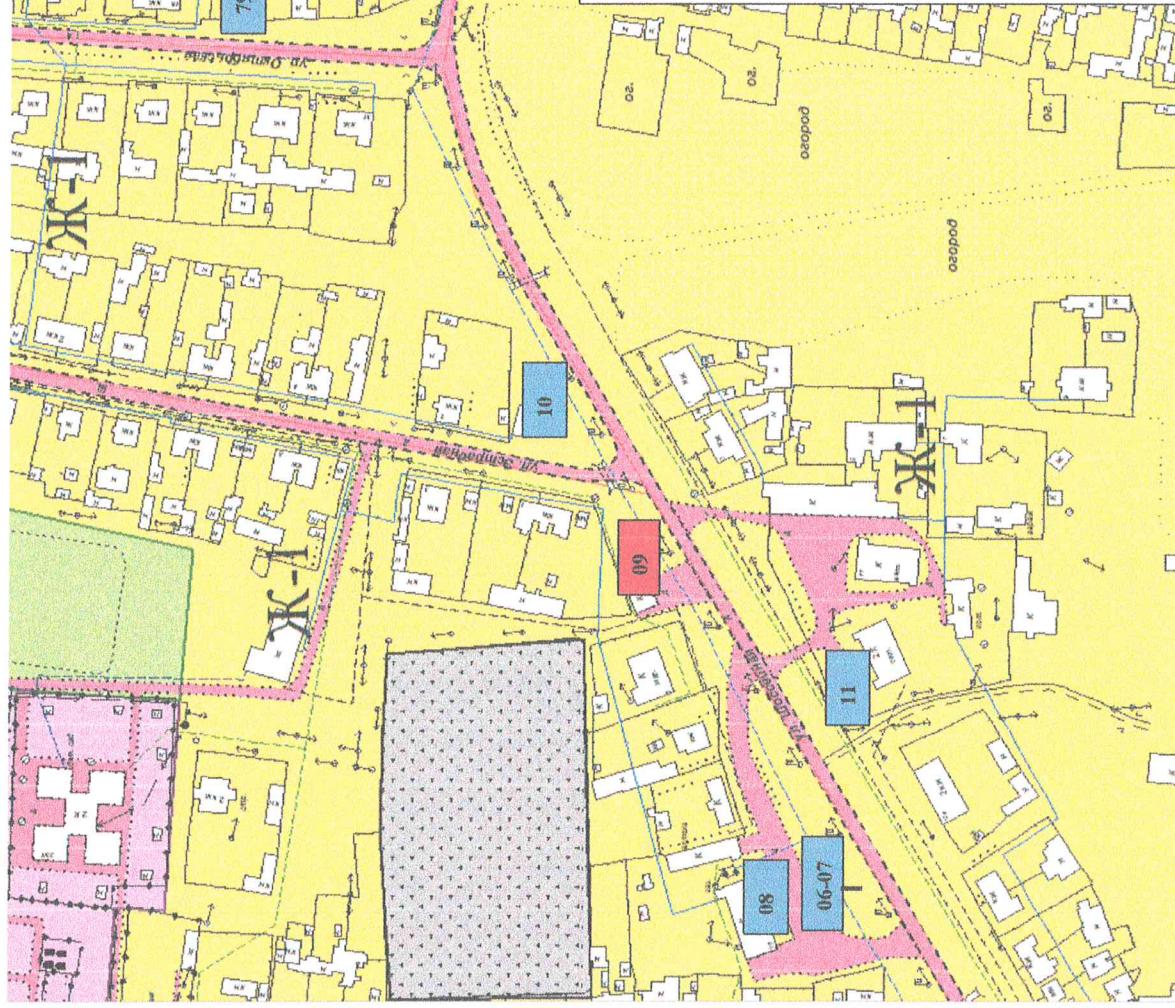




## Технические характеристики рекламной конструкции

Номер рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Размер информационного поля	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.
78	Электронный экран	2 x 0,8	1	1,6





**Технические характеристики рекламной конструкции**

Номер рекламной конструкции	Виды рекламной конструкции	Размер информационного поля	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.
06	отдельно - стоящий щит	5 х 1	1	5
07	отдельно - стоящий щит	1 х 1	1	1
08	Настенное панно	1 х 1	1	1
09	Электронный экран	2 х 0,8	1	1,6
10	Настенное панно	1 х 1,5	1	1,5
11	Отдельно - стоящий щит	2 х 4	2	16
12	Настенное панно	4 х 1	1	4
13	Настенное панно	2 х 1,5	1	3
14	Настенное панно	2 х 1,5	1	3
15	Настенное панно	2 х 1,5	1	3
16	Настенное панно	2 х 1,5	1	3
17	Настенное панно	1 х 0,8	1	0,8
18	Настенное панно	4 х 3	1	12
19	Настенное панно	2 х 2	1	4
79	Настенное панно	2 х 4	1	8

