



**Совет депутатов  
муниципального образования  
Александровский район  
Оренбургской области  
четвертого созыва**

**РЕШЕНИЕ**

**26.09.2018г. № 179**

О внесении изменений в решение  
№ 203 от 18.09.2008 г  
«О едином налоге на вмененный доход  
для отдельных видов деятельности»

На основании статьи 346.29 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Устава Александровского района Совет депутатов решил:

1. Внести изменения в решение № 203 от 18.09.2008 г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в ред. №85 от 28.12.2016г) изложив в новой редакции раздела 4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в Положении о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности согласно приложению.

2. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянной комиссии по бюджетной, налоговой и финансовой политике, собственности и экономическим вопросам Совета депутатов.

3. Настоящее решение вступает в силу не ранее, чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

**Глава района**

\_\_\_\_\_ **А.П.Писарев**

**Председатель Совета депутатов**

\_\_\_\_\_ **Е.И.Богомолова**

Разослано: отделу экономического анализа и прогнозирования, развития потребительского рынка и малого предпринимательства администрации района, финансовому отделу администрации района, инспекции МНС №2 по Оренбургской области, прокурору, в дело

#### 4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности $K_2$

При определении величины базовой доходности базовая доходность, указанная в пункте 3 статьи 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, корректируется (умножается) на коэффициент  $K_2$ , определяемый по следующей формуле:

$$K_2 = A \times B \times C \times D \times V, \text{ где}$$

A – индекс, учитывающий особенности видов предпринимательской деятельности, установленный в размере:

- 1) Оказание бытовых услуг – 0,8;
- 2) Оказание ветеринарных услуг – 1,0;
- 3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств – 1,0;
- 4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках – 0,5;
- 5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов – 1,0;
- 6) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 1 до 4 – 1,0;
- 7) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест от 5 до 13 – 1,0;
- 8) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров с количеством посадочных мест свыше 14 – 1,0;
- 9) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы – 1,0;
- 10) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 11) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров – 0,5;
- 12) Развозная и разносная розничная торговля – 1,0;
- 13) Реализация товаров с использованием торговых автоматов – 0,5;
- 14) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей – 1,0;

15) Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей – 0,9;

16) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) – 0,1;

17) Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения – 0,1;

18) Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло – 0,1;

19) Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств – 0,09;

20) Оказание услуг по временному размещению и проживанию – 1,0;

21) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров – 1,0;

22) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров – 1,0;

23) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров – 1,0;

24) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров – 1,0.

В – индекс, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности в зависимости от типа населенного пункта.

Для всех видов деятельности, за исключением всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы и оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,4.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

Для всех видов деятельности розничной торговли, распространения и (или) размещения наружной рекламы:

- в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек - индекс В установлен в размере 0,5.

- в населенных пунктах с численностью населения свыше 500 человек - индекс В установлен в размере 0,6.

Для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов индекс В установлен в размере 0,5;

С – индекс, учитывающий размер торговой площади, установленный для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, оказания услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей, в размере:

1) Площадь торгового зала от 50 до 100 кв. метров – 0,9;

2) Площадь торгового зала свыше 100 кв. метров – 0,8;

Д – индекс, учитывающий особенности труда инвалидов I и II группы, родителей, на содержание у которых находится совместно проживающий и требующий постоянного ухода инвалид с детства, не имеющих работников по найму, общественных организаций инвалидов, организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда не менее 25 процентов, устанавливается в размере 0,5;

V – индекс, учитывающий ассортимент товара при розничной торговле:

1) Мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с), часы, ювелирные изделия, шины, аккумуляторы, запасные части, парфюмерия, косметика, алкогольная продукция, пиво, табачные изделия, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, мебель, оборудование для офиса, ковры и ковровые изделия, бытовая техника, оргтехника, осветительные приборы, средства связи, кино- и фототехника, аудио- и видеопродукция – 1,0;

2) Текстильные, трикотажные, швейные товары и обувь – 0,9;

3) Фрукты, овощи, мясо и изделия из мяса, мясо птицы, рыбы и изделия из мяса птицы, рыбы, цветы, аквариумные рыбы, птицы и домашние животные, предметы ухода за животными, птицами и рыбами (в том числе корма) – 0,9;

4) Смешанные товары и все остальные товары – 0,7;

5) Специализированная торговля товарами детского ассортимента, лекарственными средствами и изделия медицинского назначения, семенами, саженцами, печатной книжкой, бумажной продукцией, товарами для отдыха, туризма, спорта, канцелярскими, галантерейными товарами, игрушками и сувенирами, хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молочными изделиями, соками, водой – 0,6.